

Glasurit *express*07

A modern fényezők magazinja



KEY ACCOUNT MANAGEMENT
Közvetlen kapcsolat a Daimlerrel

ENERGIA TIPPEK
Költség csökkentés könnyedén

GYANTAGYÁR
Figyelem! Kémia!

Előszó

3 Hasznos információk, tippek és annál is több...

Újdonságok

- 4 A Volvo a Glasurit autójavító festékeket ajánlja világszerte
- 4 A Mahindra megadja világszerte az első műszaki engedélyt
- 5 Olyan egyszerű és biztos, mint soha: kiegyenlítő fényezés a 90-M 50-es kiegyenlítő lakkal
- 5 Kimondottan sötét színekre: 285-790-es fekete töltőalapozó
- 6 Új javítási eljárás nagy felületű kitt munkálatokhoz

Glasurit

- 7 Az új festék tiszta vizet tár a szem elé
- 10 “Ügyfeleink számára mindig nyitott füllel járunk”
- 12 A világháborútól a gazdasági csodaautókig
- 14 Ritkaságok a színadatbázisban
- 15 Egy arany csillag Tanzániának és Kenyának
- 20 Figyelem! Kémia!
- 27 Glasurit express fotóverseny

Címlapsztori

- 8 Közvetlen kapcsolat a Daimlerrel

HU Hírek itthonról

- 02 A Hovány Prémium Automotive felhatalmazott Mercedes-szakműhelye a Glasuritot választotta

Szakma

- 16 Költség csökkentés könnyedén
- 24 Az ügyfélápolás legjobb módszere

A világ körül

- 26 Holland Glasurit ügyfelek vendégségben az Abu Dhabi Motors-nál
- 26 Az országos technikus képzés egy próbamenet a kairói oktatóbázis számára

Közvetlen kapcsolat a Daimlerrel:
Glasurit Key Account Management

Kevés más javító festékgyártó van a Glasuriton kívül aki tudja, hogy hogyan kell a gépjárműgyártókkal világszerte együttműködni. Mindez kiderül abból a számos műszaki engedélyből, melyet a Glasurit a termékeire világszerte megkap. Amíg egy ilyen hivatalos nyilatkozatra sor kerül, addig az olyan Key Account Managereknek mint Stefan Richter rengeteg tennivalójuk van. Ő és kollégái felelősek a gépjárműgyártókkal való jó együttműködésért világszerte.

Költség csökkentés könnyedén:
energia és más megtakarítási
tippek a műhelyek számára

Majdnem mindenhol a világon drasztikusan megemelkedtek az energiaköltségek. Az energiát kedvezményesen megvásárolni és takarékosan felhasználni egy fontos eszköz lesz a jövőben a műhelyek számára költségeik kontrolálására. A világításnál, az irodában, a fényezőfülkében vagy a sűrített levegőt előállító készüléknél hasznos tippeket adunk arra, hogyan tud nagy investálás nélkül energiát és ezáltal pénzt megtakarítani.

Figyelem! Kémia!
A münsteri gyantagyár
belső életéből

A műgyanták az alapjai a modern festéktermékeknek. Ezek határozzák meg a festék fizikai tulajdonságait, mint például a száradást, a rétegképződést, a fényt, a szavatosságot vagy a külső hatásokkal szembeni ellenállóerőt. De tulajdonképpen mik is azok a műgyanták? Milyen szerepet játszanak a festékekben? És hol állítják elő őket? Tegyen velünk egy kis kirándulsát a münsteri székhelyű gyantagyárba és a kémia világába.

Hasznos
információk,
tippek és annál
is több...

Kedves Olvasó!

Olyan színes és változatos a Glasurit Expressz legújabb kiadása is, mint a Glasurit maga. Mint mindig hasznos információk, szórakoztató történetek és újdonságok sokaságát tartalmazza világszerte a Glasurit családból.

A műhelyek számára nemcsak azok az új termékek hasznos információk, melyeket bemutatunk Önöknek, hanem kézzelfogható tippjeink is az energia megtakarításra és útmutatónk, hogy hogyan nyerjen új ügyfeleket műhelyi ünnepekkel és rendezvényekkel. Ezek az ötletek újra ösztönözhetik üzletét.

A Glasurit Expressz ezen kiadásának további fontos témája a gépjárműgyártókkal való jó együttműködés. Elmeséljük Önöknek, hogyan zajlik ez az együttműködés és szót adunk Stefan Richternek, a németországi gépjárműgyártók kapcsolattartójának. Ezenkívül a jó együttműködés elevenné válik mindenhol az újságban – úgy a rövid beszámolókból “Volvo és a Mahindra a Glasuritot ajánlják világszerte”, mint abban a hírben, ahol a BMW a Glasuritra bízta a történelmi színminta egyediségét.

