

GLASURIT | KIADÁS 02.12



express



Techno Classica

A KLASSZIKUS
AUTÓK KONCENTRÁLT
SZAKTUDÁSA

Glasurit 90-es sor

A MINŐSÉG MINDENEK
FELETT

Festési maraton

AUTÓBUSZOK
ÚJ FÉNYBEN

VEZÉRCIKK

- 3 Jelen lenni!

GLASURIT

- 4 Világszerte sikeres és mindig naprakész
6 A hatékony töltő a kiváló terüléshez
8 Világszerte jobb tréningek
10 A biztosítók meghívása kerekasztal beszélgetésre
12 Színszaktudás a történelmi autókhoz (oldtimerek)
14 A haszongépjárművek 80 évvel ezelőtti hatékony festése
16 A díjnyertes Glasurit fénnel tündököl
17 Megnyert kapcsolatok
26 Fémfestési maraton vizesbázisú festékekkel
28 Történelmi autók csúcsformában

IPAR

- 18 A jövő műhelye – stratégiai partner

PANORÁMA

- 22 A jövő autójának mai építése

A VILÁG KÖRÜL

- 30 A Mercedes AMG Petronas Formula 1 csapata találkozik a művészi festőmunkával az Emirátusi Motor Cégnél Abu Dhabiban
31 Az UAS műhely csoport a Glasuritra vált

IMPRESSZUM

KIADÓ:
BASF Coatings GmbH
Glasuritstraße 1, 48165 Münster
Németország
A Glasurit® a BASF Coatings GmbH egyik márkája
www.glasurit.com

FELELŐS:
Carina Lisker
KAPCSOLATTARTÓ AZ ÚJSÁGGAL
KAPCSOLATOS KÉRDÉSEKBE:
BASF Coatings GmbH
Global Communications
Marco Benen
Tel.: 0049 25 01 - 14 20 40
E-Mail: marco.benen@basf.com

KONCEPCIÓ / KONSTRUKCIÓ:
Corporate reklámügynökség
Münster, Németország
SZÖVEG:
Edith Hettwer
A beküldött kéziratokért és fotóért
felelősséget nem vállalunk. Klórmentes,
fehérített papírra nyomtatva.

KÖZREMŰKÖDŐS:
Ignacio Cabrera Cantera, Josué Achille,
Stephan Aversch, Detlef Bedbur, Jürgen
Book, Christian Borzek, Marc Daniel, Pierre
Fiévé, Marc Franke, Jens Gersmeier, Martin
Geuting, Arjan Klijn, Jens Liebermann,
Lu-Janika Müller, Andreas Rosien, Sophia
Siemes, Grazyna Sobierajska, Martina Volle

KIADÁS: 02.12
GT11-0084-12HU



4



18



26



A GLASURIT 90-ES SOR 20 ÉVE

Világszerte sikeres és mindig naprakész - A vizesbázisú festérendszer, a Glasurit 90-es sor 1992-ben került bevezetésre. 20 évvel később a 90-es sor még mindig naprakész, és a világ legsikeresebb vizesbázisú bázisfesték rendszere. A Glasurit az új termékek és adalékok állandó fejlesztésével biztosítja, hogy a műhelyek a 90-es sort precíz igényeikhez tudják igazítani. A sikertörténet folytatódik...

STRATÉGIAI PARTNEREK

Interjú Didier Heymans-szal - Milyen kritériumokat állít fel a Generali Biztosító csoport, amikor partner műhelyeket választ ki? Mi fontos a biztosító társaság számára az újrafényezési minőség, az ügyfélszolgálat és az átlátható ügyintézés? Ezen kérdésekre a választ Didier Heymans adja meg, aki a belgiumi Generali Csoport Felmérési és Hálózati Fő Szakértőjeként a szakértői és műhelyhálózatáért felelős.

MARATONI METÁLFESTÉS

A 90-es sor kiállta a tűzpróbát a NEOPLAN-nál - 50 busz egyszerre történő festése egységes ezüstmetál színre, még a Truck & Bus AG NEOPLAN prémium márkája számára sem egy kis szám. Ez a festési maraton egyben a vizesbázisú festérendszerre történő átállást is jelentette. Mivel a NEOPLAN a Glasurit 90-es CV sor mellett döntött, így lett a Glasurit a festési maraton partnere.

JELEN LENNI!

Kedves Olvasó!

A sikerességhez a vállalatoknak mindig jelen kell lenni. Tudni kell erősségeikre építeni, meg kell mutatni mindazt, amit ajánlani tudnak, valamint partnereikkel, illetve ügyfeleikkel folyamatos dialógust kell folytatniuk. Ugyanez vonatkozik a Glasuritra, a műhelycsoportokra vagy a kis festéküzletekre is. Ez az, amiért a Glasurit expressz ezen kiadása számos példát hoz arra, hogyan tudjuk a jelenlétet fenntartani.

Itt arról olvashatunk, hogy a bulgáriai Glasurit partner, Lasurit 94 kapcsolatba lép a biztosító társaságokkal, hogy felállítsák a tanusítvánnyal ellátott műhelyek hálózatát. Olvassuk el a belgiumi Generali Biztosító Társaság szakértői és műhely hálózatáért felelős Didier Heymans-szal készített interjút, amiből megtudhatjuk mi a fontos a prémium biztosító társaság számára a műhelyekkel történő együttműködés területén. Vagy utazzuk be a világot a Glasurittal – látogassunk el a Kuwaiti Concours d'Elégance-ba, a Detroiti Autorama Bemutatóra, az Essenben megrendezésre kerülő Techno Classica kiállításra vagy az IBIS-re Barcelonába.

Én és csapatom reméljük, hogy könnyedén sikerül fenntartani a jelenlétet és sok sikert kívánunk a 2012-es évre!

Szívélyes üdvözléssel

Ignacio Cabrera-Cantera



2012

1992



2002

20 év a Glasurit 90-es sorral

VILÁGSZERTE SIKERES ÉS MINDIG NAPRAKÉSZ

A vizesbázisú Glasurit 90-es sor festékrendszert 1992-ben vezették be. 20 évvel később a 90-es sor még mindig naprakész és a világ legsikeresebb vizesbázisú alapozó rendszere. Egy pillantás ezen sikertörténetről szóló fő fejezetbe bemutatja, hogy a 90-es sor miért is olyan sikeres.

Egyszerű, gazdaságos és megbízható

Vizesbázisú technológia a magasminőségű autóiipari újrafényezéshez? Amikor a Glasurit 90-es sort 1992-ben bevezették, az ipar meglehetősen fenntartással fogadta. De a 90-es sor előnyei minden kétséget eloszlattak.

A vizesbázisú festékrendszer az autóiipari újrafényezést jövőbementővé és környezetbaráttá tette. Mióta a 90-es sor belépett a piacra, a csekély oldószer tartalma miatt a műhelyeknek nem volt problémájuk, azon a téren, hogy megfeleljenek a VOC szabályoknak.

A bázisfesték sor világszerte nevet szerzett magának, mivel egyszerű és megbízható folyamatával magasfokú gazdaságosságot és elsőosztályú újrafényezési eredményeket ért el. A rövid felhordási, szellőzési és kabinidő jelentősen felgyorsította a festési folyamatot; ugyanakkor a termék jó fedési tulajdonsága minimumra csökkenti az anyagfelhasználást.

A termék hagyományos szórótechnikát követve könnyen feldolgozható, nincs szükség a műhely berendezésének lecserélésére, világszerte ezért is volt egyszerű a műhelyeknek a 90-es sorra váltani. Mivel a 90-es sor része a Glasurit RATIO Aqua Rendszernek magába foglalva néhány átfogó lépést és egyszerű keverési receptúrát, a napi munkát könnyűvé és megbízhatóvá teszi.

A színek széles választéka, roppant nagy színpontosság

Ami még ennyi év után is megkülönbözteti a 90-es sort a versenytársaktól, az a kifogástalan színpontosság. Mindez az alapozó rendszer és a színrendszer közötti kiváló összjátéknak köszönhető. Az integrált Color Profi Rendszer teszi lehetővé az autóiipar kezdetétől egészen a jövő modeljéig a több, mint 164,000 árnyalat egyszerű, gyors és megbízható reprodukálását. Ez az, ahogyan a kiváló újrafényezési

megoldást garantálja a 90-es sor minden jármű és szín számára.

