

GLASURIT | KIADÁS 01.12



express



Alternatív jármű technológiák

MILYEN „ZÖLDEK”
LESZNEK AZ AUTÓINK?

Új töltő alapozó technológia

KÖZVETLENÜL A FÉMRE!

ColorMotion

KÖZÖSEN TÖBBET
LEHET ELÉRNI

VEZÉRCIKK

- 3 Sikertörténetek

HÍREK

- 4 Hasznos segítség a szürke árnyalat koncepcióhoz
4 Minden, amit tudni kell a Glasurit RATIO Truck Rendszerről
5 Glasurit 90-A 155 citromsárga
5 A Glasurit ékesíti a világ legszebb szoláráutóját

GLASURIT

- 6 Sikerre ítélev
8 Online magazin az interaktív típusúaknak
10 ... közvetlenül a fémre!
12 Nagy lendülettel a jövő felé
14 „Most már az utolsó grammig pontosan meg tudjuk határozni a raktárkészlet szintünket.”
17 Hogyan festették a vasúti járműveket nagyapáink idejében
18 Együtt többet lehet elérni
22 „A Glasurit bizalmat, stabilitást és erős összetartási érzést biztosít.”
28 A selyemfénytől a mattig

HU HAZAI INFORMÁCIÓ

- 01 A 285-505, 285-555, 285-655 füllerek bevezetése, alkalmazása

PANORÁMA

- 24 Milyen „zöldek” lesznek a autóink?

A VILÁG KÖRÜL

- 30 Új Glasurit tréning központ nyílt Belgiumban
30 Új autó lízing
31 Közép- és kelet-európai Glasurit tanácsadók tapasztalat cseréje

IMPRESSZUM

KIADÓ:
BASF Coatings GmbH
Glasuritstraße 1, 48165 Münster
Németország
A Glasurit® a BASF Coatings GmbH márkája
A BASF-csoport vállalata
www.glasurit.com
www.basf-coatings.com

FELELŐS:
Carina Liskén
KAPCSOLATTARTÓ AZ ÚJSÁGGAL
KAPCSOLATOS KÉRDÉSEKBE:
BASF Coatings GmbH
Global Communications
Marco Benen
Tel.: 0049 25 01 - 14 20 40
E-Mail: marco.benen@basf.com

KONCEPCIÓ/ KONSTRUKCIÓ:
Corporate reklámügynökség
Münster, Németország

SZÖVEG:
Edith Hettwer
A beküldött kéziratokért és fotókért
felelősséget nem vállalunk. Klórmentes,
fehérített papírra nyomtatva.

KÖZREMŰKÖDÉS:
Ignacio Cabrera-Cantera, Mark Appleton,
Stephan Aversch, Heike van den Berg, Jürgen
Book, Vit Černý, Michael Golek, Philipp Daldrop,
Wim Drost, Sonja Fink, Martina Fischer, Marc
Franke, Kerstin Hoffmann, Thomas Kensey,
Sabine Kophstahl, Jens Liebermann, Kerstin
Metzner, Jessica Morris, Lu-Janika Müller,
Frank Müllers, Sabrina Platzek, Christoph
Rieser, Thorsten Schlattmann, Jeremy Seaman,
Thorsten Spichal, Helmut Stolz, Marina Stolz,
Martina Volle, Sophia Siemes

KIADÁS: 01.12
GT11-0083-12HU



10



18



24



ÚJ TÖLTŐ ALAPOZÓ TECHNOLÓGIA

Közvetlen felhordás a fémre alapozó nélkül – A rövidített folyamatidő jó dolog, de a fényezők még hatékonyabban tudnak dolgozni, ha teljes folyamat lépések hagyhatók el. Ezen az úton halad a Glasurit az új töltő alapozó technológiájának segítségével. A műhelyek a Glasurit 285-270 Töltő Alapozó Pro-val közvetlenül a fémre tudják felhordani a festéket, az alapozó használata nélkül. De az új töltő alapozó technológia még többet kínál ...

EGYÜTT TÖBBET LEHET ELÉRNI

A Glasurit ügyfélhálózatai erősítik a műhelyeket – Együtt sokkal könnyebb, ahogy a mondás is mondja. Ez a siker elérésére is vonatkozik, amit a Glasurit ügyfélhálózatai is bizonyítanak. Egyre több országból több és több nyitott gondolkodású ember jön össze, hogy aktívan fejlesszék üzletmenetüket és megosszák ötleteiket a jövő témáival kapcsolatosan. A dán műhelyről készített háttér jelentés, valamint a tulajdonossal, Heike van den Berg-gel készített interjú bizonyítja, miért is nyújt a Glasurit ügyfélhálózatokat és mit is tud ebből az üzletmenet kamatoztatni.

MILYEN „ZÖLDEK” IS LESZNEK AUTÓINK?

A jövő ökológiai technológiája – A belső égésű motorral rendelkező első autót 125 évvel ezelőtt fejlesztették ki. Azóta sok minden megváltozott: a világ népessége nő, és egyre több ember engedhet meg magának saját autót. Mivel az utakon közlekedő autók száma nő, így az autóipar nagy kihívásokkal néz szembe. A szén-dioxid kibocsátás megterheli a környezetet, a fosszilis üzemanyagok, mint az olaj és gáz források apadnak. A jövőben milyen technológiát kíván az ipar és a kutatók alkalmazni az autógyártásnál?

SIKER-TÖRTÉNETEK

Kedves Olvasó!

Célunk, hogy sikeressé tegyük a tevékenységi területén, mint a műhely fényezője, tulajdonosa vagy ügyvezető igazgatója és egyben mint Glasurit partner is.

A Glasurit Express ezen száma számos példát mutat be arról, hogyan is lehetünk sikeresek a Glasurittal és hogyan építsük tovább a sikert, amelyet már elértünk.

Bemutatjuk az új töltő alapozónkat, amely közvetlenül a fémre hordható fel, kihagyva ezzel egy teljes folyamat lépést. Szintén bemutatunk két műhelyt is, amelyek az új szín és műhely management szoftverrel dolgoznak, mely sok időt és pénzt takarít meg számukra. Olvassák el, miért is hozunk létre Glasurit ügyfélhálózatokat és megtudhatják az egyik műhely-tulajdonostól, milyen hasznot is hozhatnak ezek a hálózatok.

Számunkra a legnagyobb siker, ha azt látjuk, ügyfeleink sikeresek. Ebben a szellemben engedjük meg, hogy magam és csapatom nevében kívánjak 2012-ben egy sikeres második félét!

Szívélyes üdvözléssel
Ignacio Cabrera-Cantera



A kiváló töltő színhez:

HASZNOS SEGÍTSÉGEK A SZÜRKE SZÍNKONCEPCIÓHOZ

A töltő színét az alapozóhoz igazítva, akár 40 % alapozót is meg lehet takarítani. A Glasurit az interneten bemutatja mindez hogyan is működik. A fénnyező, vagy bárki, aki eziránt érdeklődik, megnézhet a YouTube-on egy rövid videót, ahol egy első benyomást kap a Glasurit szürke árnyalat koncepcióról és előnyeiről. A Glasurit Color Rendszer eszközei bemutatják hogyan igazodik a töltő színe azokhoz a



színekhez, amelyek speciális szürke árnyalatot igényelnek. A Glasurit készített egy posztert is, hogy segítsen a festőknek minden más színhez a helyes szürke színárnyalat megtalálásában. Két méretben kapható és megmutatja, mely szürke árnyalat mely alapozó színnel egyezik meg.

Gyakorlati információs mappa:

MINDEN, AMIT A GLASURIT RATIO TRUCK RENDSZERRŐL TUDNI KELL

A Glasurit egy érdekes segítséget nyújtó eszközt készített valamennyi műhely számára, amely a haszongépjárművek festésére specializálódott – ez a Glasurit RATIO Truck Rendszer információs mappája. Az első oldalak a Glasurit RATIO Truck Rendszer és a 68-as sor előnyeibe ad bepillantást. Végül a mappa a műhelyekben használatos fő termékek leírását tartalmazza. Az alapozóktól a fedőfesték



rendszeren át a lakkokig, a Glasurit külön információs lapot készített majdnem minden haszongépjármű termékhez. Az információs lap egyik oldala a főbb tulajdonságokat és az alkalmazás területeit írja le. A másik oldal pedig a fénnyezőknél nyújt információt a felhordásról, a folyamatról és a termék előnyeiről. Az új információs mappa csak olyan termékinformációt tartalmaz, amely érdekes lehet az egyedi műhelyek számára, mivel minden egyes műhely részére specifikusan került elkészítésre.