Jó szórakozást kívánunk az olvasáshoz és további sok sikert!

A Glasurit csapata

Szerkesztőség

Kiadó:
BASF Coatings AG
Glasuritstraße 1, 48165 Münster
Németország

A Glasurit® a BASF Coatings AG,
egy, a BASF Group vállalat márkája
www.glasurit.com
www.basf-coatings.de

Felelős személy :
Julia Brinker

Sajtó-érdeklődés esetén kapcsolattartó:
BASF Coatings AG
Communications

Dr. Michael Golek
Tel. 0049 25 01 - 14 37 47
E-Mail michael.golek@basf.com

Konceptió / design:
Corporate Werbeagentur
Münster, Németország

Szöveg:
Edith Hettwer

Semmilyen felelősséget nem vállalunk a kézhezkapott
kéziratokért illetve fotókért. Klórmentes, fehérített
papírra nyomtatva.

Együttműködés:
Tina Allhoff, Jürgen Book, Julia Brinker, David Brüggem,
Dr. Michael Golek, Bettina Heuer, Mark Holtermann,
Len Holtkamp, Dave Jerrison, Urban Johansson,
Theo Köttler, Kai Offenhausser, Stefan Richter,
Dr. Ulrike Röckrath, Andreas Schneeloch, Arie Verboon

Kiadás: 07
GT11-0066-09HU





A Volvo a Glasurit autójavító festékeket ajánlja világszerte

A Volvo kifejlesztett kereskedőinek és szerződéses műhelyeinek egy új műhelyirányítási rendszert, mely megkönnyíti a megbízási lefolyást. Mihelyt a műhely egy megbízást kap, figyelembe veszi például hogy mely festék termékek és gyártók engedélyezettek a javításra. Azért, hogy a Volvo egy javítás után is megtartsa a prémium minőséget, szerződéses kereskedőinek és műhelyeinek csak kiválasztott festékgyártókat ajánl. Ezek között az előnyben részesített partnerek között a Glasurit prémiummárka is jelen van. A termékek kiváló minősége mellett döntő szerepet játszott a Glasurit jelenléte a világban, valamint a szoros tréninghálózat is. A Volvo mérnökei által elvégzett vizsgálat után a Glasurit 90-es sora most világszerte engedélyezett a javításra.



A Mahindra megadja világszerte az első műszaki engedélyt

Premier a Mahindránál & Mahindra: Az indiai gépjárműgyártó vállalkozás történetében most először világszerte megadja a műszaki engedélyt. Glasuritnak hívják a bizalom festékgyártóját és ez szó szerint az első választás a legérdekesebb növekedési piacok közül. Az engedéllyel a Mahindra igazolja a műhelyeknek és a kereskedőknek világszerte, hogy a Glasurit festékek és rendszerek a gépjárműgyártók minőségi kritériumainak teljes mértékben megfelelnek. A világszerte érvényes műszaki engedély mindenekelőtt azért is fontos, mert az indiai vállalkozás kibővíti üzletét. A Mahindra 1945 óta India különböző helyein Jeep modelleket, pickup-okat, könnyű tehergépjárműveket és háromkerekeket gyárt.



Olyan egyszerű és biztos, mint soha: kiegyenlítő fényezés a 90-M 50-es kiegyenlítő lakkal

A Glasurit minden új termékének kell a műhelyeket támogatnia abban, hogy még egyszerűbben és még hatékonyabban dolgozzanak. Egy jó példa erre a Glasurit 90-es sorának új kiegyenlítő lakkja. A Glasurit 90-M 50-es a fényezőknél könnyebbé teszi a kiegyenlítő fényezés igényes folyamatát. A problémás ezüst- és metálszínekkel is gondoskodik a tökéletes fényezési eredményekről anélkül, hogy látszanának a csiszolási karcok és a sötét körvonalak a kiegyenlítés részein. Ebből kifolyólag a 90-M 50 egy egységes megoldás a műhelyek számára az összes javítási nagyságra a Spot Repairtól a kiegyenlítő fényezésig a határos részekben. Sőt a Glasurit 93-E 3 és 93-E 3 lassú beállító adalékok kombinációjával minden évszakra kiegyenlítő lakká válik. Ilyen egyszerű és biztos a 90-M 50-es kiegyenlítő lakkal a kiegyenlítő fényezés.



