

Glasurit *express* 05

A modern fényezők magazinja



CÍMLAPSZTORI

90-es sor:
Egy világgraszoló
sikertörténet



MŰHELY-AUDIT

A megtakarítás 10 fő szabálya

GLASURIT CLASSIC CAR COLORS

Kultusz a miniszoknyától a holdra szállásig

PANORÁMA

Ha az autók szárnyakat növesztenének...

Előszó

3 Innováció – egy lépés a jövő irányába

Újdonságok

- 4 Egy fordulattal a tökéletes felülethez
- 4 A Glasurit ügyfelek nyerik az exkluzív modellautót
- 5 Partneri viszony a legmagasabb fokon
- 5 Termék információk praktikus dobozban
- 6 A világ legszebb szolár autója

Címlapsztori

7 A Glasurit 90-es sor sikertörténete

Glasurit

- 10 Lassan néha jobb
- 12 A spórolás 10 főszabálya
- 14 Tehergépjárművel, hajóval vagy repülőgéppel semmi nincs messze
- 16 Kultusz a miniszoknyától a holdra szállásig
- 18 „Ha valamit teszel, tegyed helyesen...”

Hírek itthonról

HU 02 Az öreg autók és a legújabb fejlesztések egymásra találtak

Panoráma

- 15 Zajok és illatok jellemzik az autó márkák imázsát
- 20 Glasurit a legendás Mercedes 280 GE-n
- 22 Ha az autók szárnyakat növesztenének...

A világ körül

- 24 Jó kezdet a tréning együttműködésre a pekingi Hyundaival
- 25 A 90-es sor ünnepli az argentin bemutatóját
- 25 Toyota grand prix (díjátadó) Bahrainben
- 26 Megnyílt a harmadik tréning központ Kínában
- 26 A Mercedes-Benz Kínában, a 90-es sorban bízik
- 27 Királyi látogatás Guadalajarában

Címlapsztori a 90-es sor:
Egy világraszóló sikertörténet

A Glasurit a 90-es sorral egy példátlan sikertörténetet írt. 1992-es bevezetésekor a vízbázisú fedőlakk sor egy innovatív mérőföldkő volt. A minőség, valamint az egyszerű és biztos felhasználás, gyorsan elterjedt az üzletágban. A 90-es sor nemcsak a régi Glasurit ügyfeleket lelkesíti, hanem újra és újra sok új ügyfelet is meggyőz. Ezen kívül ebben a kiadásban beszámolunk a 90-es sor egyéb fontos részleteiről is.



A legnagyobb megtakarítási lehetőség: Az idő és pénz megtakarítás 10 fő szabálya

3 évvel ezelőtt vezette be a Glasurit a Bodyshop-Audit (Műhely-Audit) szolgáltatást. Azóta világszerte számos műhely használta ki az esélyt egy Glasurit technikussal együtt a megtakarítási- és fejlesztési lehetőségek kiaknázására. Továbbá beszámolunk a többé vagy kevésbé elrejtett megtakarítási lehetőségekről, melyek minden műhelyben ott bujkálnak, és arról, hogy gyakran mennyire nagyszerűen egyszerű, időt és pénzt megtakarítani.

Ha az autók szárnyakat növesztenének: Innovatív ötletek a jövő autójához

Álmodozni a repülő autóról majdnem annyira régi dolog, mint az autó maga. 1917-től máig kereken 75-ször próbálkoztak egy repülő autót építeni. A vállalkozást, mely innovatív ötletként ismert, természetesen a Glasurit is a szívében hordozza. Most magunkkal visszük egy rövid, tegnaptól máig tartó utazásra.



Innováció –
egy lépés a
jövő irányába

Kedves Olvasó!

Mire van szüksége ügyfeleinknek ahhoz, hogy még hatékonyabban dolgozzanak, és még sikeresebben gazdálkodjanak? Ez az a kérdés, mely előrehajt bennünket, hogy mindig új termékeket és szolgáltatásokat fejlesszünk ki az Önök számára. Örülünk, hogy ebben a Glasurit Expresszben is ismét innovatív termékeket és sikeres koncepciókat mutathatunk be Önöknek világszerte a Glasurit családból.

Bemutatjuk Önöknek a 90-es sor 2 új adalékát, melyekkel a műhelyek extrém klimatizált körülmények között is tökéletes eredményt érnek el.

Nem szeretnénk, ha a Glasurit Expressz olvasása alatt elmaradna a szórakozás. Élvezze az érdekes történeteket a repülő autókról és a tervezőkről, akik többek között az autók illatával is foglalkoznak.

Jó szórakozást kívánunk az olvasáshoz és kellő motivációt a napi feladatokhoz!

A Glasurit csapat

Nyomtatás

Kiadó:
BASF Coatings AG
Glasuritstraße 1, 48165 Münster
Németország

A Glasurit® a BASF Coatings AG,
egy, a BASF Group vállalat márkája
www.glasurit.com
www.basf-coatings.de

Felelős személy :
Julia Brinker

Sajtó-érdeklődés esetén kapcsolattartó:
BASF Coatings AG
Communications

Dr. Michael Golek
Tel. 0049 25 01 - 14 37 47
E-Mail michael.golek@basf.com

Koncepció / design:
Corporate Werbeagentur
Münster, Németország

Szöveg:
Edith Hettwer

Semmilyen felelősséget nem vállalunk a kézhezkapott
kéziratokért illetve fotókért. Klórmentes, fehérített
papírra nyomtatva.

Együttműködés:
Antje Strohmeier, Arie Verboon, Bianca Medhurst,
David Brüggem, Eberhard Weichel, Ekkehard Woll-
weber, Jürgen Book, Marlene Swart, Michael Golek,
Michael Uhlenbrock, MiLuo-Milo Ge, Sabine Holland,
Stephan Aversch, Tina Allhoff, Wolfgang Bellers

Kiadás: 05
GT11-0050-08HU



ÚJDONSÁGOK



Egy fordulattal a tökéletes felülethez

A forgó korong a Glasurit legújabb munkaeszköze a töltő keverő rendszerhez. A korong olyan kicsi és kézhezálló, hogy mindenhol elfér, ahol a Glasurit füllereket kikeverik. Működése: állítsa be a fedőlakk színárnyalatot, és már láthatja is a keverési arányt a füllér színére. Ilyen egyszerű az út a tökéletes alaphoz. A korong megmutatja a keverési arányt a 2 Glasurit füllerre: az előlapon minden a Glasurit 285-550 HS töltőalapozó fekete és a 285-650 HS töltőalapozó fehér keverési arányáról szól, száraz csiszolásnál. A hátoldalon megtalálhatók a receptúrák a Glasurit 285-49 VOC HS-Non-Sanding-füller feketére és a 285-38 VOC HS-Non-Sanding-füller fehérre, nedves a nedvesre eljárásnál. A forgó korong már sok országban kapható. Kérdezze Glasurit kapcsolattartóját.