Trendi kerék szettek:

GLASURIT 90-A 155 CITROMSÁRGA

A Glasurit folyamatosan szélesíti az alapszínek keverékének választékát, hogy a műhelyek megtalálják a kiválóan megfelelő színt még a szokatlan színárnyalatok esetén is. A legutóbbi termék a Glasurit 90-A 155 citromsárga. A kísérleti színek területén az új alapszín követi az új irányzatot. Európában és Ázsiában ez a „valami megy” magatartás azt jelenti, hogy parányi, csipkelődő



mikroautók is kaphatók erős és fényes színekben, mint az élénkárnyalatú zöldes sárga szín. A Glasurit 90-A 155 egy nagyon tiszta átlátszó zöldes sárga színezőanyagot tartalmaz, mely a sárgás színtónusoknak zöld alaptónust kölcsönöz, a zöld színhatásnak pedig egy sárgás alapot, mely szemből és oldalról is ugyanúgy néz ki. Az új alapszín tonussal a műhelyek sokkal pontosabb újrafénnyező színeket érnek el mind a sárgás zöld, mind pedig a zöldes sárga speciális hatású bevonatoknál.

Tervezői díj a SolarWorld GT-nek:

GLASURIT ÉKESÍTI A VILÁG LEGGYÖNYÖRŰBB SZOLÁR AUTÓJÁT

Ismét egy soláruató nyerte a németországi bochumi egyetemről Ausztráliában a „Világ Solár Kihívás” leggyönyörűbb solárjárművének díját. A Glasurit és a mesterfénnyező Rainer Lennartz Lünenből nagyban hozzájárultak, hogy a jármű ökohatékony festékének segítségével kiváló fényezéssel tudjon bemutatkozni. A zsűri lelkesen fogadta a koncepciót és a SolarWorld Gt dizájnját.



Ez sorozatban már a harmadik alkalom volt, amikor a bochumi Egyetem megnyerte a versenyt – és a Glasurit is mindig a színen volt. A fényképek a díjátadó ünnepség alkalmával mutatják a díjat nyert járművet és Tim Skerra csapatvezetőt az üvegtrófeával. Rögtön a Világsolár Kihívás és a díj megnyerése után a csapat világművi turnéra indult. Az útvonal az ausztráliai Sydneyből indul Új-Zélandon, Észak-Amerikán és Észak-Afrikán keresztül, Európán és Ázsián át, majd visszatér Ausztráliába.

WG Specialist Coatings Nagy-Britanniában a 68-as sort viszi a vasúti járművekre

SIKERRE ÍTÉLVE

Eddig a WG Specialist Coatings Nagy-Britanniában a tartálykocsikhoz főleg a 68-as sort alkalmazta. A Glasurit haszongépjárművekhez való festékrendszere megkapta az előírt tűz- és füst tanusítványt, a 68-as sor Nagy-Britanniában most a vasúti járműveken fénylik.

Tartálykocsik és vasúti járművek specialistája

Nagy-Britanniában a WG Tanker Services Ltd. a tartálykocsi ipar egyik legnagyobb független beszállítója. A WG Specialist Coatings név alatt a vállalat a fényezési szolgáltatások igen széles körét kínálja, az OEM fényezésektől az átfogó flotta managementig, beleértve a logisztikát is. A cég nemcsak a tartálykocsiknál használja a know-how-ját, hanem a vasúti járművek és az ipari alkalmazások területén is.

A WG Specialist Coatings immáron 5 éve használja a 68-as sort, és mindenütt, ahol a tartálykocsik festésének magas szabványoknak kell megfelelnie. „A fényezés, amelyet a 68-as sorral érünk el, igen kiváló” – nyilatkozta Joe Ptak, a WG Specialist Coatings fejlesztési managere. „Az egész rendszerről meg vagyunk győződve.” Könnyű kezelni, gazdaságos a használata, és még nagyon jó eredményt is biztosít.”

Tűz és füst – a tűzteszt

Mondani sem kell, hogy a WG Specialist Coatings cégnek a vasúti járművek fedőrétegénél is prémium minőséget kell nyújtani. Továbbá, a Nagy-Britanniában használt valamennyi fedőrétegnek tűz és füst tanusítvánnyal kell rendelkeznie, még az újrafényezési munkához is. Joe Ptaknak és csapatának ezért először le kellett arról mondania, hogy a vasúti járműveknél a Glasurit festékrendszerét használja.

Így felállt egy Glasurit csapat azzal a céllal, hogy bebizonyítsa, a Glasurit 68-as sora teljesen megfelel a brit tűzvédelmi szabályoknak. Megbízott egy olyan laboratóriumot a tanusítás folyamatával, mely a tűzvédelemre és biztonsági szolgáltatásokra szakosodott. A tesztelés a Glasurit 801-703 CV Epoxy Töltő Alapozót, valamint a 68-as sor HS fedőfesték rendszerét is magába foglalta. Az epoxy töltő alapozó a 68-as sorral alkalmas valamennyi OEM és újrafényező bevonathoz és a WG Specialist Coatings-nál is alkalmazzák.

Az első bevonandó tárgy egy vasúti daru volt

Széleskörű tesztet végeztek a fűstsűrűség, tűzképződés és toxicitás tekintetében, mely azt mutatta, hogy mind a Glasurit HS fedőfesték rendszere, mind pedig az epoxy töltő alapozó megfelel a brit biztonsági szabályainak. A vasúti járművek használatához a 68-as sor immáron zöld utat kapott.

A WG Specialist Coatingsnak a fedőfestéshez már megvolt a kiszemelt tárgy – egy mobil vasúti daru. A jármű az egyik kiemelt brit infrastruktúra céghez tartozik és sürgősen szükség volt az átfestésére, amelynek nemcsak, hogy kopásállónak, hanem magasminőségűnek is kellett lennie. A tapasztalt WG csapat a Glasurit 68-as sorral könnyedén tett eleget ennek a kihívásnak.

A eredmény nemcsak a WG Specialist Coatings számára volt meggyőző, hanem megbízójának is. „A sikertörténet folytatódik, hiszen további vasúti járművek újrafényezéséről is döntöttek,” nyilatkozta Jeremy Deaman, a nagy-britanniai Glasurit haszongépjárművek kereskedelmi managere. „Ez további sikeres alkalmazásokhoz is vezet.”

Kiváló fényezés és tanusított biztonság: A vasúti járművek most már Nagy-Britanniában is a legjobb minőségben fénylenek.





Glasurit express | Interaktív

AZ ONLINE MAGAZIN INTERAKTÍV TÍPUSÚAKNAK

„Hogyan készítették a Glasurit arculati filmet?” vagy “A világ körül a szolár energiával” – némely Glasurit történet túl színes és élő ahhoz, hogy csupán 32 oldalban lehessen leírni. Az ilyen történeteknek, illetve azoknak, akik szeretik az interaktív technikát, ajánljuk a Glasurit express | Interaktívot.

Ez több, mint csak átlapozni és elolvasni

A Glasurit expressz évente kétszer új termékekről és szolgáltatásokról, a Glasurit partnerek műhelyeiben elért sikerekről, érdekes témákról, festékekről és autókról ad tájékoztatást az olvasóknak.

De az emberek a magazint mindig csak lapozgatni és olvasni szeretnék? Mi a helyzet az érdekes videókkal? Fénykép galériákkal, amelyekre csak rá kell kattintani, vagy egy 360 fokos panoráma képpel? Vagy az animációval, mely igen szórakoztató módon a cikk tartalmát izgalmassá teszi? A Glasurit express | Interaktív mód mindezt valóra váltja.

Élő információ

Az interaktív online magazin első számában a felhasználók animációs lehetőségeket is használhatnak, hogy még többet tudjanak meg az új csiszoló töltő előnyeiről. A kíváncsiskodók virtuális körsétán vehetnek részt a münsteri Újrafényező Kompetencia Központban és a világ legmodernebb tréning központját fedezhetik fel. Azok pedig, akik a Glasurit festékekkel fedett szolárcsútró iránt érdeklődnek, mely éppen egy világkörüli túrán vesz részt, ráklikkelhetnek és fontos háttér információkhoz, technikai részletekhez és egy képgalériához juthatnak. A rövid filmjelentek bemutatják hol és hogyan került sor a filmforgatásra.