Azért, hogy a műhelyek prémium festékrendszerekkel szemben támasztott globális igényeinek a 90-es sor továbbra is állandóan megfeleljen, a Glasurit folyamatosan dolgozik az innovációkon. A keverési bázisok választéka például folyamatosan bővül, hogy pontosan megfeleljenek a legújabb homogén, metál és speciális effektű színeknek.

Állandó tökéletesítés, állandó bővítés

A különböző termékek és adalékok kifejlesztésével a Glasurit gondoskodott arról, hogy a műhelyek a 90-es sort saját pontos igényeikhez tudják igazítani.

1. példa: A forró sivatagi zónákban, vagy nagy felületek festésénél, a 90-M 4 keverési lakk (lassú) és a 93-E 3 adjusting base (lassú) biztosítja, hogy a festék nem szárad túl gyorsan. 2. példa: egyszerű és kiváló elfújó javításokhoz a Glasurit a 90-M 50 kiegyenlítő lakk speciális termékét fejlesztette ki. 3. példa: az Interior Color Rendszerrel olyan területek, mint a csomagtartó vagy a motorháztér igen nagy hatékonysággal festhetők a már megszokott Glasurit minőségben. A két adaléknak, a 80-IC 440 és a 93-IC 330-nak köszönhetően, a fedőréteg felhordás egy rétegre csökkenthető további lakkfelhordás szükség nélkül.

A Glasurit a 90-es sort még a haszongépjárművek festéséhez is hozzáigazította. A 90-es Glasurit CV sort használva azon műhelyek, melyek magasminőségű haszongépjárműveket, mint például buszokat, tűzoltóautókat vagy vezetőfülkéket festenek, előnyt kovácsolhatnak a 90-es sor nyújtotta haszonból: egyszerű, megbízható és gazdaságos munka maximális színpontossággal és kiváló festék eredménnyel.

Az elmúlt 20 évben a Glasurit 90-es sor ezzel a prémium koncepcióval globális piacvezetővé nőtte ki magát. És naponta talál új követőkre.





A Glasurit 284-45 CV töltő a minőségre és a hatékonyságra új sztandardokat állít fel

A HATÉKONY TÖLTŐ A KIVÁLÓ TERÜLÉSHEZ

A haszongépjárművek festésénél az ipar újragondolja a dolgokat. Korábban olyan megoldás került előtérbe, amely kedvező árú és idejű eljárás volt, ma a maximális hatékonyságra és különösen a kiváló területre van igény. Az új 284-45 CV töltő egyszerűségével megfelel ezen megváltozott követelményeknek.

Nagyobb hatékonyság a festési folyamatban

A Glasurit új teherautó töltője egyesíti magában a kiváló töltő tulajdonságokat az optimális területtel. A Glasurit 284-45 CV töltő ezáltal lefekteti az elsőosztályú festési eredmények alapkövét, de mindennek felett a festési folyamatban nagyobb hatékonyságot biztosít.

Az új termék kulcsfontosságú előnye a 10%-kal magasabb szilárdanyag tartalma a felhasználásra kész (RFU) keverékben. Ezen a töltőbe épített plusz segítségével érhető el egy munkafázis elhagyása. Az előírt filmvastagság eléréséhez míg korábban két szórási rétegre volt szükség, ma már csupán egy szórási réteg is elegendő egy vékony réteg után.

A kiváló festési eredményekhez

A Glasurit 284-45 a fokozott hatékonyság mellett a festési eredmények minőségét is javítja. Az új kamion töltő a fokozott kiegyenlítési és a javított területi tulajdonságokkal éppúgy biztosít kiváló fényezési minőséget, mint magasabb tisztaságot és fényt.

Ez teszi a Glasurit 284-45 CV töltőt a haszongépjárművek, mint a buszok, vezetőfülkék és tűzoltóautók magasminőségű eredeti fényezési munkák iránti igények ideális alapjává. Ugyanakkor kiváló kiegészítő is a 68-as sor fedőfestékéhez.

A nagyobb rugalmasságért

Az új CV töltő a rugalmasság területén is sokat nyújt a műhelyeknek. Nemcsak nedves a nedvesen felületen lehet használni, hanem szükség szerint száradás után is csiszolható.

Egy másik előny a töltő nagyon jó tapadása a különféle alapokhoz, beleértve a nemfémes felületeket is. A Glasurit 522-111 Softface Adalékkal műanyag felületekre is használható. Ezáltal a leginkább megfelelő az átfestéshez is.

A jobb fedési erőért

A Glasurit 284-45 CV töltő fehér, mely így az ideális alapja a világos, briliáns színeknek, melyeknél adott a fehér alap. Ugyanakkor az új CV Töltőt még könnyebb színezni, mint az elődjét, a Glasurit 284-25 RATIO Truck Töltőt, hogy egyezzen a fedőfestékkel vagy el lehessen érni egy meghatározott szürke árnyalatot. Ezért jobb takarási erőt biztosít különösen a bonyolult geometriájú részeknél. A műhelyek így még több időt és fedőfestéket takarítanak meg.

Összegezve tehát, az új CV töltő jónéhány előnyt biztosít: sokkal hatékonyabb festési folyamatokat, kiváló újrafényezési eredményeket, nagyobb rugalmasságot és könnyebb színezést. Ezekkel a kimagasló tulajdonságokkal a Glasuritnak ismét sikerült kifejlesztenie egy olyan terméket, amely kitűnő választ ad a jelenlegi piaci igényekre.





Glasurit kibővíti az RCC hálózatát

VILÁGSZERTE MÉG JOBB TRÉNINGEK

Világszerte több, mint 28 Glasurit tréning központból álló hálózat van, melyet folyamatosan modernizálnak és bővítenek. Csak 2012-ben három Újrafényező Kompetencia Központ vagy röviden (RCC) nyílt vagy újranílt.

Hatalmas az érdeklődés a tréningek folytatása iránt

2011-ben körülbelül 12,000 szemináriumi résztvevő volt jelen a 28 tréning központban megtartott tanfolyamokon, melyet világszerte a Glasurit és kereskedelmi partnerei tartanak fenn. A globális Glasurit tréning program különböző szintű tanfolyamokat kínál a kezdőknek, a haladó tanulóknak és a szakértőknek a folyamatok és színmegfelelések területén. Továbbá speciális kurzusokat is nyújt úgy a kisebb károk és műanyag javítások, mint a különféle aktuális témák technikai megoldásainak területén. A vezető járműgyártókkal egyetértésben speciális szemináriumokat is tartanak, valamint a vállalkozóknak tanfolyamokat, amelyek teljessé teszik a tréning ajánlatot.

A műhelyek és a járműgyártók már régen felismerték a kezdeti és folyamatos tréning fontosságát az autó fényezők számára, melynek segítségével tökéletesítik alkalmazási technikáikat és a kiemelkedően hatékony folyamatok mesterei szakismeretét. A Glasurit következetesen bővíti a Kompetencia Központ (RCC) hálózatát válaszul az ipar hatalmas érdeklődésére.

Új Kompetencia Központok (RCC)

2012-ben egy új és két teljesen felújított RCC kapcsolódott a hálózathoz. Olaszországban a teljes tréning terület Cesano Madernoba tette át székhelyét, új RCC nyílt. Az ausztriai Eugendorfban egy hatalmas



modernizáció után az RCC nemrég nyitotta meg újra kapuit. Továbbá az indonéziai importőr Jakartában lévő újrafényező kiválósága is teljesen átalakított RCC Központja erősíti az ázsiai hálózatot.

A Glasurit, mint a világszerte elismert prémium festék gyártója, igen magas sztandardoknak megfelelően szerelte fel tréning központjait.

A szemináriumokon résztvevők számára az ideális tanulási körülmények megteremtése érdekében a legújabb technológiát és vonzóan kialakított környezetet biztosít. Az RCC Központok a járműfényezők munkájának külső megjelenését, elismerését is szolgálja. Hangsúlyozzák a vonzó és magas technikai színvonalú szempontokat és segítik azon fiatal jelöltek vonzását, akik érdeklődnek ezen karrier lehetőség iránt.

A legújabb technológia

Az RCC-k legújabb technológiája az úgynevezett többállomásos munkakörülményeket is magába foglalják. A szórókabinban történő valamennyi kár javításának hagyományos folyamataival összehasonlítva, a kisebb károkat két vagy három egyedi panelen – melyek pont a károk felét adják ki – a többállomásos munkahelyen sokkal hatékonyabban lehet kijavítani intelligens munka irányítással.