A Glasurit ügyfelek nyerik az exkluzív modellautót

Egy pillantás a 90-es sor 1 literes dobozának a tetején lévő információs füzetre sok fényezőnek és műhelytulajdonosnak szerencsét hozott. 2007. őszén mindannyian résztvettek egy nyereményjátékon, és nyertek egy festékes dobozt értékes ajándékokkal: a doboz tartalma a legendás Mercedes 300 SL modellautó volt korlátozott számban és az új Glasurit címkék ékszer dizájnbán. Sokan résztvettek a nyereményjátékon, egyikük Németországból a münsteri Peter Mustermann volt (fotó). Vigasz mindazok számára, akik nem vettek részt a nyereményjátékon, hogy a Glasurit további akciókat tervez. A jövőben is újra és újra lesznek mini füzetek a 90-es sor 1 literes dobozain értékes információkkal és nyeremény lehetőségekkel. Tehát egy pillantás a Glasurit dobozra duplán megéri.



Partneri viszony a legmagasabb fokon

Frankfurtban vagy Genfben – a 2007-es autó kiállításokon kamera fergeteg és média dübörgés kísérete tartozott a gépjármű nemes Mansory stand napirendjéhez. A sztár egy mattfekete Rolls Royce fantom, egy Aston Martin és egy Bentley volt, mindegyik trendi dizájnnal és kiváló minőségű Glasurit festékekkel fényezve. A Glasurit a Mansory partnereként a fontos dubai Motor Show is jelent volt, mint ahogy azt a kép is mutatja. Balról: Dave Jerrison (Business Development Glasurit Közép-Kelet), Asma Al Kilani (Marketing Coordinator Glasurit Prestige Cars), Kourosh Mansory (Managing Director Mansory Cooperation GmbH) és Arie Verboon (Country Manager Glasurit Közép-Kelet). A partneri viszony a Mansory és a Glasurit között még folytatódik. A Glasurit és a Glasurit kereskedő Mehnert támogatásával Mansory most egy saját fényező műhelyt épített fel származási helyén Brandban (Németország). A fényezőműhelyben három fényező gondoskodik a luxus karosszériák optimális rétegezéséről, természetesen a Glasurit festékeivel.



Termék információk praktikus boxban

Nagyon praktikus az új Glasurit infós box. Minden olyan fontos Glasurit termékről tartalmaz leírásokat, melyek jelenleg a piacon vannak. A termékinformációk mappákban, áttekinthető jelölő címkékkel vannak ellátva, alapanyagok, fedő- és szintelen lakkok szerint rendezve. A felhasználó az elő oldalon egy rövid leírást talál a mindenkori termék felhasználási területéről és előnyeiről, a hátoldalon pedig a termékhez tartozó műszaki információk találhatóak. A kiváló minőségű infós box ideális új ügyfelek és minden olyan ügyfél számára is, aki a Glasurit termék ajánlatról egy jó áttekintést szeretne kapni. Kérdezze állandó Glasurit kapcsolattartóját, hogy kapható e az infós box országában.

ÚJDONSÁGOK



Az 1. számú szolárworld kereken 41 órát volt úton, ami átlagban 73km/h-ás sebességet jelent 3000 km-en.

A világ legszebb szolár autója

Segített a drukkolás. Az ausztráliai szolármobil világ bajnokságon többek között a Glasurit támogatásával rögtön kétszeresen győzött az 1. számú szolármobil szolárworld. A challenge classban, a szolármobilok királyi osztályában a Bochumi (Németország) Főiskola csapata a negyedik helyezést érte el. Ebből kifolyólag a WM szervezői egy jutalom dízzal tüntették ki a szolármobilt, és ez által az 1. számú szolármobil a Glasurit festékeivel a világ egyik legszebbike. A WM verseny útvonala 3000 kilométer felett Darwintól Ausztrália északi partjaitól egészen délig Adelaideig tartott. Az útirány Ausztrália közepén kemény terhet jelentett embernek és anyagnak egyaránt, és ez által a Glasurit festékeknek is egy kemény teszt volt. Az 1. számú szolárworld kereken 41 órát volt úton, ami átlagban 73km/h-ás sebességet jelent 3000 km-en.

A Glasurit 90-es sor sikertörténete

Több mint 15 éve vízbázisú festékek

A Glasurit 90-es sora 1992-es megjelenésétől, napjainkig egy példátlan sikertörténetet írt. A vízbázisú fedőlakk sor minősége, valamint egyszerű és biztos felhasználása gyorsan elterjedt az üzletágban. A 90-es sor nemcsak a régi Glasurit ügyfeleit lelkesíti, hanem újra és újra sok új ügyfelet is megnyer. És ezt mind világszerte!



Világraszóló eladási siker

A meggyőzött 90-es sor felhasználóinak a listája minden évben növekszik. Csak az elmúlt évben, számos országban különféle gépjárműgyártók vezették be a 90-es sort kereskedőiknél és szerződéses műhelyeiknél, mint például a Daimler Kínában, Indiában és Egyiptomban, a BMW Kínában, Indiában, és Braziliában, ill. Argentínában és a VW Indiában.

Az USA-ban és Kanadában is folyamatban van a 90-es sor bevezetése. Kalifornia már az átállítási időszakban van és más szövetségi államok is követni fogják. Kanada a vízbázisú festékek bevezetését az elkövetkező két évre tervezi.

Egy rendszer, melynél minden működik

A vízbázisú festéksor csökkentett oldószertartalommal rendelkezik és megfelel az aktuális VOC irányelveknek, melyekkel számos ország az illékony szerves oldószer tartalmát korlátozza, például a festék termékeknél. A csökkentett oldószertartalommal a 90-es sor is pozitívan hat a munkabiztonságra. A környezet- és a munkavédelem már rég nem csak az egyetlen előnye a fedőlakk rendszernek.

A 90-es sor többek között azért formált nevet magának, mert az első osztályú fényezési eredményeket, az egyszerű és biztos feldolgozást, valamint a magas gazdaságosságot egyesítette. És: ez egy olyan rendszer, ahol az összes termék és folyamat egymásra van utalva.