A Glasurit express | Interaktív évente egyszer vagy kétszer jelenik meg és a www.glasurit.com weboldalon érhető el.



Az új töltő alapozó technológia a Glasurit 285-270 Töltő Alapozó Pro-val kerül bevezetésre

... KÖZVETLENÜL A FÉMRE!

A folyamatidő csökkentése igen kiváló dolog, de a fényezők még hatékonyabban tudnak dolgozni, ha teljes folyamat lépések hagyhatók el. Ezt a módot választotta a Glasurit az új töltő alapozó technológiájával. A műhelyek a festéket a szürke Glasurit 285-270 Töltő Alapozó Pro-val alapozó használata nélkül közvetlenül a fémre tudják felhordani.



Új technológia

Ezidáig a fényezőknek kellett eldönteni, hogy a töltő alapozó kiválasztásánál a kivételesen jó korrózióvédelmi tulajdonságokkal rendelkező Epoxy-technológiát vagy a kitűnő csiszolási tulajdonságokkal bíró kétkomponensű HS töltő alapozót választják-e. Most azonban a Glasurit egy olyan új technológiát fejlesztett ki, mely ezt a mindkét előnyt magába foglalja, és így a korábban szükséges alapozást kiiktatja. Ez az új technológia a bázisa a Glasurit 285-270 Töltő Alapozó Pro-nak.

Kiváló korrózióvédelem

Az új töltő alapozóval a műhelyek még gazdaságosabban tudnak magasminőségű fényezési munkát nyújtani. Az új technológiának köszönhetően a Glasurit 285-270 Töltő Alapozó Pro közvetlenül a fémre hordható fel, anélkül, hogy alapozóra lenne szükség. Ez a fényezők és a műhelyek számára nemcsak egy teljes munkafolyamat elhagyását, hanem anyag és a szórópisztolyok megtakarítását is jelenti.

Az új töltő alapozó ugyanakkor kiváló korrózióvédelmet biztosít az újrafényező munkához. Ez a hatékony töltő alapozó garantálja, hogy a megjavított jármű megtartsa értékét, mely egy olyan tény, amely még a legkritikusabb autógyártókat is meggyőzte.

Kiváló csiszolhatósági tulajdonságok

De a Glasurit 285-270 Töltő Alapozó még többet is ajánl, mint csupán hatékonyság és korrózióvédelem. A terméket a műhelyek számára jó felhordási tulajdonságai teszik nyerővé. Mint minden Glasurit prémium terméket, ezt is könnyen és megbízhatóan lehet használni és univerzálisan alkalmazható. Éppúgy alkalmas nedves, mint száraz csiszoláshoz, csiszolható alapot kínálva a magasminőségű újrafényezéshez.

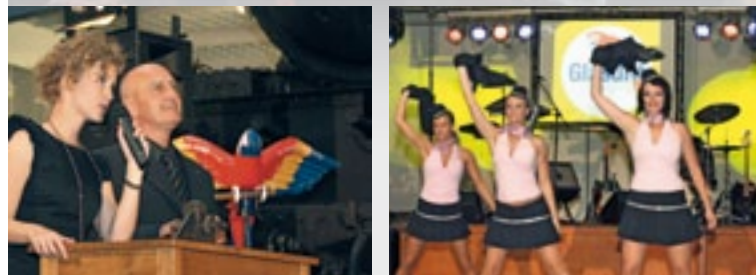
Növekvő hatékonyság, növekvő korrózióvédelem és növekvő csiszolhatóság – ezen három előny tükröződik a Glasurit 285-270 Töltő Alapozó Pro nevében. Egyben három dolgot biztosít minden műhely számára, amely a magas minőségű újrafényezést a kivételesen gazdaságos tevékenységgel szeretné párosítani.



ELŐNYÖK REFLEKTORFÉNYBEN

	Előkezelés	Alapozó	Töltő alapozó	Száradás	Csiszolható
2K HS töltő alapozó	✓	✓	✓	✓	✓
Glasurit 285-270 Töltő Alapozó Pro	✓	✗	✓	✓	✓

Hatékony folyamat alapozó nélkül – valamint kiváló csiszolhatósági tulajdonságok.



Örömmel néznek a jövőbe a ColorMotion-nal (balról jobbra): Jiří Švec (a Toplac igazgatója), Vít Černý (a Toplac igazgatóhelyettese), Martina Fischer (kelet-európai regionális business manager), Lutz Poweleit (a Toplac ügyvezető igazgatója), Johannes Herrmann (a Toplac ügyvezető igazgatója), Dr Colin von Ettingshausen (az Európai Disztribúció Regionális Értékesítés Managementjének alelnöke).



A Toplac 20 éve a Glasurit sikeres üzleti partnere

NAGY LENDÜLETTEL A JÖVŐ FELÉ

2011 egy igen speciális év volt Csehországban a Toplac számára. Nemcsak, hogy megünnevelte a cseh Glasurit partner a Nemzeti Technikai Múzeumban megrendezett összejövetel keretében 20 éves jubileumát, hanem igen jelentős lépést is tett a jövő felé, amikor is bevezette a nemzeti Glasurit ügyfélhálózatot, a ColorMotion-t.

Mérföldkő a csehországi műhelyeknek

250 vendég vett részt a prágai Nemzeti Technikai Múzeumban megrendezett ünnepségen – műhelytulajdonosok, járműgyártók és importőrök, beszállítók és természetesen a németországi Glasurit üzleti partnerek. Régi autók (oldtimerek) és gőzgépek között ünnepelték mindannyian a Toplac sikerét.

Az elmúlt 20 évben a Toplac (eredetileg Autop Bohemia néven működött) nagyon sokat tett a Cseh Köztársaságban a műhelyek fejlődése érdekében. Már rögtön a kezdetkor a Toplac az autók és a haszongépjárművek, valamint az átfogó szolgáltatások területén is a magas minőségű termékek mellett tette le voksát.

A Toplac saját tréning központja Csehország számára mérföldkővet jelent. 1955 óta fényezők százait képezte ki arra, hogyan használják a modern fényező anyagokat, folyamatos tréningeket is nyújtott a managerek számára az üzleti adminisztráció területén.

Lépés a jövőbe a ColorMotion-nal

Mint a csehországi Glasurit partner, a Toplac további mérföldköveket is felállított. 2001-ben vezette be a Glasurit vizesbázisú alapozóját, a 90-es sort; 2008-ban számos tréningre és konzultációs szolgáltatásra írt alá szerződést a BMW-vel Csehországban. 2010-ben mindezt más járműgyártókkal és importőrökkel történt megállapodás is követett, beleértve a Mazda-t és a Hyundai-t is.

A múzeumban a meghívottak Jiří Švec a Toplac igazgatója, valamint Vít Černý alelnök és csapatuk által elért sikertörténeteit ünnepelték. Jiří Švec és Martina Fischer, kelet-európai regionális üzleti manager megragadták ezt az alkalmat és bemutatták a Glasurit legújabb ügyfeleknek nyújtandó szolgáltatásait: a nemzeti ColorMotion ügyfélhálózatot, amely 2011-ben került bevezetésre egy jövő műhelyével és az első 25 taggal.

20 let firmy Toplac s.r.o.



A Glasurit Profit Manager új verziója meggyőzi a műhelyeket

„MOST MÁR EGÉSZEN AZ UTOLSÓ GRAMMIG MEG TUDJUK HATÁROZNI A LEGALACSONYABB RAKTÁRKÉSZLETÜNKET

A Glasurit nemrég dolgozta át a Profit Manager színinformációját és a műhely management szoftvert. A 14-es verzió még további optimalizált funkcióval bővült. Hogy mit is jelent ez a műhely mindennapi életében, megtudhatjuk, ha bepillantunk a Fink fényezőműhelybe és az Auto Stolz autókereskedésbe.



Az innováció segíti a megtakarítást

A Glasurit technikusai és tanácsadói számára a 14-es verzióra történő átállás sok teendőt adott. Mindazonáltal több, mint 18.000 program licencet adtak el a világban, és a felhasználók mindenütt részesültek oktatásban, így műhelyeikben az új verzió valamennyi előnyét ki tudták használni.