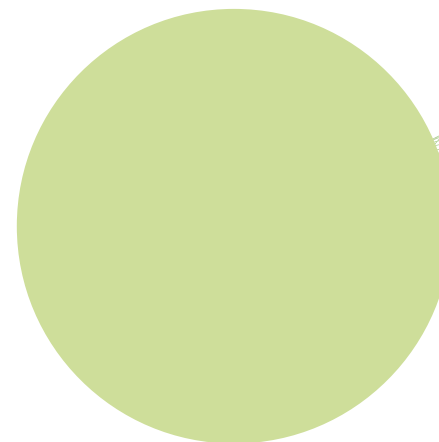
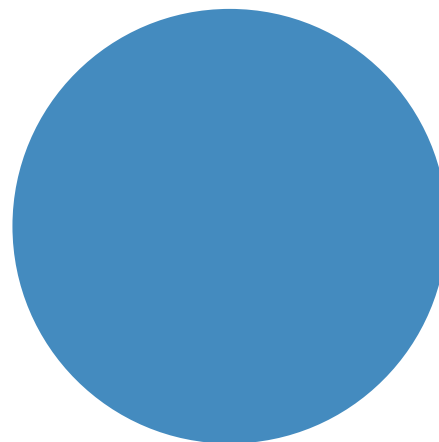
A Glasurit az új tréning központokat nemcsak a jövőbeli technológiával szereli fel, hanem folyamato-

san más RCC Központoknak is biztosítja ezeket a többállomásos munkahelyeket. Ez segítette az RCC Központokat, hogy világszerte demonstrálják illetékességüket a csúcsszintű újrafényezés területén a technológia, a szolgáltatások és a termékek vonatkozásában.

Kompetencia hálózat világszerte az ipar számára

Az RCC Központokban a szemináriumi résztvevők szimulálva a valós műhelybeni munkafolyamatot, gyakorlati képzést kapnak. Olyan minősített trénektől kapják az instrukciókat, akik már megtanulták hogyan tudják legjobban átadni szak- és mesterségbeli tudásukat. Ezen célra a Glasurit több, mint 65 országban úgynevezett nemzeti vezető trénereket képez ki. Ezek a trénerek rendszeresen frissítik saját tudásukat és készségeiket majd mindezt saját országaikban terjesztik tovább.

Ezzel a járműfényezők számára létrehozott globális kompetencia hálózattal a Glasurit az ipar számára világszerte egységes sztandardokat állít fel. A magas minőségű tanfolyamok és tréning központok globális hálózata döntő tényezője annak, hogy a járműgyártók fényező partnerként miért is a Glasurittal dolgoznak együtt.



A bulgáriai Glasurit partner Lasurit 94 megvalósítja a munkaadó koncepciót

A BIZTOSÍTÓKAT KEREKASZTAL BESZÉLGETÉSRE HÍVTÁK MEG.

A munkaadó koncepció a Glasurit által kifejlesztett model, amely biztosítja a műhelyek és a kiemelt ügyfelek közötti jó együttműködést. A koncepció a Glasurit expressz 01/11-es számában került bemutatásra. Most a bulgáriai Glasurit partner, Lasurit 94 bemutatja, hogyan is lehet ezt a koncepciót a gyakorlatban megvalósítani.

Jó együttműködés

Bulgária hét legnagyobb biztosító társasága, amely az ország járműbiztosítói piacának összesen 80 %-át teszik ki, a kerekasztal megbeszélésre elfogadta a Lasurit 94 meghívását. A Lasurit 94 ügyvezető igazgatónője, Galina Doychinova nagyon érdekes koncepciót – a Glasurit által kifejlesztett „munkaadó koncepciót” - prezentálta, mely a műhelyek és a kiemelt ügyfelek közötti jó együttműködést biztosítja.

A kerekasztal beszélgetés egyik résztvevője Grazyna Sobierajska volt, aki a koncepció kifejlesztésében, mint kiemelt biztosító társasági és flotta ügyfél menedzser a Glasuritnál kiemelkedő szerepet játszott. Imagarázta a résztvevőknek a koncepció működését, valamint azt, hogy miért is lesz ez érdekes a biztosítók számára.

Minősített műhelyek

A „munkaadó koncepció” olyan minősített és szakképzett műhelyek hálózatán alapszik, amely az újrafényező munkájának minősége és hatékonysága tekintetében rendszeres külső auditon esik át. Mindezek mellett a műhelyek arra is kapnak tréninget, hogyan kooperáljanak a biztosító társaságokkal, amely a kárra vonatkozó kárbecslő programmal való kezeléstől egészen a biztosító ügyfeleivel való kapcsolatfelvételig és tartásig terjed.

A biztosítók számára ennek nyilvánvaló előnyei vannak. Kár esetén visszanyúlhatnak a minőségi műhelyek hálózatához, amely megbízható partnerként működik és tisztában van a kárbecsléssel. Ez segít a folyamat költségeinek csökkentésében, hiszen kevesebb műhelylátogatásra és kevesebb külső kárbecslő szakértőre van szükség. Ezen túlmenően a kárvizsgálat túlnyomó többségben digitális fotók segítségével elvégezhető. Így csökken a teljes javítási idő és olyan elégedett biztosítási ügyfeleket szerezhetünk, akik örülnek a gyors és előzékeny kárkezelésnek.

Tréning a műhelyeknek és a biztosítóknak

Dinko Hulka a felelőse a bulgáriai műhelyek auditálásának és tréningének. A Glasurit konzulensi tanúsítvánnyal rendelkező Dinko Hulka hosszú évek óta már a Glasurit RATIO Concept Plus szolgáltatásért és a konzultációs programért is felelős volt a Lasurit 94-nél. Ebben a pozíciójában már számos bulgáriai műhelynek nyújtott támogatást a még kiválóbb minőségű és jobb hatékonyságú munka elérésében.

A Lasurit 94 már számos tréninget tartott a biztosítóknak is. A szakértők megtanulták, mit takar a jó fényező munka és néha miért is gazdaságosabb hosszabb távon több időt investálni. Ezt az alaptudást megszerelve, a biztosítók jobban megértik, hogyan becsülik fel a műhelyek a károkat.

A Lasurit 94 Bulgária éllovasa

Az információs rendezvény után a Lasurit 94 hosszú intézkedési listát állított össze. A biztosítók azt akarták, hogy az auditot ügyfélspecifikusan is kiterjesszék; az audit dokumentációt le kellett fordítani és adaptálni; a beszélgetéseket a biztosító társaságokkal folytatni kell – és Dinko Hulkanak betelt a naptára a megbeszélések időpontjaival, hiszen sok műhely szeretett volna átesni az auditon, hogy csatlakozhassanak a hálózathoz.

Szinte már tradíciója van, hogy a Lasurit 94 segítségével Bulgária az első kelet-európai ország, amelyik bevezeti a „munkaadó koncepciót”. 20 évvel ezelőtt a Glasurit partnere sztandardokat állított fel a bulgáriai autópári újrafényező piacon. A Lasurit 94 volt az első olyan beszállító az országban, amelyik a személyautókhoz vizesbázisú festési technológiát ajánlott a Glasurit 90-es sorral, illetve a 68-as sort a haszongépjárművekhez. A Lasurit 94 jóval a versenytársai előtt jár a műhelyek számára nyújtott technikai és folyamatra vonatkozó támogatásaival.



Glasurit bemutatkozik a Techno Classica-n

SZÍN SZAKTUDÁSA A TÖRTÉNELMI AUTÓKNÁL (OLDTIMEREK)

A klasszikus autók kedvelői, valamint a nemzetközi autógyártók egész Európából összejönnek az Essenben megrendezésre kerülő, a világ legnagyobb történelmi autóbemutatójára, a Techno Classicára, ahol bemutatják régi járműveiket. Ez nyilvánvalóan egy olyan esemény, melyet a Glasurit, mint a tradicionális autóipar szín és festék szakértője, nem hagyhat ki.

Festékszaktörtő hosszú tradícióval

A világon a Techno Classica a történelmi és klasszikus autók legnagyobb kiállítása. A szervezők a bemutató öt napja alatt több, mint 180.000 látogatót regisztráltak. A Glasurit hatalmas kiállítási standdal mutatkozott be a látogatóknak, az 5.0 csarnokban, melynek fénypontja az a 12 autómódell volt, melyet történelmi autók színeivel festettek.