Mindig tovább fejlesztve

A Glasurit 90-es sora egy kétrétegű fedőlakk rendszer, mely lényegében 57 bázis színből, a 90-M 4-es keverőlakkból és a 90 E 3-as beállító adalékból áll. A sort folyamatosan fejlsztik és tovább optimalizálják, hogy a műhelyek a folyamataikat mindig tovább rövidíthessék és javíthassák, mint ahogy azt az új adalékok példája is mutatja, melyekről ebben a kiadásban fogunk beszámolni.

Aki a Glasurit vízbázisú rendszerre szeretne átnyergelni, egyszerűen megoldhatja. A szórési technika a piacon szokásos. Befektetések vagy változtatások nem szükségesek a műhelyben. A beiskolázási szükséglet is rendkívül csekély. Például így járult hozzá a 90-es sor ahhoz, hogy számos keleteurópai ország (melyek nemrég tagjai az Európai Uniónak), rövid időn belül teljesíteni tudja az EU környezeti normatíváját a VOC irányelvekkel.

Következetes előnyök a felhasználók részére -áttekintés

A 90-es sor fejlesztésénél a Glasurit következetesen figyelt arra, hogy a műhelyek a briliáns fényezési eredményeket egyszerűen és biztosan megcélózhasák, és emellett még az egész folyamat alatt időt és anyagot is megspórolhassanak.

Az egyszerű 2:1-es arányú receptúra megelőzi a hibás kikeveréseket. A keverőlakk és a bázis színek gyorsan és megbízhatóan homogenizálódnak. A rövid szórási idővel, szelöltetéssel és a rövid fülke idővel a műhelyek időt spórolnak meg. Anyagot a vízbázisú festékek magas fedőerejével és szórásrakész állapotban a bázisszínek csekély mennyiségével spórolnak meg.

Azért hogy a műhelyek még gyorsabban és egyszerűbben is megtalálják a javítófényezéshez a megfelelő színárnyalatot, a COLOR PROFI színterelő rendszer, röviden a CPS a megoldás, mely egy optimális kiegészítés a 90-es sorhoz. A CPS ezer színkártyából áll, melyek színcsoportonként vannak szortírozva és eredeti festékekkel fényezve, a Glasuritnál pedig ez is a prémium elképzeléshez tartozik.

Ennyi előnynél nem csoda, hogy a lelkes felhasználók száma naponta nő.



Új adalékok a 90-es sorhoz:
a 90-M 4 (lassú) és a 93-E 3 (lassú)

Lassan néha jobb

A gyorsan száradó festékek folyamatoptimalizáláshoz vezetnek, de ez nem mindig kívánatos. Forró évszakokban vagy extrém alacsony légnedvességnél előfordulhat, hogy a festék túl gyorsan megszárad. A Glasurit kimondottan erre a kíváncságra fejlesztette ki a Glasurit 90-M 4-es (lassú) keverőlakkot és a 93-E 3 (lassú) beállító adalékot, melyek lassítják a festéket a száradásban. Az elmúlt nyáron a gyakorlati tesztből mindkét termék pompásan vizsgázott.

Extrém hőmérsékletekre

A 90-es sor sikere azon is alapszik, hogy a műhelyeknek egy széles felhasználási spektrumot kínál. Viszont extrém magas hőmérsékletnél, vagy alacsony légnedvességnél a lassú száradás, néha túl gyors. Azért, hogy ilyen esetekben a feldolgozást optimalizálják és a műhelyeknek egy még nagyobb feldolgozási spektrumot nyújtsanak, a Glasurit kifejlesztette a két új adalékot. Ezáltal a műhelyek a szibériai hideg télben, vagy izzó hőségben kint is jól tudnak dolgozni a 90-es sorral.

A teszt piac lelekes

A Glasurit 90-M 4-es keverőlakk (lassú) és a 93-E 3-as beállító adalék (lassú) gondoskodnak arról, hogy a 90-es sor alacsony légnedvességnél és 45°C-os műhely hőmérsékletnél is jól feldolgozható legyen. Így uralkodnak az extrém éghajlati feltételeknél is optimális körülmények a vízbázisú festékrendszer fényezésére.

Mielőtt a két új termék 2008. kora tavaszán a piacra került, az elmúlt nyáron gyakorlatban sikeresen levizsgázott. A résztvevő műhelyek lelkesek voltak, és a magas hőmérséklet ellenére is jól tudtak dolgozni, briliáns fényezési eredményekkel! Így vezet a két új termék a sikeres Glasurit 90-es sor további optimalizálásához.



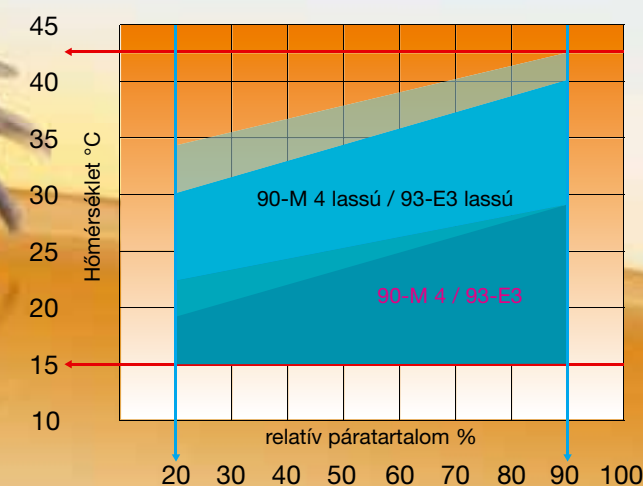
Ideális nagy felületekre

A 90-M 4 (lassú) és a 93-E 3 (lassú) alkalmazása elképesztően egyszerű. Amikor egy hosszabb száradási idő szükséges, akkor a műhelyek a 90-M 4-es keverőlakkot és a 93-E 3-as beállító adalékot a két új termékkel pótolhatják, és a szokott módon használhatják tovább.

Az új termékek további pozitív haszna: nagyobb felületek fényezésénél célzatosan használhatók fel, azért hogy megakadályozzák a festék gyors száradását. Tehát: egy motorháztető fényezése előtt gondoljon a Glasurit 90-M 4-es (lassú) keverőlakkra és a 93-E 3 (lassú) beállító adalékra.

A fényező üzemek számára, a munka megkönnyítéséhez a Glasurit kifejlesztett egy grafikont. Ennek a grafikonnak a segítségével a műhelyek egész egyszerűen kideríthetik, hogy a hagyományos keverőlakkal és beállító adalékkal dolgozzanak, vagy az új lassú verziókkal.

A grafikon segítségével a műhelyek kideríthetik, hogy melyik keverőlakkot és beállító adalékot használják. Mérjék le egyszerűen a hőmérsékletet és a légnedvességet és kövessék az értékeket a horizontális ill. a vertikális vonalon. A két vonal találkozási pontja mutatja meg az optimális terméket.