Néhány kisebb változtatás mellett, mint a sokkal felhasználóbarátabb kezelő felület (interface), az új verzió olyan jelentős változtatásokat is megtestesít, mint az évente 12-szeri automatikus online frissítés, vagy a Profit Manager Pro-ban az új raktár-gazdálkodási funkció, amely a műhelyek számára naprakészséget és költségmegtakarítást biztosít.

Előtérben a raktárszint

A fényező műhelyek egyike a németországi Neustadtban lévő Fink. Ez a szakosodott műhely már több, mint 100 éve működik és a Fink család negyedik generációjának vezetése alatt áll. Manapság 12 alkalmazottal működik. Fink immáron 40 éve a Glasuritra támaszkodik, a Profit Manager Pro-t két évvel ezelőtt vezette be.

Sonja Fink a kereskedelmi részért felelős a műhely üzletmenetében. Már két éve dolgozik a Profit Manager-rel és úgy gondolja, hogy a program a műhely működtetéséhez csakis hasznot nyújt. A Profit Manager Pro új változata sokkal gondosabb, precízebb anyaggazdálkodást tesz lehetővé. „Régebben csupán megbeccsültük, hogy mennyi festék maradhatott a kannában, de ma már ismerjük a pontos mennyiséget egészen az utolsó grammig,” nyilatkozza Sonja Fink. A Profit Manager Pro a készletszinten „tartja szemét” és emlékeztetőt küld az újrendelésre, ha túl alacsony lesz a raktárkészlet.



Fink, a karosszéria és festéküzlet Neustadtban, a Wein utcában.



Bátorítás a megtakarításra

A műhelyek egyszerű egyéni beállítással pontosan meghatározhatják, hogy a Profit Manager Pro mikor és mely színre küldjön emlékeztetőt. A rendszer jelenti, mikor került a legutolsó kanna a gyakran használt színekből kinyitásra. Azon színek esetén, amelyeket csak ritkábban használnak, csupán egy figyelmeztetőt küld, ha kisebb mennyiség maradt, attól függően milyen maradék gramm mennyiség került kiválasztásra.

„Régebben túl sok kannát raktároztunk. A ritkán használt színeknél előfordult, hogy a kannán lévő szavatossági idő lejárt a már nyitott kannának, mielőtt teljesen elhasználtuk volna,” magyarázza Sonja Fink. De ez most megváltozott.

„Profit Manager Pro a takarékosagra ösztönöz minket és lehetővé teszi, hogy leszorítsuk a raktárkészlet szintünket,” mondja boldogan.

Szervíz helyben

Kevesebb, mint egy napot vett igénybe a teljes keverőgép bemérése. A Glasurit területi szakemberei, Frank Müllers és Dirk Golombek bemutatták





Auto Stolz autókereskedés Danauban.



Helmut Stolz a Glasurit
RATIO Scan II-vel történő
színmérésnél.

Sonja Fink-nek az új program használatát. Sonja Fink igen lelkes a kapott szolgáltatással kapcsolatban: „Ha még mindig van kérdésem, nyugodtan támaszkodhatok a Glasurit szakemberére. Távoli asszisztenciával is megoldható a probléma!”

Helmut Stolz, az Auto Stolz autókereskedés festékboltjának vezetője szintén lelkes az új anyaggazdálkodási rendszerrel történő munka kapcsán. „Eddig csupán annyit tettünk, hogy amikor az utolsó kannát is kinyitottuk, újrendeltünk. Most azonban már addig is tudunk várni, amíg az utolsó 200 g marad csak a ritkán használt színekből. Ez azt jelenti, hogy kb.60 %-kal tudjuk csökkenteni a raktárkészletet!”

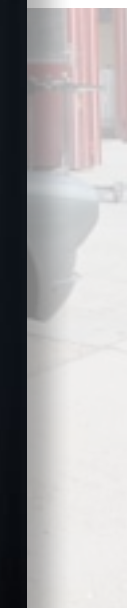
A Németországban lévő dauni Auto Stolz Ford disztribútor, és 21 alkalmazottat foglalkoztat, akik közül négy a karosszéria és a festék területén dolgozik. 1995-ben, a családi tulajdonban lévő kereskedés volt az első egyike Németországban, amelyik az innovatív vizesbázisú Glasurit 90-es sort használta.

Az újrafényező színek jobb átláthatósága

A kereskedés továbbra is az innovatív technológiára támaszkodik és az újrafényezési szín pontos beazonosításához a Glasurit RATIO Scan II-t használja. Ezáltal a cég a spektrofotométer és a Profit Manager közötti jobb kommunikációból is profitál. A beazonosított színek kiválasztása sokkal átláthatóbb, mivel a legmegfelelőbbeket találja meg. A megegyező CPS színekártyákat is megmutatja, így a fényezőknél nincs szükségük arra, hogy átváltsanak a „Receptúra” menüpontra.

„Valóban nagyszerű a Glasurit RATIO Scan II-vel és az új Profit Manager verzióval dolgozni,” jegyzi meg az elégedett Helmut Stolz. „Még hónapokkal később is újból megtalálható minden. Három hónappal ezelőtt például egy ajtószárnyat javítottunk, melynél egy sok árnyalattal rendelkező nehéz színt kellett beazonosítani. Most a jármű ismét hozzánk került egy egyedülálló lökhárítóval. Csupán annyit kell tennünk, hogy megnyomjuk a gombot és a szóráshoz a keverési receptúra már kész is van!”

HAZAI INFORMÁCIÓ



rek

285-555, 285-655 BEVEZETÉSE, ZÁSA

ribútora: Agria Color '98 Kft. 2012. évre
erek bevezetését.

z országos technikus (NHT) közreműködésével elméleti
émája az új füllerek (285-505, -555, -655) – tartott a cég
nékek – a felhasználásuk folyamán – elősegítik a
zetben megemelkedett energia költségek csökkentését.
a nem csak energia költségcsökkentő tényezőként,