A Glasurit több, mint 100 éves tapasztalatával kiválóan beilleszkedett a tradicionális autógyártók sorába. „Ez a bemutató a prémium autógyártók nagy hagyománnyal bíró fóruma. Mint fényező szakemberek, nemcsak az autók iránti szenvedélyünkről teszünk tanubizonytságot, hanem már jó néhány év óta komoly partneri viszonyban is vagyunk a legtöbb gyártóval,” magyarázza Igancio Cabrera, a Glasurit márka menedzsere.

Glasurit Klasszikus Autószínek

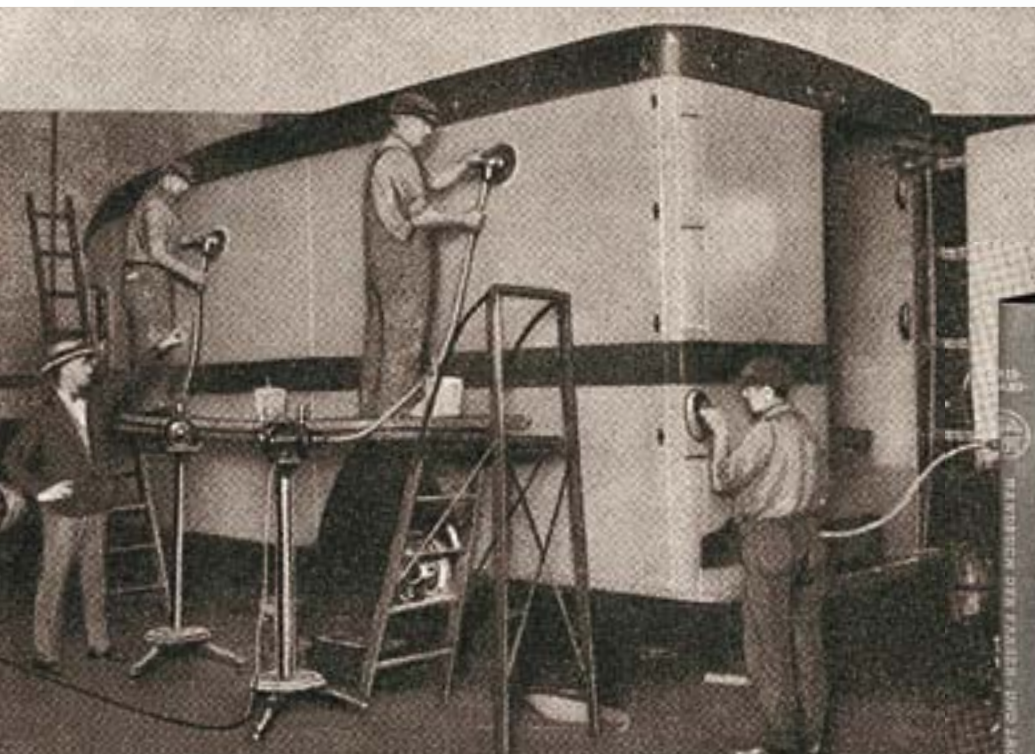
A Glasurit a kereskedelmi vásáron való részvételét a klasszikus autók színszolgáltatására összpontosította, melynek központi rugója a világ legnagyobb színekönyvtára. Ezzel a szolgáltatással a Glasurit az egész világon a klasszikus autók szerelmeseinek szenvedélyét támogatja – a történelmi autók autentikus felújítását a legújabb környezetbarát technológia segítségével.

Még a profik számára is magasszintű színszakértelem,

A műhelyek professzionális autófényezői, akik klasszikus autókkal foglalkoznak, maguk is meggyőződhetnek a Glasurit magasszintű színszakértelméről. A bemutató a Glasurit RATIO Scan II-t is magába foglalta. A mobil spektrofotométer megkönnyíti a színtónus beazonosítását, kiválasztja a megfelelő színt és utal a színekártyára valamint a releváns keverési receptúrára a Glasurit Color Profi Rendszerben. Ez, a színekártyák ezreinek kiválóan megszervezett, gyakorlatias és gazdaságos rendszere.

A Glasurit kiállítási standja pozitív visszajelzést kapott a látogatóktól. „A stand programja az információk és az animációk kombinációjával többet tett, minthogy csupán színtoltja lett volna a Techno Classica kiállításnak. Ezt a platformot arra is felhasználtuk, hogy rámutassunk pozíciónkra a veterán autósínek területén rendelkező szakértelmünkről a klasszikus autók gyártóinak és barátainak körében,” foglalta össze Cabrera az ötnapos kiállítás pozitív következtetését.





„Polírozás és csiszolás egy autógyárban: omnibusz csiszolása – fényezése csiszológéppel mobil tengelyen,” mondja az 1934-ből származó fénykép aláírás.



Történetek a Glasurit archívumból

A HASZONGÉPJÁRMŰVEK HATÉKONY FESTÉSE 80 ÉVVEL EZELŐTT

Úgy tűnik, hogy a nagyobb hatékonyság iránti törekvés olyan jelenség, mely a mai modern világra jellemző. Az 1934-ből származó festési és fényező ipar Glasurit kézikönyve mutatja, hogy már akkoriban mekkora erőfeszítéseket tettek a hagyományos cégek, hogy a festést könnyebbé és sokkal gazdaságosabbá tegyék, közben fokozva a fényező munka minőségét is.

A nitrocellulóz festékektől...

1925-ben a Glasurit Glasso autómáza tette lehetővé először az autók szórófényezését Németországban – hatalmas előnyt jelentett az autóipar számára. De a szórható és gyorsan száradó nitrocellulóz festékek hátrányokkal is bírtak. Például igen nehéz munka volt a magas fényt polírozni. A nagy felületek, mint például autóbuszok polírozása igen időigényes volt, ahogyan ezt az 1934-es Glasurit kézikönyv 215. oldalán olvashatjuk.

Az egyedüli különbség egy normál autó és egy omnibusz fényezése között, a méret. Így tehát minden további nélkül lehetséges lenne a fényezést még a legnagyobb omnibuszok esetén is a hagyományos nitro folyamattal elvégezni. A nagy felületeik miatt azonban, a cellulóz máz gyakorlati polírozása nagyon időigényes és költséges lenne. Így nem csoda, hogy minden erőfeszítést megtettek az omnibuszok fényezésének leegyszerűsítésére, megtartva azonban a minőségi sztandardokat.”



Festék főzése, amíg nyúlóssá válik – a festék készítése kezdetben csupán tapasztalat kérdése volt.



Manapság a Glasurit állandó magas minőségét rögzített receptúrák, minősített folyamatok és a legmodernebb technológia biztosítják.

A polírozást egyszerűen felváltotta a szintelen lakkal történő bevonás. „Mivel azonban a szintelen cellulóz festék nem volt elég időjárásálló,” mondja a kézikönyv, ezért a lóvontatta járművekhez olajos bevonatokat használtak fedőréteggént. Az új időjárásálló Glasso szintelen lakk töltötte be ezt a hiányt, mely az olajalapú járműlakkok jó tulajdonságait a cellulózlakkok gyors száradásával és ellenállóképességével ötvözi.

Az omnibusz ideális megoldása csak a Glassomax eljárással következett be.”

...a szintetikus gyanták új korszaka

1932-ben a Glasurit Glassomax név alatt vezette be az új szintetikus gyantatartalmú festékek korszakát. A vállalat az első vegyészeket röviddel ezen korszak kezdete előtt alkalmazta. Ezt megelőzően a festék receptúrák olyan kísérleti értékeken alapultak, melyeket mindenegyes festékkészítő gyűjtött össze a hivatása során. A vegyészek a festékgyártást tudományos alapokra helyezték. Ehhez jött még a műgyanta függetlenné válása a szeszélyes és mindig csökkenő természetes gyantától, amelyet mindig azonos minőségben lehetett beszerezni.”

A Glassomax festékek leegyszerűsítették a festési folyamatokat és új magasságokba emelték a fényezési minőséget. Többé nem volt szükség polírozásra. A Glassomax egy óra levegőn történő száradás elteltével pormentesen megszáradt, s 5-6 óra múlva teljesen kikeményedett. Továbbá kiváló tapadást, fényhűséget és tartós fényt biztosítva sokkal inkább időjárásálló volt, mint bármelyik korábbi festék.