Amit a Glasurit technikuskok a műhely auditnál találnak

A megtakarítás 10 főszabálya

Kereken 3 éve, hogy a Glasurit bevezette a műhely audit szolgáltatást. Azóta világszerte számos műhely használta ki az esélyt egy Glasurit technikussal a megtakarítási- és fejlesztési lehetőségek kiaknázására. Első eredmények: minden műhely rendelkezik több vagy kevesebb rejtett megtakarítási lehetőséggel, azaz gyakran nagyszerűen egyszerű, időt és pénzt megtakarítani.

A megtakarítás 10 főszabálya

1. Munkafolyamatok
2. Know-how termékek és műszaki felszerelés
3. Sűrített levegő és kompresszor
4. Keverőgép és számítógép mérleg
5. Szórópisztolyok
6. Műszaki felszerelés
7. Fényező fülke, szárító és szűrő berendezés
8. Megvilágítás
9. Raktárállományok
10. Munkabiztonság

Hol van felesleges üresjáratidő?

A megtakarítási lehetőségek listája, melyeknek a Glasurit technikuskok nyomára bukkant, hosszú. A top 10-es lista tetején szerepel a munkafolyamatok témája.

Elég gyakran előfordul, hogy a javítási felvételnél elfelejtik feljegyezni a színárnyalat számokat. Ha az autó előkészítve a fényező fülkében áll, és ha csak ezután kezdődik a színkód keresés, így felesleges üresjárat keletkezik. Ha a dolgozóknak folyamatosan a megfelelő gépjármű után kell keresgélniük, az szintén felesleges idő- és pénzpocsékolás.

Egy számítási példa alapján: egy műhelynek 9 dolgozója van. Mindegyik dolgozó minden nap 5 percet tölt el szerszámkereséssel. Ez 45 perc naponta, és ez 220 munkanappal szorozva 165 óra egy évben. Ha mindezt a műhelyszokásos óradíjjal szorozzuk, akkor egy jelentős összeget kapunk.

Mi hosszabbítja meg a folyamatot?

A műhely audit top 10-es listájának 2. helyén a Know-how termékek, és a műszaki felszerelés szerepel. A Glasurit autójavító termékek már high-tech termékek. Aki nem ismeri az adatlapokat, és ezért nem tudja, hogy milyen rövid a Glasurit termékek szellőztetési- és a száradási ideje, szükségtelenül meghosszabbítja adott körülmények között a folyamatot.

A Know-how a műszaki gépeknél is segít a költséges hibák elkerülésében. Aki tudja, hogy az excenteres csiszológépben az egyensúly hiánya először a szintelen lakk felvitelnél, a csúnya barázdákkal válik láthatóvá, az megelőzheti rendszeres karbantartással a költséges, hibás fényezéseket.

Mit pazarolja az energiát?

Nagy megtakarítási lehetőség rejtőzik a sűrített levegő és a kompresszor témájánál is. Egy túl csekély dimenzió- onált sűrített levegőt előállító készülék ahhoz vezethet, hogy a fényező a fényezőfülkében van és a sűrített levegő nem elég, vagy ahhoz, hogy a készülék levegő- sé válik, és sistereg. Ha a vezetékek napi 8 órát sistereg és mindezt 220 munkanapon keresztül egy évben, akkor a kompresszor annyi felesleges energiát használ el, mint amennyibe egy középkategóriás autó kerül.

Saját lehetőségeket felfedezni

Így találhatók pontról pontra nagy megtakarítási lehetőségek a műhelyben, melyeket a Glasurit technikuskok a műhely auditon felfedezhet. Ha egy mérleg a régi szoftverrel rossz keverési arányt ad meg, kopott dűznik a nem karbantartott szóró pisztolyoknál, fontos szer- számok, melyeket túl sok dolgozó között kell szétosz- tani, túl nagy karbantartási idő intervallumok a fényező fülkék szellőzőberendezéseinél, melyek a fényezé- sek elszennyeződéseikhez vezetnek, a régi fénycsövek, melyek a színárnyalat színét megtevesztik, túl nagy raktárállomány, mely túl sok tőkét kezel, vagy a hiányzó biztonsági óvintézkedések, melyeket a műhelyek adott körülmények között drágán tudnak megállítani.

A lehetséges megtakarítások listája a műhelyeknek fon- tos utalásokat ad arra, hogy hol bújhatnak meg náluk a lehetőségek. Aki tudni szeretné, hogy hol és hogyan tudjon műhelyében spórolni, az végezetessen el egy műhely auditot.



Így jut el a Glasurit a világ minden tájára

Tehergépjárművel, hajóval vagy repülő- géppel semmi nincs messze



A Glasurit a földkerekség történetében egy példátlan sikert tudhat magáénak. Ehhez járult hozzá a nemzetközileg kiépült logisztikai hálózat, hogy termékeink kivétel nélkül a világ minden tájára eljussanak. De honnan is kerülnek elő a bázis színek, a keverőlakkok és a beállító adalékok? Hogyan is jutnak el oda a termékek, ahol szükség van rájuk, mint például a lengyel, katarsi, kínai, argentinai vagy ausztráliai műhelyek keverőpolcaira?

Münsterből a világ minden tájára

Ha egy fényező Varsóban, Shanghaiban vagy San Franciscóban Glasurittal fényez, az „európai” termékhez nyúl vissza. A fő gyártási székhely a münsteri üzem (Németország), hatalmas központi raktárával. A bázis színek, keverőlakkok, és a beállító adalékok teherautón hagyják el az üzemet, raklapokra összerakva és országoként szortírozva. Amennyiben a célhely Európa, akkor a legtöbb esetben a megrendelt termékeket közvetlenül tehergépjárművel szállítják ki.

Lényeg a pontosság

Minden más országba a tehergépjármű a költséges rakományt egy tengeri kikötőhöz viszi, ahonnan konténer áruként szállítják az óceánokon keresztül. Majd a célkikötőkből az adott országba kerül, és onnan pedig a Glasurit kereskedőkön keresztül a műhelyekbe. Amennyiben a termék gyorsan kell, hogy megérkezzen, akkor a Glasurit repülővel is szállít. A lényeg, hogy pontosan megérkezzenek az árúk oda, ahol szükség van rájuk.

Autókat minden érzékszervvel átélni

Zajok és illatok jellemzik az autó márkák imázsát

Egy autó tökéletes kinézete és technológiája csak egy dolog. Vannak még más motívumok is, amiért egy autó tetszik vagy nem, ezekről a szempontokról gondoskodnak a zaj- és illattervezők. Döntően hozzájárulnak ahhoz, hogy szívünket egy bizonyos autó megdobogtassa.