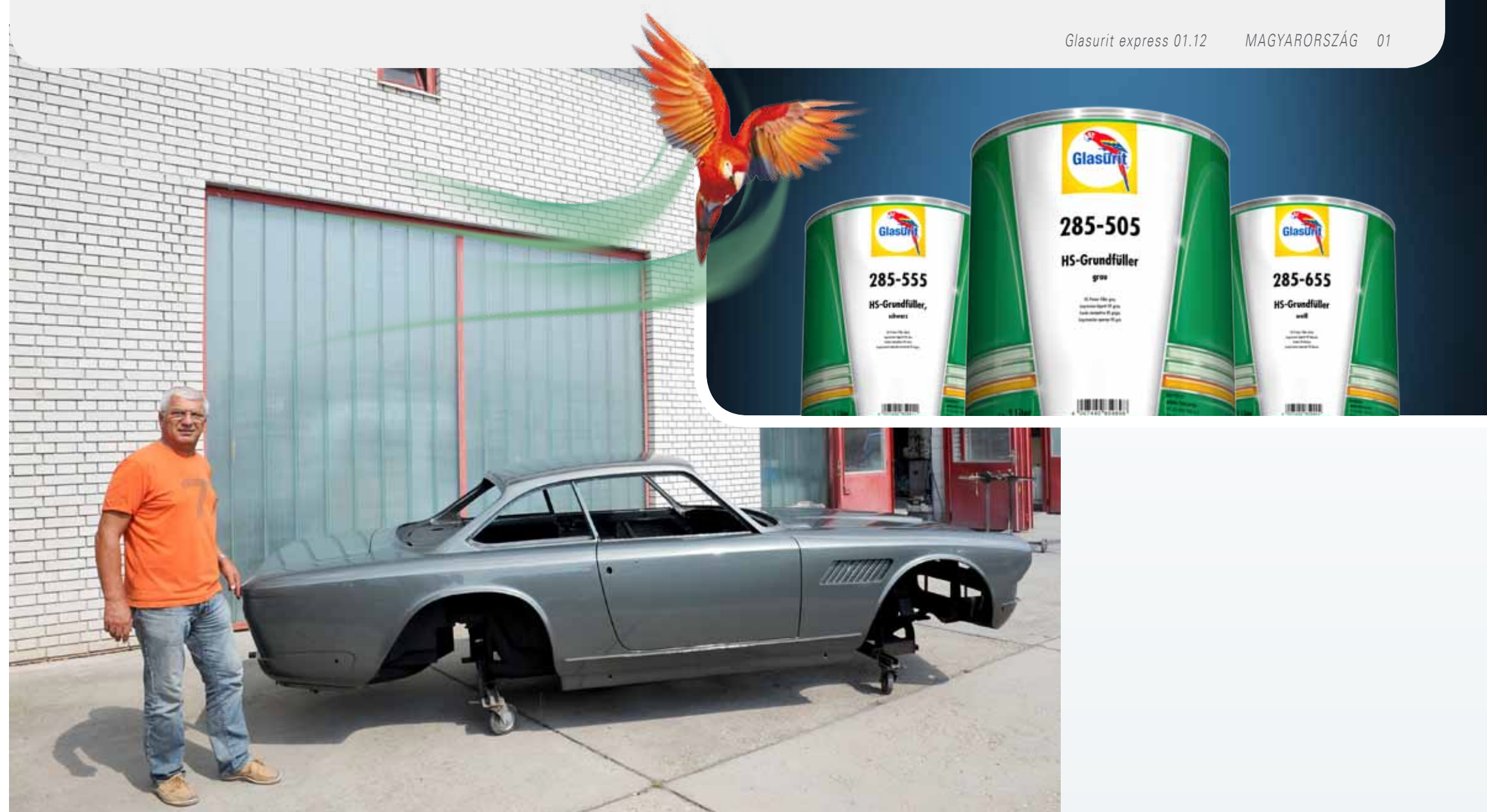


Auto Stolz autókereskedés

Sonja Fink-nek az új program használatát. Sonja Fink igen lelkes a kapott szolgáltatással kapcsolatban: „Ha még mindig van kérdésem, nyugodtan támaszkodhatok a Glasurit szakemberére. Távoli asszisztenciával is megoldható a probléma!”

Helmut Stolz, az Auto Stolz autókereskedés festékboltjának vezetője szintén lelkes az új anyaggazdálkodási rendszerrel történő munka kapcsán. „Eddig csupán annyit tettünk, hogy amikor az utolsó kannát is kinyitottuk, újrendeltünk. Most azonban már addig is tudunk várni, amíg az utolsó 200 g marad csak a ritkán használt színekből. Ez azt jelenti, hogy kb.60 %-kal tudjuk csökkenteni a raktárkészletet!”

A Németországban lévő dauni Auto Stolz Ford disztribútor, és 21 alkalmazottat foglalkoztat, akik közül négy a karosszéria és a festék területén dolgozik. 1995-ben, a családi tulajdonban lévő kereskedés volt az első egyike Németországban, amelyik az innovatív vizesbázisú Glasurit 90-es sort használta.



Az old timer autóknál is remekeltek az új füllerek.

Célkeresztben az új Füllerek

A 285-505, 285-555, 285-655 FÜLLEREK BEVEZETÉSE, ALKALMAZÁSA

Az Ergolakk Kft. Disztribútora: Agria Color '98 Kft. 2012. évre tűzte ki célul az új füllerek bevezetését.

Az Agria Color '98 Kft – az országos technikus (NHT) közreműködésével elméleti tanfolyamot – melynek témája az új füllerek (285-505, -555, -655) – tartott a cég telephelyén. Ezen új termékek – a felhasználásuk folyamán – elősegítik a jelenlegi gazdasági helyzetben megemelkedett energia költségek csökkentését. A termékek hatékonysága nem csak energia költségcsökkentő tényezőként,



hanem termelékenység fokozását is nagy mértékben meggyorsítja, amely elsősorban a rövid száradási időnek, könnyű és megbízható felhordásának köszönhető. Az NHT által az új termékekről tartott oktatás hatékonyabbá és professzionálisabbá teszi a kiszolgálást a meglévő, illetve leendő ügyfeink számára. Ezáltal teljes körű szakmai háttérrel biztosít a személyzet a termékek Felhasználói részére.

Az oktatást követően az Agria Color '98 Kft. legnagyobb ügyfelénél – Ivánszki Árpád tulajdonos műhelyében, ahol hat fényező végzi munkáját – bemutatásra kerültek az új füllerek, melyek meggyőzően bizonyították a tulajdonos és munkatársai részére, hogy ezen termékek használatával sokkal termelékenyebben és gazdaságosabban tudnak dolgozni, mely a dolgozók részére termelékenység növelő a tulajdonos részére viszont költséghatékonyabb és gyorsabb átfutási időt biztosít a javítás folyamán.

Az Agria Color '98 Kft. az új termékek gazdaságossági mutatóival, minőségével, továbbá bevezető árával sikereket fog elérni ezen termékek forgalmazásával.



Történetek a Glasurit archívumból

HOGYAN FESTETTÉK A VASÚTI JÁRMŰVEKET A NAGYAPÁINK IDEJÉBEN

Már 80 évvel ezelőtt is segítette a Glasurit a műhelyekben a közúti és vasúti járművek festésénél. Akkoriban másféle anyagokat használtak és nem volt szükség tűz és füst tanúsítványra, mint ahogyan a modern időkben Nagy-Britanniában. De a Glasurit azokban az időkben is sikeresen jelen volt.

Teljes gőzzel a fényezés felé

„A fényezési munkáknak a legmagasabb követelményeknek is eleget kell tudni tenni, különösen a vasúti kocsiknál, melyek a mozdony füstgázának is ki vannak téve,” írja a Glasurit kezelői kézikönyv 1934-ből „A vasúti kocsik és villamosok fényezése” című fejezetében. Továbbá azt mondja: „Némely sikertelenség vezetett oda, hogy a német festékgyártók egyesülete és az állami vasúti társaság (Német Állami Vasúti Vállalat) képviselői között megbeszélések folytak, melyek célja a festékekre és festékrendszerekre vonatkozó előírások és szabályozások kidolgozása volt.”



Az új festékek kiválóan időállóak

Mint az egyik legismertebb festékgyártó, egyértelmű volt, hogy a Glasuritot is bevonták ebbe a folyamatba és a felhasználóknak akkor is, mint most minden szükséges információt és jóváhagyott anyagot rendelkezésre bocsátott.

„Az állami vasútnál manapság a vasúti járművekre külsőleg nagy arányban nitrocellulóz festéket használnak,” ahogyan ezt továbbiakban a 224. oldalon a Glasurit kezelői kézikönyv írja. „(...) A vasúti társaság számára különösen ígéretesek a Glassomax típusú szintetikus gyantatartalmú festékek. A fényezés területén egy új korszakot hivatottak megteremteni.”

„Az új festékek száradási ideje sokkal rövidebb, és a fényezési munka példa nélkül álló minőséget nyújt. Az új festékek tipikus tulajdonságai a szívósság, keménység, vegyi ellenállóképesség, valamint a tartósság. Ennélfogva el lehet felejteni az állami vasút és a festékgyártók között felmerülő, mindig is vita tárgyát képező „garanciális eseteket”. ”

ColorMotion



A Glasurit ügyfélhálózatok erősítik a műhelyeket

KÖZÖSEN TÖBBET LEHET ELÉRNI

Együtt sokkal könnyebben megy, és ez igaz a siker elérésére is. Igen jó példa erre a Glasurit ügyfélhálózata. Ezeken a hálózatokon belül egyre több országból, egyre több hasonló gondolkodású ember jön össze, hogy aktívan továbbfejlesszék üzletmenetüket és a jövő témáival kapcsolatban kicseréljék gondolataikat.

Professzionalizmus minden területen

Csak Németországban a Glasurit ColorMotion ügyfélhálózatán belül 265 műhely jött össze. Célja, hogy proaktívan és együttesen tudjanak válaszolni a piac változó kihívásaira. A műhelyeknek manapság már többre van szükségük, mint csupán professzionális know-how-ra. A belső munkafolyamatokra, az üzleti management-re valamint a marketingre vonatkozó szakértelem a túlélés érdekében elengedhetetlenné vált.

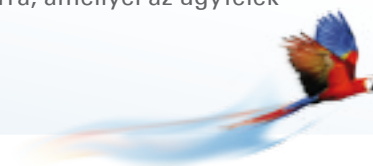
„Manapság a műhelyek számára a legnagyobb kihívás az adminisztratív folyamatokban van, nem pedig a szórókabinban,” véli Kerstin Hoffmann, aki közgadsági végzettséggel rendelkezik és aki a ColorMotion manager Németországban.

A növekvő költségek, a csökkenő kiszámítható munkaórák és a kiemelt ügyfelek növekvő igényei igen megnehezítik a műhelyek munkáiból eredő jó kereseti lehetőségét. Ezért is nagyon fontos a minden területen végzendő professzionális munka.