De akkor a múlthoz képest mi is az előrelépés a mai termékek hatékonyságával és minőségével? Mit ünnepeltek akkoriban innovációként, amit manapság megmosolyognánk? Nemcsak a járművekkel szembeni ügyféligények nőttek, hanem a fényezéssel kapcsolatos igények is többszörössé váltak.

A színek mindig briliánsabbak és fényesebbek lesznek. A színeket és a fényt évekre kell garantálni és ezt a növekvő minsőget jóval hatékonyabban szükséges elérni. A filmvastagság csökkentésre került, a csiszolási folyamatok kiesnek és a száradási idő is egyre rövidebb lesz. Ezen igényeket elégíti ki a 68-as és 90-es sor kimagaslóan CV specializált haszongépjármű rendszerének alkalmazása.





Detroitban a Ridler Díj 2012-es nyertese: az átépített Ford T-Bird, mely a Glasurit 90-es sortól csillog.

A Glasurit 90-es sor sikere a detroiti Autorama Show-n

A DÍJNYERTES GLASURIT FESTÉKTŐL RAGYOG

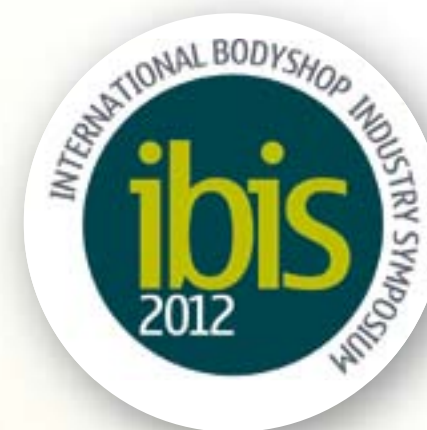
1992-től napjainkig, a Glasurit 90-es sor példa nélküli sikertörténet. De még 20 év elteltével is vannak olyan dolgok, melyek nem válnak unalmassá és ez nem más, mint maga a siker. A 90-es sor mindig ott van, amikor a győztesek felállnak a dobogóra, mint ahogyan az aktuális példa is mutatja a Detroitban megrendezésre kerülő Autorama Show alkalmával.

Az igazi nyerők

A Glasurit autóipari újrafényező termékek az igaz nyerő típusúaknak való. Az idei Detroidi Autorama Show Ridler díját egy 1955-ös évjáratú Ford T-Bird autó kapta meg. Az autó festéke a Glasurittól érkezett. A Ford T-Bird a Glasurit 90-es sor briliáns, fényes piros újrafényezésével 63 riválissal szemben kerekedett felül.

Az autó művészi újrafényezési folyamata összesen hat hónapot vett igénybe, de megérte a fáradságot. Mindent elmond a Glasuritról, hogy a 11 díjnyertesből 6 a Glasurit festékekre támaszkodott – ez olyan tény, amely a Glasurit világot igazi büszkeséggel tölti el.

A zsüri elsősorban az átépített autó kiváló minőségéért lelkesedett, melyet a zsüri tagok a kreativitás, konstrukció és a kivitelezési munka tekintetében értékelték. A Ridler Díjat minden évben a legimpresszívabb alkotásnak ítélik oda a Detroidi Autorama Show-n.



A Glasurit jelen van az IBIS Javító Ágazatainak nemzetközi konferenciáján

„NYERÉST HOZÓ„ KAPCSOLATOK

Amikor a javító ágazatok teljesítmény hordozói találkoznak, a Glasurit neve nem hiányozhat. A Kfz-Javító Ágazatainak barcelonai „Nemzetközi Műhely Ipari Szimpozionum„ (IBIS) nemzetközi konferenciáján a tradicionális festékmárka a BASF Coatings standján volt jelen.

Nagyértékű ágazati találkozók

Az IBIS a Kfz-Javítópiac nemzetközi fóruma. Évente egyszer a világ minden részéről több, mint 300 teljesítményhordozó – a piacvezető egészen a piacbefolyásoló vállalatokig, mint biztosító társaságok és flották – jön össze erre a konferenciára. Ezeknek a beszélgetéseknek a súlypontja a javító piac jelenlegi helyzete és jövőbeli fejlődése. Az újító gondolkodók tudása és ismerete az ágazatok kihívásaira irányul.

Egyenrangú „win-win partnerség

„Hasznos hozó kapcsolatok„ volt a témája a 2012 nyarán Spanyolországban/Barcelonában megrendezésre került 12. IBIS-nek. Ennek alkalmával a résztvevők kifejtették hogyan működnek az üzleti kapcsolatok, hogy épülnek fel, hogyan nőnek és hogy fejlődnek pozitív irányba, valamint mit jelent a „hasznos hozó, a win-win kapcsolat„

A Glasurit és a BASF Coatings, akik 2012-ben már másodszor voltak az IBIS szponzorai, a konferencia témáját rögtön átültették a gyakorlatba. Barcelonában találkoztak a járműgyártók, műhelyek, biztosító társaságok és lízingcégek képviselőivel, hogy a hasznos hozó kapcsolatokat ápolják, újat létesítsenek vagy kiépítsenek – amiből valamennyi partner csak nyerni tud.

Interjú Didier Heymans-szal a belgiumi Generali felmérési és hálózati fő szakértőjével

A JÖVŐ MŰHELYE – EGY STRATÉGIAI PARTNER

Mint felmérési és hálózati fő szakértő, Didier Heymans a belgiumi Generali biztosító csoport szakértő és műhelyhálózat felelőse. Korábban Ő maga is műhelyben dolgozott – így hatékonyan humorral és egészséges emberi megértéssel bíró kapcsolatot tart fenn a valós paici feltételek és a belgiumi Generali stratégiai víziója között.



Didier Heymans a belgiumi Generali Felmérési és Hálózati Fő Szakértője

Heymans Úr, egy minősített műhelyhálózat megfelelő eszköze lehet az ügyfél elégedettségének és lojalitásának, mely hozzáköti a biztosítójához?

DIDIER HEYMANS: Valójában egy kár alkalmával az ügyfél első hívási pontja a biztosító társaság és annak partnerei – az autómentő szolgálatok, a kárbecslő szakértők és a műhelyek. A vállalatnak ezt a folyamatláncot jól kell megragadni. Nagyon fontos, hogy a kötvénnyel rendelkezők kár okozta stresszét enyhítsék és éreztessék velük, hogy jó kezekben vannak.

Az első kapcsolattól kezdve a műhely kimagasló szerepet játszik közös ügyfelünkénél. Ez már a fogadtatástól, a simulékony adminisztratív kezelé- sen át természetesen a javítási minőségig tart, amely a műhely "hívókártyája", amikor már mindent elmondtak és megtettek.

A legnagyobb jelentőséggel az a reklám bír, amelyet az elégedett ügyfél nyújt. Valóban, az ügyfél lojalitá- sa határozottan a vállalat jövőjét biztosítja, de mint



biztosítók, nyilvánvalóan preferáljuk, ha ügyfeleink olyan ritkán látogatják a műhelyeket, amilyen ritkán csak lehet. De ha mégis szükség van rá, azt szeret- nénk, ha teljesen elégedettek lennének azzal a partneri hálózattal, amelyben mi is megbízunk.

Lehet, hogy a baleset ügyintézése során a legfonto- sabb kritérium például az ügyfélszolgálat minősége, amely a prémium piacon a biztosító társaságokat egymástól megkülönbözteti?

DIDIER HEYMANS: Igen, bizonyára. Kifogástalan szolgáltatást kell biztosítanunk, hogy bizalmat ébresszünk ügyfeleinkben és hogy pozitív vállalati képet adjunk át. Minél professzionálisabb a szolgál- tatás, annál elégedettebbek az ügyfeleink. A Gene- rali által kifejlesztett automatikus folyamatok, a kárbecsléstől a szakértői jelentésen, a káresemény- ben résztvevő valamennyi szereplő kommunikáció- ján át egészen a pénzügyi rendezésig, a fő tényezői annak, hogy a Generali megkülönböztethető legyen a piac többi szereplőjétől és ugyanakkor az ipar számára inspirációs forrás is egyben.

Az Európai Unió bevezette a biztosító társaságok számára az ú.n. Fizetőképesség II Direktívát a folyamat átláthatósága érdekében. Milyen hatása lesz ennek a biztosítási piacra?