Illik a zaj az imázshoz?

Aki már elragadtatva figyelte egy autó ajtó elegáns záródását nem csodálkozik azon, hogy miért is léteznek zajtervezők. Elvégre is az autó csukódás elegáns hangja sem véletlen. Kemény fejlesztési munka és a legtöbbször kiváló minőségű anyagok eredménye. Minél drágább egy autó, és minél exkluzívabb az imázsa, annál többet fektetnek az autófejlesztők a dizájnba, beleértve zaj dizájn is.

Bizonyos sportautó márkáknak is rendelkezniük kell különleges, mély hanggal. Egy luxus limuzin motorja „üvölsön”, mint egy orosz. Ne legyen túl hangos, de túl halk se. Az elektromos ablakemelők és az ablakmosók a következő kérdéseknek kell megfelelni: Illik-e a zaj a márka imázsához? A célcsoport elragadtatva figyel vagy ráncolja homlokát?

A fa és a bőr illata

Egy autó illata is jellemzi imázsát, mivel az agyban az illatokat érzésekkel és képekkel kapcsoljuk össze. Sok autóvezető még pontosan emlékszik arra, hogy milyen illata volt első autójának és még évtizedekkel később is rajong érte.

A bőrnek és a fának az illata az, mely természetesen a legnemesebb illatok közé tartozik, melyet egy autó birtokolhat. De a kevésbé nemesek is, mint például a benzin, az elégetett olaj és a kipufogógáz is hozzátartoznak az igazi autórajongókhoz.

Fontos, hogy az illat és a zaj passzoljon az autóhoz. Csak így fognak elégedetten felsóhajtani az autótulajdonosok: »Igeen, ez az enyém!!!«

A Glasurit szerepe az Oldtimerek restaurálásában

Az öreg autók és a legújabb fejlesztések egymásra találtak

Egy klasszikus autó felújítása magas szintű szakértelmet és odafigyelést kíván. Nem mindegy, hogy egy veterán autót, milyen anyagokkal és milyen technológiával restaurálnak.



A fényezés az egyik legfontosabb része a felújítási folyamatnak, mivel ennek eredménye az, ami mindenki számára látható.

A klasszikus autók tulajdonosainak elvárása, hogy megjelenésével előidézzék a régi idők értékeit, hiszen egy Oldtimer a kora eleganciáját tükrözi.

Az Agria-Color '98 Kft. – mint a Glasurit Észak-Kelet Magyarországi disztribútora –, ügyfelei között üdvözölheti a veterán autók új elkötelezettjének műhelyét is. Közös munkájuk, egy 1955-ös Mercedes 220a típusú személygépkocsi, mely a BASF által forgalmazott Glasurit termékek felhasználásával, az Oldtimerek fényezéséhez előírt technológia figyelembevételével készült el.



A kivitelezésről és a kész munkáról a Magyarországi Veterán Autós és Motoros Szövetség általános elnökhelyettese is elismerően nyilatkozott.

A Glasurit Classic Car Colors színárnyalat adatbázisával könnyedén megtalálható volt a megfelelő szín. Minősített szakemberek aprólékos munkája nagyban hozzájárult ahhoz, hogy az autó régi-új színében pompázhasson tovább, megtartva azt a varázst, ami rabul ejti az Oldtimerek szerelmeseit.

A Glasurit tovább öregbítette hírnevét a klasszikus autók iránt rajongók körében.

Veterán gépjárművek fényezésével kapcsolatban forduljon hozzánk bizalommal :

Agria Color '98 Kft.

3300 Eger, Faiskola u.15.

Tel/fax : 06 36/ 311-998

Email : agria98@freestart.hu



Az Oldtimerek javításával kapcsolatos információk elérhetőek a www.glasurit.com oldalon,

ahol is a Glasurit hatalmas színarchívummal rendelkező színterkesztő rendszerében könnyedén megtalálhatóak a keresett klasszikus színek, az ehhez szükséges technikai információkkal egyetemben.

„Glasurit weltweit / Glasurit a világban” linkre kattintva feltérképezheti az egyes országok Glasurit képviselőit, elősegítve ezáltal is a gyors kapcsolatfelvételt, segítségnyújtást.

Glasurit
Classic Car Colors

Hírek
ittthonról

Azok a 60-as évek

Kultusz a miniszoknyától a holdra szállásig

A 60-as évekből még most is sok minden kultusz: A Beatles és a Rolling Stones zenéje, a miniszoknya vagy a James Bond filmek. Az emberiség felfedezi, megragadja a csillagokat, de nem csak olyan kultikus TV sorozatokban, mint az űrhajózás története. 1961-ben Juri Gagarin volt az első ember az univerzumban, 1969-ben pedig Neil Armstrong az első ember a holdon. A 60-as évek útjain is történt egy s más. Az autómmodellek továbbfejlődtek az 50-es évek szolid modelljeitől, áramvonalasabb formájuk lett és sportosabbá váltak. Színek, mint a capri kék és a pipacs piros Olaszország tengerparti útjainak gyors utazásaira, vagy Andy Warhol műalkotására emlékeztetnek. A Glasurit Classic Car Colors színadatbázisával ma is sikerül az eredeti színeket fáradság nélkül tökéletesen helyreállítani.



Glasurit
Classic Car Colors



**Trabant –
kétütemű motor nagy rajongótáborral**

Egy teljesen más fajta kultusz autó a trabant, melyet 1957 és 1991 között az egykori Német Demokratikus Köztársaságban (NDK) gyártottak. Mialatt a VW bogárhátú siker a Német Szövetségi Köztársaságban, addig az állami sachsenringi Automobil gyártó Zwickau anyaghiány ellenére is gyárt egy értékes és robuszt kisautót. Ennek eredménye a Trabant. A kisautó kétütemű, kereken 25 LE, és a karosszériája műanyag.

1964-ben került a Trabant 601-es a piacra. Dizájnya megfelel a 60-as évek ízlésének. A trabant külsején 1991-ig majdhogynem semmit sem változtattak. Csupán 17 változtatás történt az elmúlt években. 1990-től legnagyobb lépés a 4 ütemű motor beépítése volt.

A Trabant számos közép-kelet európai országban közkedvelt volt, mint pl. Lengyelország, Magyarország és az egykori Csehszlovákia. A javításokat könnyen, magunktól elvégezhetjük. Ezekkel a gépjárművekkel számos nyaralást vezethetünk végig a Kaukázusig és ismét vissza az egykori NDK-ba. A Trabik vagy „kartondobozok” (ahogy nevezzük) ápolásáról máig számos rajongói klub gondoskodik. Ez az autó kultusszá vált! Ha pedig a trabant egy műanyag elemének új festék rétegre, vagy megfelelő színjavításra van szüksége, a Glasuritnak természetesen erre is van megoldása.