Ez nemcsak a hatékony fényezési munkára vonatkozik, hanem a sokkal hatékonyabb management bevezetésére valamint a jóval professzionálisabb arculat kialakítására is.

Lehetőségek a továbbfejlődéshez

Éppen ez az a pont, ahol a Glasurit ügyfélhálózatok belépnek. Szemináriumok és szolgáltatási csomagok összpontosítanak mindarra, amellyel az ügyfelek



ColorMotion

megtarthatók, amellyel a marketinget és a piacot tovább lehet fejleszteni, s amellyel az alkalmazottak és az üzletmenet is irányítható. Mindemelett azon vállalatok, akik ebbe a hálózatba beléptek, rendszeresen aktívan cserélik ki információikat, így tudnak reagálni a piaci követelményekre és javítani üzletmenetükön.

„Azon cégek számára, akik működésüket szeretnék javítani, a hálózat kincset érő lehetőségeket kínál,” mondja Kerstin Hoffmann. Azon tagok, akik a különböző Glasurit ügyfélhálózatokból előnyt tudnak kovácsolni, választ kapnak arra, hogyan optimalizálják folyamataikat, hogyan szólítsák meg az ügyfeleket, hogyan vezessék sikeresen csapatukat és ugyanakkor a kimagasló teljesítmény, valamint a magasabb számlázható díjak elérésében is segíti őket.

Hálózatok Németországban

Az egyedi ügyfélhálózatok ajánlatai a lokális helyzettől és a tagműhelyek szükségleteitől függ.

Németországban, a Glasurit hazájában, a legnagyobb hálózattal az ajánlati kínálat hatalmas. Maga a szemináriumi program a műhelyekben folyó valamennyi napi munkát virutálisan lefedi, a nagy

ügyfelek megszerzésétől a likviditáskezelésen át a menedzser sikeressé tételére történő felkészítéséig. Számos szolgáltatási csomagból lehet választani, beleértve a reklámra és weboldal tervezésre vonatkozó segítséget, egészen a DIN EN ISO 9001 csoporttanúsítvány megszerzésének lehetőségéig. A ColorMotion csapata a biztosítókkal is folytat megbeszéléseket és együttműködési szerződéseket is köt. Mindezek után Németország szerte a 265 minőségközpontú tagműhely iránt többek között a flottakezelők is nagy érdeklődést mutatnak.

Hálózatok Hollandiában

Hollandiában is igen erős a hálózat, amelynek neve itt Glasurit RATIO Partner Groep. 100 tagműhelyét négy tapasztalt szakértő támogatja. „Szoros kapcsolatot tartanak fenn a műhelyekkel, így mindig tudják, hol áll minden egyes műhely és mely területek szorulnak fejlesztésre,” mondja Wim Drost, a Glasurit RATIO Partner Groep menedzser.

Hollandiában a legutóbbi ajánlat az úgynevezett minta (benchmark) csoport. Ez a több, mint nyolc műhelyből álló csoport negyedévente egyszer találkozik, hogy összehasonlítsák folyamataikat, pénzügyeiket, hogy tanuljanak egymástól és beszél-

gessenek a jobbítási lehetőségekről. „Ez természetesen igen nagy nyitottságot és bizalmat feltételez,” nyilatkozza Wim Drost. „A holland ügyfélhálózat 1993. óta létezik, így tehát volt idő a bizalom felépítésére.” Németországban 2000 óta működik a ColorMotion.

Így nő a bizalom

A bizalmat és a szolidaritást is a közös események alakítják ki. Ezen események a hálózati év csúcspontjainak számítanak. A szektor kiemelt témáira vonatkozó konferenciákat rendeznek, ahol a tagok kicserélik tapasztalataikat, kitágítva a szemléletet, kivételes impulzusok vagy rendezvényhelyszínek segítségével. Némely esemény valamennyi előbb említettet magába foglal, mint pld. „Károk a konyhában”, amely Hollandiában, 2010-ben került megrendezésre.

2011-ben is a Hollandiában megrendezett események ültették közös asztalhoz a műhelyeket és a biztosítókat. Így jött össze például 8-10 műhelyből álló csoport 12 biztosítóból álló egyesülettel, amellyel rendszeresen együtt dolgoznak. Ezen beszélgetések alkalmával a műhelyek megtanulták, milyen módon javíthatják a biztosítók értékeléseit,



A Glasurit ügyfélhálózatokon belüli közös továbbképzés kiemelt jelentőséggel bír.



2011 május végén 80 meghívott vendég ünnepelte Ausztriában a ColorMotion bevezetését. A Salzburgban lévő hellbrunni kastély az esemény stílusos helyszíne volt.



A németországi ColorMotion rendezvényen csak boldog arcokat lehetett látni. Minden évben 4 kiemelt műhely veheti át a ColorMotion díjat kimagasló teljesítménye elismeréseként.

ahhoz, hogy több újrafényezési rendeltést kaphassanak. Itt nemcsak a fényezési munka minősége számít: a fókusz egyre inkább a komplett kárügyintézés folyamatán van – az ügyfél barátságos fogadásától a computer segítségével történő kárkalkulációig.

Új hálózatok kerülnek felépítésre

A hálózatok többet tettek annál, minthogy csak a műhelyek közötti bizalmat építették volna, létrehozták a Glasurit és a műhelyek közötti partneri kapcsolatot is. A jövőbeni témák egymás közötti aktív megbeszélése viszi előre a további fejlődést és hoz létre szoros kapcsolatot.

A Németországban és Hollandiában lévő műhelyek nem voltak egyedül azok között, akik hasznosították az ügyfélhálózatok tapasztalatait – már a belgiumi műhelyek is csatlakoztak a Glasurit ügyfélhálózat-hoz. 2011-ben Ausztriában és Csehországban is elindult két új hálózat több, mint 20 műhellyel.

ColorMotion

Interjú Heike van den Berg-gel, Van den Berg Autoschade Vlissingen, Hollandia

„A GLASURIT BIZALMAT, STABILITÁST ÉS ERŐTELJES ÖSSZETARTÁST HOZ LÉTRE.”

100 ügyfél jött össze a holland ügyfélhálózat Glasurit RATIO Partner Csoport keretében, hogy aktívan továbbfejlesszék a Glasurit RATIO Concept Plus szolgáltatást és a konzultációs programot. Ezen műhelyek egyike a Van den Berg Autoschade, Vlissingenben és Goesban lévő fiókműhelyeivel.

Van den Berg asszony, Ön és az Ön férje immáron 32 éve dolgoznak együtt az autóipari fényező szektorban, és az Önök karosszéria és fényező műhelye már régóta kapcsolatban van a Glasurittal.

A Van den Berg Autoschade szintén tagja az ügyfélhálózatnak, amióta csak a Glasurit RATIO Partner Groep megalapításra került Hollandiában. Miért is?

Mi egy igen innovatív, jövőbe mutató vállalat vagyunk. A Glasurit RATIO Partner Groep ötlete segíti a műhelyeket a jövőbe mutató fejlesztéseikben és így tudnak közelkerülni a saját céljaik eléréséhez is. A szakértők és technikusok, de valójában mindenki a Glasuritnál elkötelezett és mindenegyes üzletmenethez tudnak kapcsolódni. Megmutatják hogyan lehet még hatékonyabban és költségtakarékosabban dolgozni ... ez igazán nagy segítség az üzletünk menedzselésében!

Az elmúlt években valóban továbbléptünk és erőteljesen nőttünk a második fiókműhelyünkkel. Mindeközben 35 alkalmazottunk felé tartozunk

felelősséggel. A Glasurit minden újításunknál mellénk állt. Szakértőik és technikusaik hatalmas támogatást nyújtottak, amikor mi voltunk az első műhely Hollandiában, akik az infravörös boltívet létrehoztuk a szárazkabinban, vagy amikor műhelyünket megterveztük. Mindig tudtunk támaszkodni a Glasurit professzionális tanácsaira és támogatására.

Mely szolgáltatást tartja a legtöbbre azon közül, melyeket a hálózat nyújt?

A szemináriumok és a rendezvények jók, de számunkra a szakértőktől és a technikusoktól kapott egyéni támogatás a legfontosabb.