DIDIER HEYMANS: A Fizetőképesség II Direktíva bevezetése a biztosítóktól sokkal többet kíván, mint csupán azt, hogy modelkalkulációt tudjanak készí- te- ni. Ez felgyorsította a vállalatok átfogó szervezeti és folyamat átstrukturálását, minimális követelmény- ként egy optimális adatközpontosítással. Az engedé- lyezési kritérium, a szabályzatok ellenőrzése, az ügyrendi utasítások teljesítése és a minden szintű ellenőrzési lépések teljes mértékű menedzsmentje nagyobb átláthatósághoz fog vezetni. Ez nyilvánva- lóan azt jelenti, hogy az iparnak szüksége lesz az újragondolásra és hozzá kell igazítani az elfogadást és a kormányzati szabályozásokat. Ezek az intézke- dések külső együttműködő partnereinket is érintik, beleértve a jóváhagyott műhelyeket is,



Melyek azok a fő kritériumok, melyek alapján kiválasztják partnereiket az ügyfélszolgálati piac számára, mint például a baleseti javítás?

DIDIER HEYMANS: A kiválasztási kritériumok annyira kifejlődtek, hogy manapság már nemcsak a technikai sztandardokat vizsgálják. A Generali csak olyan professzionális műhelyeket választ ki, melyek magasminőségű szolgáltatást kínálva az ügyfelekre összpontosítanak. A műhelyek tevékenységét át kell világítani a műhelyeknek pedig be kell mutatni az infrastruktúrájukra vonatkozó üzleti engedélyek tanusítványait.

A jövőben a folyamat auditálás és javítás ellenőrzése a „coaching” (felkészítés) eszközével kell történni, illet ajánl a BASF Coatings Services Belgiumban (BCSB) a BRIGHT* projekttel kapcsolatosan.

A belgiumi BASF Coatings Szolgáltatások új programja a *BRIGHT BASF Minőségi Javítás, mely egy folyamatosan javuló folyamat keretén belül a műhelyek minőségének és követelményeink van szentelve.

A baleseti javító piacon a javítások utáni biztonság is kulcsfontosságú tényező. Hogyan lehet ezen tényező fontosságáról a járműtulajdonost meggyőzni és a javításokat a biztonsági követelményeknek megfelelően elvégezni?

DIDIER HEYMANS: Belgiumban törvény írja elő a javított jármű biztonságának garantálását. Amennyiben egy baleset során a jármű biztonságot érintő része sérült meg, mielőtt a jármű ismét forgalomba kerül, a javítást kötelező technikailag ellenőrizni.

A Belgiumban végzett javítási munkák magasminőségű kivitelezése jól ismert. Belgiumot a biztosítási ipar nemzetközileg is elismeri, mint olyan országot, mely minden lehetséges biztonságot garantál a járművezetők számára.

Milyen sztandardoknak kell megfelelnie egy műhelynek, ahhoz, hogy olyan partnerré váljon, amelyben a biztosító társaság megbízik? Milyen előnyei vannak ennek egyáltalán a biztosító, a műhely és a kötvénytulajdonos számára?

DIDIER HEYMANS: 2011 óta a Generali minden egyes műhellyel egyedi partner megállapodást kötött, amely megfelel a vállalat kiválasztási kritériumainak. Ily módon a jóváhagyott műhelyek száma megnövekedett, a kárszámok jobb ellenőrzését értük el és egyharmaddal több rendeltést adtunk a szerződött műhelyeknek.

Támogatjuk a partnerség szellemét, mely a konstruktivitáson és a profitabilitáson alapszik, s melynek eredményeként a kötvénytulajdonos kellemetlen meglepetések nélküli optimális szolgáltatásban részesül.

Mindezt támogatandó, mindenképpen kíváncsi, hogy a műhely egy hatékony hálózathoz kapcsolódjon. A különböző műhelyhálózatok kapcsolatain keresztül a Generali hatékonyan tud kommunikálni egyidőben a vállalatok tucatjaival, tekintetbe véve a hálózat egyes tagjaival megkötött megállapodásokat.

A Generali egy ilyen hálózattól országos viszonylatban átfogó minőséget vár el úgy, hogy a költségeket ellenőrzés alatt tudja tartani és a közös ügyfelek elégedettségét pedig fokozza.

Mivel járul hozzá a BASF Coatings Services a belgiumi Generali számára a partnerség szempontjából?

DIDIER HEYMANS: A BCSB BRIGHT koncepciója filozófiájában és gyakorlatában is teljesen különbözik minden más szolgáltatótól. A BCSB nyitott füllel figyeli valamennyi az autójavításban résztvevő elvárásait, hogy az ipar vitalitását fenntartsák.

A BRIGHT az intenzív „Coaching” Program” eszközeivel folyamatos javításra kötelezi a műhelyeket. Ez a műhelyek szervezetét is optimalizálja, mely pozitívan hat egy sérült autó átvételének rugalmasságára és gyorsaságára. Továbbá a költségek is a „szokásos piaci árak” gyakorlatának megfelelően ellenőrzés alatt állnak.

A BRIGHT a jövő igazi aduja. A műhelyek rendszeres ellenőrzése, melyet a BCSB végzett a BRIGHT-tal kapcsolatosan, teszi lehetővé számunkra a bizalomra épülő hálózat megeremtését.



Didier Heymans aláírja a BRIGHT BASF Minőségi Javító megállapodását.





A vázlattól a tömegtermelésig

A JÖVŐ AUTÓJÁNAK MAI ÉPÍTÉSE

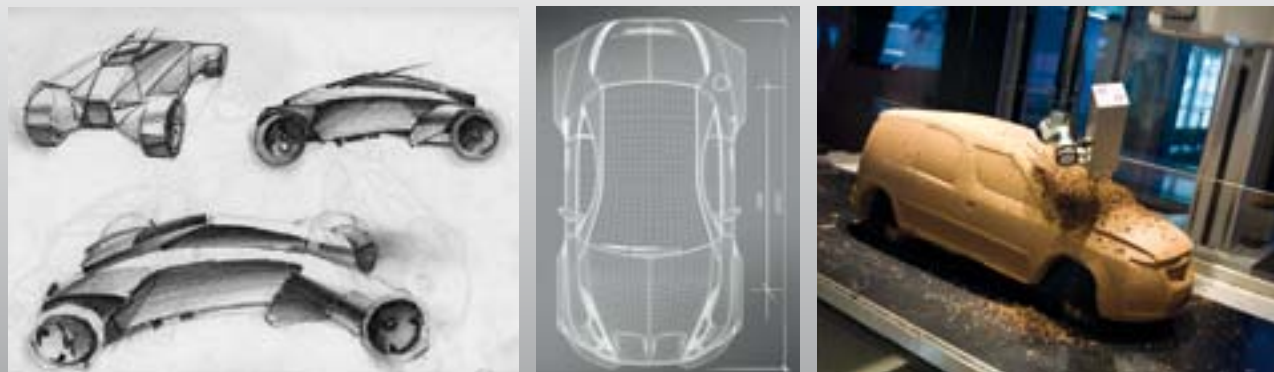
Az autók milliói közlekednek útjainkon és számos különböző márka kapható a piacon. De pontosan hogyan gyártják ezeket? Milyen folyamatokat vonnak be, kik vesznek benne részt és kik döntenek el hogyan nézzenek ki a jövő autói?

Minden autó egy ötlettel indul. Az autóbemutatók és kereskedelmi vásárok éppúgy inspirálóak, mint az autógyártók „fejlesztő tervező” részlegei, melyek szorgalmasan dolgoznak a már holnaputáni jövő mobilitás koncepcióján. Csupán néhány olyan specifikáció van, amely egy teljesen új modellre vonatkozik, amíg a tömegtermelésben gyártott járművek piacon lévő frissített változatainak már az előre felállított részletes igényeknek kell megfelelniük.

Minden a fejben kezdődik

De nemcsak a mérnökök és tervezők ötletei számítanak, hanem a világon a vevők inputjai is nagyon fontosak. Az igények a piaci elvárások, ügyfélfelmérések és piaci visszajelzések (például a korábbi modellek referenciáival) alapján kerülnek meghatározásra. Végülis az autót el kell tudni adni. A tipikus márka elemek, mint a csomagtartó kinézete vagy a specifikus első lámpa formája is nagyon fontos. Ez az, amivel egy márka felismerhetővé válik.