A Classic Car Colorssal a Glasurit műhelyek örömet okozhatnak az oldtimer rajongóknak és ezáltal a vonzó kiegészítő üzlettel nagyobb forgalmat, céllozhatnak meg.

**Corvette Sting Ray –
a dögös sportautó**



Igaz, hogy a wankelmotor nem mindenütt volt jelen, de majdnem minden autógyártnak van legalább egy forgó-, kördugattyús motorja a programjában, vagy vállalkozása történetében. A 70-es évek elején Chevrolet Corvetten is lehetett kapni wankelmotorral.

Amerikában máig a Corvette sportautók a number 1-ok. A típusok változnak, de a dögös versenyautó külső megmaradt. 1963-ban a Chevrolet a Corvette Sting Rayvel egy radikális technikai újdonságot dob a piacra. A legendás Coupé lecsukható reflektorával és kettéválasztott hátsó ablakával abszolút eladási siker és dizájn mérföldkő. A Corvettek a versenyeken is, újra és újra nagy sikert futnak be és nemcsak rally piros vagy mosport zöld metál színekben.

**Az NSU Ro 80 –
as idő előtti érkezése**



A 60-as években nem csak a hagyományos társadalmi normák ellen lázadunk, hanem az esztétikai normák is ingadoznak. Az 50-es évek autója komótos, idejétmúlt. Amit az emberek vezetni szertnének az egy olyan sportos karosszériájú autó, mint az NSU Ro 80. A limuzin aerodinamikai dizájnjával jóval időnap előtt érkezett: V alakja a 80-as évek autóira jellemző.

Az NSU Ro 80-as motorháztető alatti 115 LE-s wankelmotorjával is nagyon fejlett. A személygépjármű wankelmotorok csak a 60-as évek eleje óta léteznek. Szintén NSU gyártás volt az NSU wankel spider (küllő), mely első forgó- kördugattyús motorként került a futószalagra.

Az MF autóműhely siker koncepciója Délafrikában

„Ha valamit teszel, tegyed helyesen...”

A sikernek legtöbbször köze van a kemény munkához, az akarattal pedig egyre feljebb lehet kerülni az adott területen. Ezt a példát mutatja az MF autóműhely is. Az autóműhely a Johannesburgnál délafrikai Boksburgban található, az O R Tambo International Airport mellett. Az 1986-os szerény indulásból semmit nem lehet érzékelni a mai ultramodern, dizájnos formát kapott műhelyben. A Figueiredo család választási jelíge máig nem változott: - „itt a minőség számít!”

A boksburgi MF autóműhely egy építészeti fénypont is.



Az MF autóműhely a javításokat nagy sikerrel végzi.

Ilyen környezetben a munka is szórakoztat.



A kiállító teremben általában 15 - 20 elhozható autó várja büszke tulajdonosát.



A legapróbb részletekig átgondolt

„Ha valamit tenni szeretnél, tegyed helyesen – mégpedig azonnal.” A cégalapító Manuel Figueiredo filozófiája a műhelyben nemcsak látható, hanem érzékelhető is, mivel az MF autóműhely az nem egyszerűen csak egy műhely, hanem egy sikeres átfogó koncepció.

2005-ben az új építkezéssel Manuel Figueiredo fiai, Armando és John zökkenőmentesen csatlakoztak apjuk filozófiájához. Már maga az építéssel hatással van az emberekre. „Szeretnénk, ha ügyfeink kellemesen meglepődnének, amikor bejönnek műhelyünkbe. Szeretnénk nekik megmutatni, hogy munkatársaink szenvedéllyel dolgoznak, és profik szakmájukban” – meséli Armando Figueiredo a koncepciót.

„Ahol számít a minőség”, ez egy olyan elképzelés, mely az MF autóműhely számára tökéletesen megvalósul.

A végén a megjavított autókat fényesre polírozzák, és úgy, mint egy autótól kiállító termében, bemutatják. „Ügyfeink ezt nagyon szeretik. A nálunk való javítás után valóban büszkéek autójukra” – meséli John Figueiredo. Az ügyfélelégedettséghez az MF autóműhely 20 bérautója is hozzájárul. „Ügyfeinknek elég nagy baj az, hogy autójuk sérül, és azáltal, hogy mi bérautót bocsátunk rendelkezésükre, megóvjuk őket a kellemetlenségektől is.”

Glasurit – a siker partnere

Az MF autóműhely kezdetei óta az autók túl igényes high-tech gépezetként fejlődtek. Az MF autóműhely készségesen lépést tartott. „Aki piacvezető szeretne lenni úgy, mint mi, folyamatosan lépést kell tartania, és tovább kell fejlődnie”, – meséli Armando Figueiredo. A folyamatos

továbbképzések által a Figueiredóknak sok jól képzett fényezője van a műhelyben, akikre büszkéek lehetnek.

8 éve partnere a Glasurit az MF autóműhelynek. „A MAB Glasurit autókereskedőtől sok támogatást kaptunk. Helyben trénerünk volt, hogy képességeinket tökéletesíthessük”, – emlékszik vissza John Figueiredo.

... itt számít a minőség

Az MF autóműhely nemcsak a Glasurit termékeit és oktatásait használja, hanem a RATIO-CONCEPT-plus üzemtámogatást is. „Az olyan építőkövek, mint a folyamatoptimalizálás, a Profit Manager PRO és a RATIO-Spot-Repair segítenek

mindig jobban és hatékonyabban dolgozni, és ez teljességében illeszkedik cégünk mottójához: „itt számít a minőség”, – meséli John Figueiredo.

A siker az MF autóműhely koncepciójának igazát ad. „Most leszünk megdicsérve azért, hogy az eddigi éveket szenvedéllyel, rendesen végigdolgoztuk” – összegzi Armando Figueiredo. „Szenvedély nélkül képtelen vagy rá.”



Az MF autóműhelynél minden fényezőnek van saját, lezárható szerszámos kocsija.

„Ügyfeink szeretik”

A műhely alapterülete akkora, mint egy focilabda pályáé. A lakatos- és a fényezőműhely a legújabb technikával felszerelt és a legkisebb részletekig átgondolt. Úgy van egy autózútemben felépítve, mint például egy termelési sín, ahol minden autó, mint a futószalagon egymás után halad az állomások között.

Minden úgy van kialakítva a műhelyben, hogy a munkát egyszerűbb és hatékonyabbá tegye. Például a raktár ott helyezkedik el, ahol szükség van rá, az épület közepén a lakatos- és a fényezőműhely között. Ezáltal értékes időt takarít meg a javítófényezés során.