Kimondottan sötét színekre: 285-790-es fekete töltőalapozó

Minél sötétebb egy fényezés színe, annál sötétebbnek kell lennie az alapozásnak is. Ezért fejlesztette ki a Glasurit új fekete töltőalapozóját standard javítási fényezésekre. A Glasurit 285-790-es fekete töltőalapozó önmagában felhasználható, vagy a 285-700-as szürke töltőalapozóval különböző szürkeárnyalatokban a színhez illesztve kikeverhető. Az új töltőalapozó univerzálisan felhasználható. Minden fémalapra tapad, kisebb fémig átsziszolt helyeken alkalmazhatjuk töltőalapozóként, továbbá töltőként is használható. Puha felülete lehetővé teszi a könnyű csiszolást, kiváló csiszolási eredménnyel, és mindezt úgy vizes, mint száraz csiszolásnál. Ez által a 285-790-et számos jó tulajdonság jellemzi: egyszerű feldolgozás és felhasználóbarát kezelés, rövid szellőztetési idők és jó szórási magatartás. A Glasurit 285-790-es fekete töltő VOC konform.



Új javítási eljárás nagy felületű kitt munkálatokra

A Glasurit kifejlesztett egy új javítási eljárást, mely az olyan nagy felületű kitt munkálatokat, mint például a jégeső által okozott károk vagy a nehezen hozzáférhető részek kitt munkálatai, most még biztosabbá teszi. Ez az eljárás három új terméket foglal magában: az 1006-26-os UP-szóró füllert, a 285-26-os SF alapozót és a 929-26 SF alapozó edzőt. A Glasurit 1006-26-os UP-szóró füllert szóró pisztollyal egyszerűen és gyorsan felhordható, és 20 °C-on, 60 °C-on vagy infra vörössel megszáradhat. Az új szóró füllert jobb csiszolhatóság és tapadás jellemzi. Jól viseli a régi fényezéseket és alapozásokat. Az ideális kiegészítők ehhez a Glasurit 285-26 SF alapozó és a 929-26 SF alapozó edző. Nagyon jó korrózióvédelem minden metál alagra és kiváló tapadást biztosítanak. Ebből kifolyólag, amennyiben infra vörössel szárítjuk őket, meggyorsítják a folyamatot. Ez a három termék együtt egy folyamatbiztonságot nyújt és csökkenti a hibás fényezések veszélyét. Ez az új javítási eljárás 2009-ben, számos gyakorlati teszt után kerül piacra.



A két vállalkozás dizájnereinek szoros együttműködéséből keletkezett egy kékes-zöld szín, mely a Kiyora bemutatóján gondoskodott a szakma világában a feltűnése és a nyilvánosságról.

Glasurit festék borítja a Mazda Kiyora terv gépjárművét

Az új festék tiszta vizet tár a szem elé



A fényezés a víz átláthatóságát és mélységét jelképezi és összhangban van a külső dizájnnal.

Kiyora japánul annyit jelent, hogy tisztaság és rendezettség. Ha egy gépjárműgyártó ezt a nevet választja új terv gépjárművének, akkor a környezeti technológiáknak meg kell felelniük a “fedélzetten”, és a dizájnban ennek az igénynek. A Mazda gépjárműgyártónak sikerült mindez, a most Párizsban bemutatott jövőkép egy lehetőség szerinti környezetbarát kisautó, mely a fiatal európai városi emberek igényeinek kielégítésére szolgál. Annál a kihívásnál, hogy a “tisztá vizet” láthatóvá tegyék a Mazda Motor Europe csapata támogatást kapott a Glasurittól.

...mint a folyó hínár...

A 2 cég szoros együttműködéséből keletkezett az a kékes-zöld szín, mely a Kiyora bemutatóján gondoskodott a szakma világában a feltűnése és a nyilvánosságról. Ez a festék éppen a víz színét szimbolizálja. Továbbá megfigyelhető a gépjármű egésze a kékes-zöld fényezéssel, az átlátszó polikarbonát ajtókkal, a hullámos belső térrel, mely a vízben lebegő hínárhoz hasonlatos egységet alkot. Mindezzel egy olyan hatás érhető el, melyet Luciana Silveiras (Senior Designer Mazda Motor Europe) a következőképpen jellemez: “a külső felületek fényezése a vizet jelképezi. Minél mélyebbre megyünk, annál sötétebb lesz a víz színe. A Kiyora-nál a víz, a jég, az óceán és a tenger hatását akartuk érzékeltetni, ahol az átláthatóságot és a mélységet mutatjuk be”