Valamennyi fejlesztés kezdetén három tényező játszik szerepet – a kreatív inspiráció, az ügyfelek elvárásai, valamint az autómárka és modell jellegzetes tulajdonságai. Ez a három pont van részletezve a dokumentáció specifikációjában, amely vastag kötetként a fejlesztési folyamat során gyakran ad tanácsot.

Egy terv, rengeteg feladat

A következő lépés a tervezési folyamat, amely a specifikáció dokumentációján alapszik. A kialakítás azért is fontos, mivel a ma autói nem igazán a technikai tulajdonságokban különböznek, mint inkább abban, hogy a vevőket érzelmiileg kell elérniük és felkelteni lelkesedésüket. Amikor a technológiát elbujtatják a motorháztető mögé, a külső megjelenési forma jelentősége nő. A felismerés tényezője kulcsszerepet játszik. Ismert, szemmel látható részletek, mint a speciális formájú hűtőrácsok gyorsan felismerhetők és egyértelműen összekapcsolhatók a jellegzetes gyártókkal vagy szériákkal. Ezeket a részleteket meg kell őrizni és következetesen rá kell építeni. Az új járműveket természetesen nemcsak specifikációk alapján formázzák. Mindenegyik variáns irányzata,

mint a divatos forma és színek, szintén hozzájárulnak a kreatív folyamathoz.

Így az autó nemcsak kreativitás útján kerül kialakításra, hanem a gyártók specifikációi alapján is.

Nem elég a szépség – a gyakorlatiasság is számít

Az első tervezési lépcső, még a CAD, CAE, stb. világában is mindig a papírra vetett vázlat. Nagy számú vázlatokból válogatnak és digitalizálnak. Ezek a modellek minden oldalnézetből is láthatók a monitoron és ezekből ismét selejteznek. A következő lépésben az ötletek még nagyobb állományba kerülnek be. Mindenek előtt a modell dimenzióit precízen rögzítik ragasztószalagot használva egy anyagon, hogy megvizsgálják a jármű vonalait. Ez az alapja egy háromdimenziós 1:4-es mérettartományban agyagból készült modellnek. Az ezen a módon készült modelleket ezután a termék stratégiai csapat vizsgálja meg. Három ötlet kap zöld lámpát a folytatáshoz. Ezután eredeti méretben építik meg a modelleket.

A tervezők számos lehetőséget használnak fel az autó belsejének kialakításakor az érzések valóságos megtapasztalásához. Némelyik gyártó a belső

látványképét igen nagyméretű képernyőkre vetíti ki. Mások háromdimenziójú kivetítőket alkalmaznak interaktív helyiségekben ahhoz, hogy élő benyomásokat tudjanak létrehozni. Ezek alapján a tervezők kiválasztják azt a kedvencet, amely alapján a prototípus elkészül. Ez a hosszadalmas folyamat vezet aztán oda, hogy ott áll a valóságos, már vezethető autó. A folyamat, amely egy új jármű megalkotásához vezet, átlagosan négy évet vesz igénybe. És még ezek után sincs garancia arra, hogy az új változat nem vezet-e tömegtermeléshez. A menedzsment mondja ki az utolsó szót a modell jövőjét illetően.

Műszaki hőstettek

Az autó tervezése szorosan összefügg a műszaki fejlesztéssel. Az autó megalkotásánál az autógyártónál dolgozó valamennyi szakcsoport munkatársa résztvesz a folyamatban. A projekt csapatok mérnökökből, technikusokból, belső tervező specialistákból és sok más munkatársból állnak, hogy a tervezői és technikai berendezést valamennyi szemszögből megvilágítsák, ugyanakkor az esztétikának és a gyakorlatiasságnak is egyenrangú figyelmet fordítsanak. Mindazonáltal igen nehéz a valódi innovációt gyakorlatba ültetni. Mindenegyik új autó kompro-

misszum is egyben. Nemcsak a különböző specialisták mondják meg véleményüket. Az ügyfelek meglátásai is központi szerepet játszanak a tervezési folyamat során. Hol látják az ügyfelek az előző modell erősségeit és gyengeségeit? Különösen mi fontos a potenciális vezetők számára: sebesség, erő vagy a környezetbarát tudatosság? Hol van a versenytársak előnye? Ezen kérdések közvetlen válaszait a vállalatok már a tervezés fázisában értékelik és a válaszok befolyásolják a tervezési folyamatot.

Pillantás a jövőbe

Ennyi specifikáció mellett van még hely az innovációra? Ez több tényezőtől is függ. A haladó tervezési részlegek új pillantásokat vetnek a jövőbe és az autóépítők gyakran nyitottak az új ötletekre. A művészet a helyes innováció helyes időben történő megvalósításában rejlik pontosan megbecsülve a piac méretét. A jelenlegi helyzetben, amikor az autógyártók az innovációk nagy számát mutatják be, lehetőleg túllicitálva ezzel a versenytársakat, nagyon fontos minden egyes lépést óvatosan mérlegelni. Főként, ha az a cél, hogy helyesen fejlesszék ki azt az autót, melyet a vevők négy év múlva szeretnének vezetni.





Glasurit 90-es sor CV kiállja a NEOPLAN tűzpróba tesztjét

METÁL FESTÉSI MARATON VIZESBÁZISÚ FESTÉKEKKEL

50 távolsági autóbusz egyszerre történő festése egységes ezüstmetál színben még a MAN Truck & Bus AG prémium márkájú NEOPLAN számára sem kis darabszám. Glasurit is résztvett partnerként a festési maratonban, amely a vizesbázisú festékrendszerre történő átállást is jelentette.



Egységes ezüstmetál bevonat 50 buszra

A NEOPLAN nagy rendelése az 50 autóbusz ellátására, a festésre tekintettel is kemény munka volt. Nemcsak hogy egyszerre kellett az 50 autóbuszhoz szállítani, hanem nagyon rövid időn belül le is kellett festeni egységes ezüst metál színben. Mivel az egyik nagy eseménynél a járművek egyszerre állnak egymás mellett, a színnek valamennyi buszon azonosnak kellett lenni.

Mindenki, aki ismeri a festési kézimunkát, tudja, milyen bonyolult volt ez a munka, különösen a metál színnel. Mivel mindenegyest festőnek megvan a maga kézjegye, a metál porszemek a festékben kicsit különböző módon hangolódhatnak össze, mely azt jelenti, hogy ha két különböző fényező hordja fel a festéket, akkor ugyanaz a metál szín különböző módon is kinézhet. Különösen, ha a fényezők egy csoportja dolgozik és 50 járművön egységes ezüst metál színt kell elérni nagy felületen, óriási tapasztalatra és valódi szakmabeli tudásra van szükség éppúgy a szórópisztoly, mint a legjobb festékanyag területén.

Vizesbázis & meggyőzés

A járműveket a NEOPLAN fő telephelyén, a németországi szász Plauenben festették. A metál színekkel is kiváló eredményeket mutató vizesbázisú rendszer keresésekor, a NEOPLAN-nak 18 hónappal ezelőtt kellett megismernie a Glasurit 90-es CV sort.

A vizesbázisú rendszer a fényezést a haszongépjárművek számára is brilliáns autómínőségben kínálja és a NEOPLAN-nak is, összehasonlítva a versenytársakkal, a legmeggyőzőbb eredményeket nyújtotta.

A teszt után a NEOPLAN a vizesbázisú megoldáshoz a metál fényezés környezetbarát 90-es CV sorát választotta.

Tréning a munka közben

A NEOPLAN durván 4 hetet tervezett az 50 jármű festésére. A Glasurit kereskedő Mehnert és a Glasurit is biztosította annak támogatását, hogy meg tudják csinálni a festési maratont.

Mivel a NEOPLAN saját fényezőinek nem mindegyike ismeri a Glasurit CV 90-es sort, a Glasurittól egy, valamint a Mehnert cégtől két területi technikus képezte ki a NEOPLAN fényezőit közvetlenül a festési munka közben. Az egységes festési eredmények bebizonyították, hogy a munka közbeni tréning jól működött még ezzel a bonyolult rendeléssel is. A 90-es CV sor a tűzpróbát is bravúrosan kiállta és mostantól már a metál fényezésnél a NEOPLAN elsőszámú választása.



Glasurit Klasszikus Autószínek a 2012-es kuwaiti Concours d'Elégance-on

TÖRTÉNELMI AUTÓK CSÚCSFORMÁBAN

A Kuwaitban megrendezésre kerülő Concours d'Elégance a történelmi autók egyik legexkluzívabb és legrangosabb eseménye a világon. A Glasurit küldöttsége szintén résztvett ezen a „szépségversenyen” – ahol az autóipar történelmének nagy nevei versengenek – mint a verseny hivatalos vendége.