Olyan nyitottak és barátságosak az MF autóműhely munkatársai, mint az épület maga.



Ragyogó, mint egykor

Glasurit a legendás Mercedes 280 GE-n

1983 Párizsi Dakar Rally: Jacky Ickx és utasa Claude Brasseur a Mercedes 280 GE-vel indulnak és nyernek! A legendás Mercedes terepautót a Dakar Rally 30 éves évfordulója alkalmából - az eredetinek a másolatát megőrizve - újjáépítették, és ismét Glasurit festékekkel fényezték.

„Az eredeti gépjármű idejét múlt, de a Dakar évforduló alkalmából a Mercedes Benz megbízásában a robusztus oldtimert újjáépíthettük” – meséli Jörg Stand, az offroad-motorsportra specializálódott újságíró és PR tanácsadó, aki az újjáépítést szervezte.

A GE kinézete az eredeti másolata: a Glasurit festékek fehér fényezése, és maguk a matricák úgy néznek ki, mint egykor. A gépezetet tuningolták, az aerodinamikus beépíthető részek alumínumból a könnyűépítésű részek üvegszálakból vannak.

A Glasurit festék a legkeményebb feltételek mellett is kitart.

Végezetül Jörg Sand gondoskodott a szokatlan Mercedes körüli megfelelő nyilvánosságról: A 280-as GE újjáépült változata 2007-ben jelen volt mindenekelőtt a németországi Rallyn és a Berlin - Wrocław Rallyn is. 2008-ban a brémai Classic Motorshown, az esseni Techno Classican és a Goodwood Festival of Speeden volt megcsodálható.



Jacky Ickx (balra) és Claude Brasseur (jobbra) győztek az autójával az 1983-as Párizsi Dakar Rallyn.



2008-ban a Mercedes 280 GE nagyobb kiállításokon és rendezvényeken lesz kiállítva.

A Glasurit papagáj a legendás Mercedes 280 GE újjáépítésén jelen volt.



A terrafugiai repülőautó átalakulás.



Víziók – a jövő anyaga

Ha az autók szárnyakat növesztenének...

Üzleti forgalom a nagyvárosban. Autók állnak ütközéstől ütközésig egymás mögött 4 sávban. Ha egyáltalán haladnak előre, akkor is csigatempóban. Nem lenne jó, ha a forgószárnyak kifutnának, és el tudnák hagyni a nagy forgalmat? Mindez örülség lenne? Nem teljesen! Álmodozni a repülő autóról majdnem annyira régi dolog, mint az autó maga. 1917-től máig kereken 75-ször próbálkoztak repülő autót építeni. A vállalkozást, mely innovatív ötletként ismert, természetesen a Glasurit is a szívéen hordozza.

Glenn Curtiss „autóponyvája” az első repülőautók egyike volt.



A kaliforninai feltaláló Paul Moller skycar M400-asa függőlegesen tud indulni és landolni.



A hollandiai mérnök John Bakker háromkerekű PAL-V repülőautója.



Az izraeli repülő mérnök Dr. Rafi Yoeli City-Hawk X-Hawk modellje.



Jeff Allen Case Hammerhead prototípusa.



90 év kemény munka

A repülő autóépítés első próbálkozásainak egyike az amerikai repülőpionirre, Glenn Curtissre vezethető vissza. 1917-ben az „autóponyva”, - ahogy repülőobjektjét nevezték a háromszárnyú farkpropellerrel - csak pár kisebb ugrást tudott megtenni a földről.

Ma 90 évvel és a nagy műszaki előrelépésekkel később, már jóval közelebb kerültünk a repülő autóhoz. Még nem került egy típus sem szériába, de jelenleg számos konstruktőr dolgozik világszerte rajta.

„Már jóval közelebb kerültünk a repülő autóhoz.”

Repülő oldalszárnyak vagy propellerek?

Néhány repülőautó úgy működik, mint a kis repülőgépek: összecusukható oldalszárnyakkal, mint a Terrafugia US-cég átmeneti típusa. Az ilyen építésmódú repülőautók hátránya, hogy hosszabb kifutópályákat igényelnek. Már a garázs előtti felemelkedéshez szükség van egy nagyobb birtokra. Ha valaki egyszer valóban közlekedési dugóba kerül, akkor a legszebb szárnyak sem használnak.

A kaliforninai feltaláló Paul Moller skycar M400-asánál 4 turbina gondoskodott a meghajtásról. Ezeket úgy rendezték, hogy a skycar függőlegesen tudjon indulni és landolni.

Más repülőautókat helikopter elv alapján építettek fel. Néha láthatók a forgószárnyak, úgy, mint a hollandiai mérnök John Bakker háromkerekű PAL-V repülőautójánál, néha pedig rejtve vannak a karosszériában, úgy, mint az izraeli repülő mérnök Dr. Rafi Yoeli City-Hawk típusánál. A City-Hawk igaz hogy úgy néz ki, mint egy lebegő űrhajó egy science fiction filmből, de az első repülési próbálkozások annyira sokat ígérőek voltak, hogy Yoeli most továbbfejleszti ötletét. Az X-Hawk típus majd 8 motorkerékpár motor hajtóműve helyett lesz.

Tömegközlekedési eszközként a repülőautó - legalábbis először - alig volt elképzelhető, mivel ára is a luxuskategóriájú autók területén mozog. Kérdés csupán, hogy ki utazhat, azaz repülhet egyáltalán egy ilyen repülőautón? De már erre is megvan a jövő forgatókönyve, mely a GPS korában egyáltalán nem hangzik nagy képtelenségnek: a gépezetet beindítani, utazási célt megadni és a műholdas navigációs eszköz ütközésmentesen a célhoz vezet – pilóta engedély sem kell hozzá.

De addig, míg az első repülőautót megépítik, a Glasurit is biztosan kifejleszti a megfelelő repülőautó festéket.

A VILÁG KÖRÜL



Kína északkeleti részén a pekingi Hyundai After Sales hálózatban nyolc fényező, nyolc különböző műhelyből kíváncsian várja a shenyangi oktatóbázis első tréningjét. A Glasurit tréner: Li RuiHua (elől a 2. jobbról) és Zhang XinLiang (elől 1. balról).