Wim Drost, Glasurit szakértőnk gyakran eljön hozzánk. Átnézzük adatainkat és elemezzük mit kell megváltoztatnunk, a jobb működési eredmény elérése érdekében. Bekapcsolja a speciálisan ránk szabott computer programot és a technikus havonta egyszer eljön a műhelybe, hogy alkalmazottainkat

képezze az új termékek és folyamatok kezelése terén. Mindez nagyfokú bizalmat, stabilitást és összetartozást eredményez, éppúgy, mint egy nagy családban.

Ez úgy hangzik, mintha teljeskörű tanáccsal látnák el és teljeskörű támogatást élvezne ...

Igen! Wim Drost és a többi Glasurit alkalmazott nagyon jól informált arról, mi is történik a karosszéria és fényező műhelyekben. Továbbadják, amit tudnak, így az üzletmenet gyorsan tud reagálni. Ha egy biztosító társaság például új karosszéria és fényező műhely hálózatot keres, Will Drost felhív és azt mondja: „Küldjön egy bemutatkozó levelet a biztosítónak ...”

Heike van den Berg Wim Drost-tal, a Glasurit szakértővel.

Más műhelyekkel is kicseréli az információkat?

Mi valóban nagyra értékeljük a professzionális beszélgetéseket, valamint a közös eseményeket, mint például a főző rendezvény a kárbiztosítókkal (lásd a Glasurit express 02.10. számát) vagy a tanulmányutat a golfrégióba (lásd a Glasurit express 07. számát). Néhány cég például még szorosabb kapcsolatot alakít ki a hálózatban, hogy még vonzóbbak legyenek a biztosítók számára. Mi azonban nem ezt az utat választottuk. Már régóta jelen vagyunk a piacon és mindenféle fejlődésen keresztül mentünk. Most már jobb szeretjük a saját utunkat járni és független maradni. Ebben a Glasurit sokat segít.

Az ember mindig keresi azt a partnert, aki a legjobban megfelel, és ez számunkra a Glasurit. A célunk mindenek előtt, hogy ügyfeleinknek a tudásunk szerinti lehető legjobb minőséget biztosítsuk és ugyanakkor élvezzük is az általunk végzett munkát. Ugyanez igaz a Glasuritra is: mindig elkötelezett, mindig barátságos és mindig a legjobbat ajánlja mind a szervíz, mind pedig a fényezés területén. A Glasurit nagyon komolyan vesz a szolgáltatás koncepcióját, amely kiderül a Glasurit RATIO Partner Groep-től is.



A jövő autóinak alternatív technológiája

MILYEN „ZÖLDEK” LESZNEK AUTÓINK?

A belső égésű motorral rendelkező első autót 125 évvel ezelőtt fejlesztették ki. Azóta sok minden megváltozott: a világ népessége nő, és egyre több ember engedhet meg magának saját autót. Mivel az utakon közlekedő autók száma nő, így az autóipar nagy kihívásokkal néz szembe. A széndioxid kibocsátás megterheli a környezetet, a fosszilis üzemanyagok, mint az olaj és gáz források apadnak. A jövőben milyen technológiát kíván az ipar és a kutatók alkalmazni az autógyártásnál?

Károsanyagkibocsátás menteset. Elektronikusát. Kifogástalant?

Bizonyára az elektromos üzemmód az egyik legfontosabb fejlesztés. Elektromos autók már több, mint 100 éve léteznek: az első autó feltölthető elemmel már 1839-ben futott Skóciában és a 20. század elején New Yorkban már minden második autó elektromos motorral rendelkezett. De a probléma ezekkel a kocsikkal, összehasonlítva egy belsőégésű motorral, mindig a csekély megtehető távolság volt. Mit tesznek a kutatók, hogy orvosolják ezt a problémát?

Először is a mai elemek sokkal erősebbek, mint az elődeiké. A legígéretesebb verzió manapság a lítiumion akkumulátor. A tudósok már tesztelik a

még erősebb utód technológiák következő generációját, mint például a lítium szulfidot vagy lítium levegőt.

Másodsorban a folyamat az átfogó elektromos ellátás irányába halad. A hálózatokat folyamatosan bővítik.

Harmadsorban pedig az elektromos elemek feltöltése egyre kevesebb időt vesz igénybe. Sok feltöltési pont 7 kW helyett már 15 kW-ot biztosít. Ez azt jelenti, hogy egy elektromos motor egyórás töltés után 100 km megtételére képes. De az elektromos töltő pontok száma még távol áll a benzinkutak nyújtotta kényelemtől. Egy 600 km-es távolságnál (mely egy teljes tank benzin felhasználásának felel meg) a vezetők átlag 40 benzinkutat találhatnak.



BELSŐÉGÉSŰ MOTOR	
HYBRID MOTOR	
RANGE EXTENDER (NAGY HATÓTÁVOLSÁG)	
ELEKTROMOS MOTOR	
ÜZEMANYAGCELLA	

Erőmű a fedélzetén

Az üzemanyag cella egy másik technológia, amely megfelelhet a jövőnek. Ez a hidrogén elvén alapszik. Az üzemanyag cella kémiai reakcióba lép a hidrogén és az oxigén között, és így az elektromos motor számára károsanyag kibocsátás nélküli energiát termel.

Az üzemanyag cella egyik előnye az elektromos motorokkal szemben a viszonylag csekély súly. Az üzemanyag cellának csupán hidrogén tankra van szüksége, nem pedig nehéz elemekre. Egy teljes tank kb. 400 km-re elegendő energiát biztosít.

Ezen típusú üzemnél a hidrogén előállítás jelent a problémát. Jelenleg a hidrogént főleg olajból és természetes gázból nyerik ki, melyek fosszilis anyagok. A töltő állomások hálózatát is ki kell bővíteni. Bár néhány országban átfogó hidrogén töltőállomásokat terveznek, de még sok teendő van mielőtt a tömegben gyártott járművek 2014-ben a piacra kerülnek.

Dupla tett

Az alacsony károsanyagkibocsátó hybrid üzemű autó is megfelel a fenntarthatóságnak és környezetvédelemnek. Itt a fő meghajtást a belső égésű motor veszi át, melyet egy elektromos motor segít. Az elektromos motor az elem újra töltéséhez azt a többletenergiát használja, mint ami például a fékezésnél keletkezik. Fordítva is igaz. A „range extender” (nagy hatótávolságú) koncepcióval az elektromos motor a fő hajtóerő. Ha az összes energia már felhasználásra került, egy kis belső égésű motor lép be, amelyet „range extender”-nek (nagy hatótávolságú) hívnak, és veszi át a szerepet.

Ezen technológia eredete sem mai keletű. Az első hybrid jármű, a Lohner-Porsche Bécsben már 1900-ban rőtta az utcákat. A fent említett technológiák ellenére is, a hybrid járművek már komoly alternatívát jelentenek a belső égésű motorokkal szemben. Jelentős üzemanyagot tudnak megtakarítani. Különösen a városi közlekedés alkalmával. A belső égésű motorok leállíthatók a gyakori megállások, valamint az alacsony sebesség során. A másik előny természetesen a problémamentes üzemanyagellátás.



Takarékos autók

Az energia előállításában, tárolásában és használatában további fejlesztések szükségesek, hogy a járművekkel kapcsolatos technológiákat a lehető legjobban lehessen kihasználni. Az autógyártók éppen ezért számos kihívással állnak szemben. Az elektromos autó nehéz elem, az üzemanyagcella pedig tárolási problémákkal küzd. A jármű egyéb alkatrészeinek ezt kompenzálnia kell, mint például nagyobb elemteljesítmények vagy jobb hőmérséklet management. Az autók karosszériájának is könnyebbnek kell lennie.

A mai modellek rendszerint acélból vagy alumíniumból készülnek. Carbonszálak is használhatók helyettesítőként.

Ezek a rostok beleszövődnek a matt részekbe és beágyazódnak a szintetikus gyantába. Az így elkészített váz erősebb lesz, mint az acél és jó egyharmada az alumíniumnál könnyebbé is válik.

Zöld vagy nem olyan zöld?

A tudósoknak számos javaslata és projektje van, amelyből már sokat a gyakorlatban is teszteltek. De mi a realitása annak, hogy 20 év múlva környezetkímélő üzemanyagcellájú carbon autókat fogunk vezetni? Ahhoz, hogy ezt az állapotot elérjük, mindenkinek, aki ezen folyamat láncolatában benne van még intenzívebben kell együttműködni. Még hosszú utat kell addig megtenni.