Szépségverseny a pálmák alatt

A Concours d'Elégance már harmadik ízben került Kuwaitban megrendezésre. Nasser Mohammad Al-Ahmad Al-Sabah sejk maga volt a patrónusa ennek a kivételes eseménynek Kuwait városának yacht kikötőjében.

A szépségverseny alkalmával az 1910 és 1975 között épített legexkluzívabb és legjobban megmaradó történelmi autók léptek a magasrangú nemzetközi zsüri elé. Kuwait történelmi régi márkás és klasszikus állandó gyűjteményének két autója is résztvevő volt, melyeket a Glasurit kuwaiti partnerének, az Al Nizamia Trading vállalat támogatásával újítottak fel.

A klasszikus autószíneket a Glasurit partnere mutatja be

Két jármű, a Mercedes-Benz 300 E 1951-ből és a Mercedes-Benz 220 SE Cabriolet 1959-ből tökéletesen felújított ékszerekké váltak, melyek eredeti színét a Glasurit történelmi színárnyalatokban tanúsított szaktudásának köszönhetik. A klasszikus autók színek szolgáltatásával a Glasurit megnyitotta a régi autók szerelmeseinek a világ legnagyobb színekönyvtárát.

A 2012-es kuwaiti Concours d'Elégance pompás kulisszái a Glasurit partnerének Al Nizamia Trading vállalatnak megfelelő alkalmat nyújtott, hogy Kuwaitban is bemutatásra kerüljön a klasszikus autószínek szolgáltatása. Természetesen mondani sem kell, hogy a Glasurit küldöttsége is jelen volt, aki a kuwaiti Concours meghívására látogatott oda, nevezetesen

A Glasurit delegáció Al Nizamia vezetésével az 1923-as Aston Martin mellett (balról jobbra): Jens Liebermann, Sayeed A.L. Ahmed Bader (Al-Nizamia Combined General Trading Co. vezérigazgatója), Yousef M.S Behbehani, Automotive Solutions Co.), Abdur Rahim (technikai menedzser, Al-Nizamia Combined General Trading Co.) és Jürgen Book.

Jürgen Book, a Glasurit ügyfél-szolgálat főnöke, aki maga is nagy rajongója a klasszikus autóknak és Jens Liebermann, aki a Glasurit Közel-Keletért felelős értékesítést támogató menedzsere.

Még nagyobb tapasztalat a történelmi autók terén

A Glasurit szakértelme a történelmi autók területén egy másik helyszínen is nyilvánvaló volt – a Történelmi, Régi és Klasszikus Autók Múzeumában. A verseny alatt a Glasurit és az autómúzeum hosszútávú együttműködésben állapodtak meg.



A MERCEDES AMG PETRONAS FORMA 1 CSAPATA A MŰVÉSZI FESTŐMUNKÁVAL AZ EMIRATES MOTOR VÁLLALATNÁL ABU DHABIBAN TALÁLKOZIK



A fényűző Mercedes-Benz motorháztetőjén a festékpisztollyal elvégzett művészi munka (balról jobbra): Ibrahim Khalil (EMC Műhely Menedzser), Osama Mahmoud (BASF Coatings Országigazgató UAE), Arie Verboon (BASF Coatings Közel-Kelet Regionális Üzleti Menedzser – Automotive Refinish Coatings Solutions) és Thomas May (EMC Ügyfélszolgálati Menedzser).



Nico Roseberg (balra) és Michael Schumacher (jobbra) aláírásukkal megtisztelik a Mercedes SLS motorháztetőjének szórópisztollyal készített művészi munkáját.

Csapatmunka, partnerség, technikai szakértelem és az autók iránti szenvedély; ezek azok a kifejezések, melyek igazak a Forma 1 világvversenyére, és az Emirates Motor Company (EMC) valamint az Egyesült Arab Emírátságok Glasurit csapat partneri kapcsolatára.

Az Abu Dhabiban vendégeskedő Forma 1 Grand Prix alkalmával az EMC, a hivatalos Mercedes-Benz kereskedő Abu Dhabiban, az Al Ain és az Al Fahim Csoport zászlóshajója kezét rázott a Glasurittal egy igen speciális projekt megvalósítására. Az EMC szolgáltatási hét alatt Mussafah-ban az EMC Szervíz Központnak a Mercedes AMG Petronas Forma 1 csapata volt a vendége. Ezen magasrangú látogatók speciális tiszteletére festékszóró pisztollyal Glasurit festéket használva, kreatív művészi munka készült a Mercedes-Benz SLS AMG-re. Michael Schumacher és Nico Rosberg boldogan írták alá nevüket a művészi SLS motorháztetőjére és csak dicsérni tudták a festőmunkát. A motorháztetőt most büszkén állítják ki az Emirates Motor Vállalatnál. Az ügyfélszolgálati menedzser, Thomas May dicsérete: „A Glasurittal mi már jónéhány projektet fejeztünk be sikeresen. Az EMC szervíz hét fináléja azonban az életben egyedeülálló tapasztalatot jelentett számomra és a csapatom számára is.”

UAS MŰHELY CSOPORT A GLASURITRA VÁLT



Az UAS műhelyek számára a megállapodások aláírása kikövezi az utat a nagyobb hatékonyság felé (balról jobbra): Arjan Klijn (Kiemelt Ügyfél Menedzser, BASF Coatings), Bart Gerris (PGA Hollandia), Dick Wijbrands (BASF Coatings Services), Erik Zomer (PGA Hollandia) és Eric van Vloten (Glasurit).

Az UAS bimbózó műhelyhálózat Hollandiában, mely a PGA Hollandia részeként a Porsche Holding-hoz tartozik. A hét műhely mostanáig versenytársaktól származó festéktermékeket használt. Intenzív teszt eredménye az a tény, hogy a Glasurit lett a festékekkel kapcsolatos új partner. Egy éven keresztül Utrechtben az UAS műhely Glasurit termékekkel és szolgáltatásokkal dolgozott. Ennek célja a legjobb fényező partner kiválasztása volt a szolgáltatások minden szinten történő összehasonlítása segítségével a hatékonyság, minőség és költségek tekintetében. Az év végére az UAS Utrecht meggyőződött a Glasurit megoldásairól a műhelyek és folyamataik optimalizálására. Az UAS olyan elégedett volt, hogy a teljes műhelyhálózata Glasuritra váltott. A Glasurit és az UAS által nemrég aláírt megállapodás személyreszabott csomag, mely valamennyi UAS műhely hatékonyságát fejleszti. A Glasurit festékrendszerei és színeszközei éppúgy, mint a technikai tréning valamint a műhelyre és folyamat optimalizálásra vonatkozó megoldások a műhelyek versenyképességét fokozzák majd. A jövőben a hét műhely a hatékonyságra összpontosít, melyet a Glasurit RATIO Partner Groep ügyfélhálózatának tagsága és a Glasurit Műhely Fejlesztési Programban való részvétel is támogat.



A HATÉKONYSÁGÉRT. A KORRÓZIÓVÉDELEMÉRT. A CSISZOLHATÓSÁGÉRT.

GLASURIT 285-270 TÖLTŐ ALAPOZÓ PRO (PRIMER FILLER PRO)

A múltban a fényezőknek kellett eldönteni mely töltő alapozó tulajdonsága fontosabb: a kiváló korrózióvédelem vagy a kiváló csiszolhatóság. Manapság a Glasurit olyan technológiát fejlesztett ki, mely mindkét tulajdonságot egyesíti egyetlen termékben. A Glasurit 285-270 Töltő Alapozó Pro (Primer Filler Pro) kiváló csiszolhatósági tulajdonságokkal rendelkezik, ugyanakkor kitűnő korrózióvédelmet nyújt és még a legmagasabb szabványoknak is megfelel – még alapozás nélkül is! Glasurit 285-270 Töltő Alapozó Pro (Primer Filler Pro). Magasminőségű újrafényezés. Nagyobb hatékonyság eléréséhez.

ProFit Glasurittal.



A brand of



The Chemical Company

Ergolakk Kft., 1139 Budapest, Pap Károly u. 18/A., 5. em. / 4., Tel: (1) 288-6619, (1) 288-6620, Fax: (1) 288-6653, www.glasurit.hu