Jó kezdet a tréning együttműködésre a pekingi Hyundaival

Miután a Hyundai Korea a világon mindenhol elfogadott tréning egyezményt írt alá a Glasurittal, Kínában kezdetét vette a Glasurit tréning program a pekingi Hyundai After Salesval. Az új Refinish Competence Centerben (Oktatóbázison) Shenyangban, Kína északkeleti részén 2 tréning szerepelt a programban a 12 műhely fényezői számára: az egyik képzett oktatók számára a másik pedig a folyamatoktatás bevezetésére. Az oktatások vezetője a Glasurit tréner Li RuiHua volt, aki gazdag tapasztalatait továbbadta a jelenlévőknek. A résztvevőkre nagy hatást gyakorolt a tréning központ magas színvonala, dicsérték az elmélet és a gyakorlat közötti egyensúlyt és a Glasurit javítófestékekkel való bánásmódot. A szeminárium végén minden résztvevő kapott egy Glasurit bizonyítványt és egy CD-t, melyen a tréning összes anyaga szerepelt. A sikeres kezdet után a pekingi Hyundai további tréningeket tervez Kína egyéb területein.



A 90-es sor ünnepli argentin bemutatóját

Kereken 60 lelkes néző volt jelen, mikor az argentiniai BMW csoport beharangozta országában a 90-es sor korszakát. A bemutató helye a BMW kereskedő A. Santos buenos airesi Body & Paint Centerében volt, mely Argentína első műhelyeként dolgozik az új technológiával. A nap főszereplője a Glasurit 90-es sora volt. Az előadás során a vendégek előben meggyőződhetek a festékrendszer hatékonyságáról, takarékoságáról, egyszerű biztos és kiváló környezet barát felhasználhatóságáról. minőségéről. A sikeres bemutatóra a Glasurit nemcsak a festékeket hozta, hanem az új festéktechnika által képzett Body & Paint Center munkatársait is. Ezzel a bemutatóval a BMW és a Glasurit megismételte braziliai sikeres bemutatóját. A folytatás garantált!



A győzteseknek adott tiszteletadás Bahrainban (balról jobbra): Pedencio L. Barriga, Denter, Dave Jerrison, Glasurit-képviselő Közel Kelet, Peter Murphy, Toyota Service Manager Abdullah Abdulghani & Bros. Co. WLL Qatar, Larry A. Gaton, Glasurit-fényező és az ezüstérem nyertese, és Mohammed Amin, Bodyshop Manager Abdullah Abdulghani & Bros. Co. WLL Qatar.

Toyota grand prix (díjátadó) Bahrainben

A legjobb karosszéria és profi fényezők díjátadója ezen a télen a Közep Keleti Toyota tréningközpontban került megrendezésre. Az ötletet, mely a versengés mögött bújkál Hiroshi Kawakami, Toyota Senior Managing Director a következőképpen magyarázza: „Szeretnénk technikusaink képességeit és hatékonyságát tovább fejleszteni, és nem utolsósorban ösztönöznünk őket arra, hogy mindig újra és újra új kihívásokat tűzzenek ki maguk elé, és hogy saját képességeiket mindig tovább fejlesszék.” Közep Kelet hét ország jelöltjeivel háromnapos versengés után Larry Arenas Gaton a Toyota Qatartól lett a fényezés kategóriában az ezüstérem büszke nyertese.

SPANYOLORSZÁG

KÍNA



A Shenyangi oktatóközpont megnyitásánál a Glasurit tréner Zhou Fei bemutatta tudását a fényszópisztollyal.

Megnyílt a harmadik tréning központ Kínában

Kínában a nemzeti és a nemzetközi gépjárműgyártók piaca rohamosan nő, és ezzel együtt az After-Sales-üzlet piaca is. Ennek egy észrevehető jele az új shenyangi oktatóközpont a kínai Liaoning tartományban. Az új tréning központ magas nemzetközi színvonalával egy új mérföldkő a kínai javítófesték iparban. A kunshani oktatóközpont (Shanghai közelében), és a pekingi oktatóközpont után, Shenyang már a harmadik központ Kínában, ahol a Glasurit ügyfél tréningeket kínál a műhelyek fényszózóinak és munkatársainak. Így építi ki a Glasurit Kínában kompetenciáját, átfogó megoldáskínálóként a prémium autójavító festékek területén.



A Mercedes-Benz mindig magas mércét állított, úgy, mint most Kínában is a 90-es sor felületfedő bevezetésével.

A Mercedes-Benz Kínában a 90-es sorban bízik

Mercedes-Benz – a világon a vezető autómárka – Kínában mostantól hű értékesítője a 90-es sor vízbázisú festékeinek. Ezzel a Mercedes-Benz Kína Kft. egy szintre került az európai országokkal, melyek a VOC törvényhozás miatt már 2007-ben kevesebb oldószertartalmú festéktechnológiára álltak át. A 90-es sorra való átállás időpontja 2007. decemberében Kelet Kínában volt. 2008. végéig meg kell történnie az átállásnak. Ezután Kínában az összes Mercedes-Benz műhely az előrehaladott festék rendszerrel fog dolgozni. A Glasurit technikusok a Mercedes-Benz technikaival együtt támogatják az átállást. Együtt ellenőrzik a műhelyek műszaki felszereléseit és környezeti szabványait és beiskolázzák a fényszózókat a 90-es sor termékeinek helyes alkalmazására, a tökéletes eredmény elérése végett.



Felipe Királyi Herceg és Letitia Hercegnő beírják magukat a díszvendégek könyvébe.

Királyi látogatás Guadalajarában

Felipe de Borbon Királyi Herceg és Letitia Hercegnő látogatást tettek a gyártás székhelyén. A székhely, - kb. 50 kilométerre helyezkedik el Madridtól – egyike a legmodernebb festék előállító helyeknek Európában. A hivatalos üdvözlés után a vendégeknek tartottak egy rövid prezentációt az előállító hely gyártási- és üzleti tevékenységeiről. Majd ezt egy gyártási üzem meglátogatása követte, ahol az alkalmazottak elmagyarázták a modellek és az ellenőrző képernyők alapján a gyártási folyamatot. Az üzemlátogatás befejeztével Felipe Királyi Herceg és Letitia Hercegnő beírták magukat a díszvendégek könyvébe. A gála második, kevésbé formális része egy ünnepi sátorban zajlott le.

RATIO AQUA

A 90-es sor világraszóló sikeriránya:

Egyszerűen kiváló!

ProFit Glasurittal.



Világszerte minél több műhely voksol a vízbázisú 90-es sorra. Jó okkal, mivel a festékrendszer egyszerű feldolgozást, biztos alkalmazást és kimondottan gazdaságos munkálatokat tesz lehetővé, kitűnő lakkeredménnyel – mindezt természetesen a környezeti normatívák betartásával. Ilyen egyszerű lehet a siker.

És Ön? Profitál már a RATIO-AQUA rendszerből és a 90-es sorból is?