Kiváló matt fedés Glasurit Matt Lakkrendszerrel

A SELYEMFÉNYTŐL A MATT FÉNYEZÉSIG

Egyre több és több járműgyártó ajánl matt OEM bevonatokat az exkluzív speciális kiadásokon. Ezáltal a műhelyek számára kihívást jelent, hogy az újrafényezési munkák során a különböző fényezési szinteknek megfeleljenek. Az új Glasurit Matt Lakkrendszerével a kiváló fényszinteknek megfelelni csupán gyerekjáték.



A fényszint kihívást jelent

A matt felületek az autóknál már sok éve egy speciális érintést biztosítanak. A műhelyek kezdetben a 22-es vagy 53-as fényegységekre tudtak támaszkodni az újrafényezéseknél, de időközben minden egyes járműgyártónak meglett a saját fényszintje, 12-től egészen a 65-ös egységig.

Mindezt nehezítette, hogy a járművek OEM bevonatai gyakran különböző fényszinteket mutatnak a horizontális és vertikális felületeken. Az a tény, hogy az újrafényezési bevonat fényszintje jelentősen különbözhet az alapok befolyása miatt, a film vastagság és a szellőzési idők is még komplikáltabbá teszik a műhelyek számára.

Megbízható és könnyű

Korábban a műhelyek a Glasurit 923-55 MS Clear extra mattot és a 923-57 MS Clear elastikus mattot használták két fényszint reprodukálásához, a 22-es egység +/- a 2-es és 53-as egység +/-2. Az új Matt Színtelen Rendszerrel a Glasurit a műhelyek számára a matt bevonat bármilyen fényszintjének eléréséhez egy megbízható és könnyű módját ajánlja.

A Glasurit Matt Lakkrendszer ilyen egyszerűen funkcionál: a két matt Glasurit MS lakkot összekeverve a különbözően megadott keverési arányokban, a műhelyek 12 és 65 közötti fényszintet érhetnek el 60° szögben. Ez teszi lehetővé számukra, hogy csupán két lakkot használva bármilyen hagyományos matt fényszintnek megfeleljenek.

A helyes fényszint meghatározása

Mindazonáltal a Glasurit átdolgozta a folyamatot és még pontosabban határozta meg az egyes festési lépcsőket. Ez a műhelyek számára még nagyobb fokú megbízhatóságot nyújt, mivel így minimálisra tudják csökkenteni a nem kívánt befolyásoló hatásokat, mint a különböző filmvastagságok, szellőzési idők és a használt edzők. A megbízható folyamat és a tisztán meghatározott széleskörű fényszintek azonban nem elegendőek a gyakorlati feltételek mellett a matt lakkok kifogástalan kijavításához. A fényezőknak meg is kell tudni határozni az újrafényezendő terület melletti terület helyes fényszintjét.

Glasurit Matt Lakkrendszer – az előnyök

- **Nagy rugalmasság:** Csupán két lakk használatával minden fényszintnek meg lehet felelni.
- **Megbízható folyamat:** A fényszintek variációját minimálisra csökkentik.
- **Egyszerű és megbízható használat:** A koncepció a járműgyártók által jóváhagyott meglévő termékeken alapszik.
- **Univerzálisan alkalmazható:** A koncepció mind a VOC mind pedig a HS edzőkkel is működik.



ÚJ GLASURIT TRÉNING KÖZPONT NYÍLT BELGIUMBAN

Európa egyik legmodernebb és legbiztonságosabb Glasurit Fényező Kompetencia Központja nyílt nemrégiben a belgiumi Bornem városában. A know-how-t és a technológiát egyesítendő a Glasurit három régebbi belga tréning központot vont össze egy központi helyen, hatalmas modernizációt valósítottak meg és jelentős befektetéseket végeztek a biztonságtechnológia területén. Bornemben a Glasurit felhasználók most megtanulhatják hogyan érhetik el a maximális hatékonyságot munkájukban biztonságos feltételek és a legújabb csúcstechnika



A Bornemben lévő tréning központ sztandardokat állít fel Európa szerte, az óránként hétszer teljes légcserét biztosító szellőztető rendszertől a biztonsági üvegen és a hab permetező rendszeren át az összetett munkaállomások elektromos biztonsági berendezéséig.

mellett. A Bornemben lévő tréningközpont egyben a belgiumi jövőbeni fényező szakmába történő befektetés is. A szakiskolák is használhatják diákjaik kiképzésére a legújabb csúcstechnikával összhangban.

ÚJ AUTÓLÍZING SZERVÍZKÖZPONT VARSÓBAN

A Masterlease, V.I.P.S. és a lengyelországi Glasurit közötti együttműködés bizonyítja, hogy a megfelelő partnerekkel nagyon sokat lehet elérni. Együttesen egy autólízing szervízközpontot hoznak létre Varsóban, amely Közép- és Kelet-Európában új sztandardokat állít fel. Ez a központ a lízengelt autók baleset utáni javítását végzi, ügyes javításokkal előkészíti azokat eladásra, amint a lízing lejárt, majd eladja azokat – mindezt egy fedél alatt! V.I.P.S., az 1-es partner biztosítja a helyszínt és az alkalmazottakat. Masterlease, a 2-es partner pedig



Az új autólízing szervízközpont előtt és a többi együttműködő partnernél is lobog a Glasurit papagájos zászló.

a teljeskörű szervíz lízing piacot vezeti Lengyelországban, közel 22,000 járműből álló flottával, beküldi a járműveket javításra, majd eladásra. És a Glasurit, mint 3. partner pedig mindent biztosít, amelyre a műhelynek szüksége van a hatékony és a hibátlan újrafényező munkához, a festéktermékektől az alkalmazottak tréningjén, valamint a Glasurit RATIO Spot javítási folyamaton át a hatékony üzleti működéshez szükséges műhelyarculatig.

KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPA SZAKÉRTŐI KICSERÉLIK TAPASZTALATAIKAT



A Glasurit szakértői és a Konzultációs Szolgáltatás kollégái (balról jobbra): Josue Achille, Tomas Slavic, Julien Bergeron, Aleksandar Naskovski, Haris Borancic, Dinko Hulka, Martina Fischer, Marc Franke, Georgy Loginov, Thorsen Schlatmann, Yiannos Demetriades, Ivica Ivceek, Matjaz Odlazek, Igor Simic, Mohai Béla.

Ez volt az első alkalom, amikor Közép- és Kelet-Európából kilenc Glasurit szakértőnek volt lehetősége a tapasztalatcserére és az egymástól való tanulásra. Eleget tettek Haris Borancic meghívásának, aki Közép-Európa hozzáadott-értékű szolgáltatások szakértője, és a Belgrádban megrendezett Glasurit Szakértői Találkozón jöttek össze. A Glasurit Konzultációs Szolgáltatások szakértőivel együtt Haris Borancic bemutatta a Glasurit RATIO Concept Plus szolgáltatás újításait és a konzultációs programot: az új KPI (fő működési mutatók) üzleti szemináriumot, az átdolgozott műhely auditot, valamint a műhelyarculatot. A frissítésekről szóló tájékoztatás után, a program intenzív beszélgetésekből állt, amely a szakértők számára a munkájukkal kapcsolatos információ cserék lehetőségét biztosította. Mely szolgáltatások fontosak a területemen lévő műhelyek számára? Ez a rendszeres információ csere garantálja, hogy hasznosítsák a másik fél tudását, ötleteit, hogy a területükön működő műhelyeknek még jobb támogatást biztosíthassanak.



VIZESBÁZIS

GLASURIT 90-ES SOR

Ilyen módon folyik az üzlet. Világszerte egyre több műhely szavaz bizalmat a Glasurit 90-es sornak. Jó okuk van rá. A Glasurit 90-es sor egy innovatív festékrendszer, amely az alkalmazás egyszerűségét és megbízhatóságát, a kiváló fényezés kivételesen költséghatékony folyamatait foglalja magába – míg párhuzamosan a legutóbbi környezetvédelmi szabványoknak is megfelel. Profitáljon Ön is a 90-es sorból és élvezze a sikert!

ProFit Glasurittal.



A brand of

BASF
The Chemical Company

Ergolakk Kft., 1139 Budapest, Pap Károly u. 18/A., 5. em. / 4., Tel: (1) 288-6619, (1) 288-6620, Fax: (1) 288-6653, www.glasurit.hu