A víz átláthatósága és mélysége

Azt az embert aki erről a projektről gondoskodott, Stefan Richternek hívják, Key Account Manager OEM az autó javítófesték termékértékesítés részlegéről. “Nagyszerű volt, ahogy munkatársaink heteken keresztül együtt dolgoztak a Mazda Motor Europe dizájnereivel, újra és újra ötleteket dolgoztak ki, melyeket továbbfejlesztettek és végül ez által egy csodálatos megoldáshoz jutottak” – meséli rajongva Richter, minden oldalát dicsérve a csapatmunkának. “Az az ötlet, hogy egy környezetbarát városi autót fejlesszünk ki, és ez által számos új technológiát alkalmazzunk, esztétikai tulajdonságokon keresztül kerül hansúlyozásra. A fényezés a víz átláthatóságát és mélységét jelképezi és összhangban van a külsővel, meséli Stephan Richter.



A Glasurit Key Account Management rendszere

Közvetlen kapcsolat a Daimlerrel

Kiváló minőségű autó javítófesték rendszereket fejleszteni és előállítani jó dolog. A gépjárműgyártóktól műszaki engedélyt kapni ezekre a termékekre még jobb dolog. Egy ilyen engedély megmutatja a műhelyeknek, hogy ez a termék olyan mint egy eredeti alkatrész. A műhelyek számára ez biztonságot jelent és a gépjárműgyártók ezzel biztosítják hosszútávon márkájuk minőségét. A Glasuritnál egy egész részleg dolgozik azon, hogy az OEM-ekkel (Original Equipment Manufacturers) jó kapcsolatokat építsen ki és ápolja azokat világszerte.

Együtt sikeresebb

A Key Account managerek a centrál európai teamben azok az emberek, akik a műszaki engedélyek folyamatát bonyolítják, a világszerte érvényes együttműködési szerződésekről tárgyalnak, továbbá az OEM-ekkel együtt stratégiákat állítanak fel arra, hogy hogyan lehet még sikeresebben együttműködni a kemény verseny ellenére a piacon.

A Glasurit Key Account managerek munkájuk során sokat utaznak - ma az indiai Mahindra gépjárműgyártónál Mumbaiban tartanak megbeszélést, a következő héten már szerződést írnak alá a svéd Göteborg városában a Volvonál. Mindkét gépjárműgyártó nemrég adta meg a Glasurit festéktermékek- és rendszerekre a világszerte érvényes műszaki engedélyt.

Az engedélyhez a Glasurit termékeknek és rendszereknek egy alapos vizsgán kell átesniük, mely átlalában 6-12 hónapig tart. Amennyiben a gépjárműgyártók elégedtek az eredménnyel, megadják a műszaki engedélyt.

A műszaki engedélytől a világszerte érvényes szerződésig

Egy műszaki engedély jó dolog. Egy írásos megállapodás egy hosszantartó együttműködésről még jobb dolog. Így dolgoznak a Key Account managerek azon, hogy egy műszaki engedélyből tartós kapcsolat váljék. Plusszpont a számos kapcsolattartó személy és kereskedő világszerte, az oktatóközpontok szoros hálózata és a szerződéses műhelyek széleskörű támogatása olyan ajánlatokkal, mint a folyamat optimalizálás, a műhely audit és egyebek.

Ez a világszerte érvényes minőségi háló sok OEM-nek számos olyan előnyt kínál, hogy a Glasurittal egy európai vagy akár egy világraszóló együttműködést kössenek. Hogy a szerződések pontosan mit tartalmazzanak, azt a Key Account Management megtárgyalja a gépjárműgyártókkal. Legtöbbször a tanfolyamok rendszerességéről és az új termékek bemutatásáról van szó.

A minőséget mindig újra és újra ellenőrzik

Aki azt gondolja, hogy a világra szóló szerződések tétlenséget okozhatnak, téved. Mivel az OEM-ek mindig újra és újra ellenőrzik, hogy festékbeszállítóik a technika legújabb állása szerintiek-e azért, hogy a legjobb minőséget kapják. A legfrissebb sikerpélda erre a Daimler Rt. műszaki auditja. A világvállalat a beszállítóinak teljes gyártási folyamatát gorscő alá vette. A nyersanyagok ellenőrzésétől kezdve a gyártáson át a logisztikáig, a münsteri Glasurit gyártás 94%-os csúcserőtelét teljesített.

Egy ilyen jó eredmény a Glasurit Key Account Management-je számára ritka, kitűnő alkalom. Így könnyű a gépjárműgyártókat meggyőzni arról, hogy a Glasurit egy top márka!



Stefan Richter, Németország Glasurit
Key Account managere.

Stefan Richter Key Account managerrel beszélgettünk

“Ügyfeleink számára mindig nyitott füllel járunk”

Egy Key Account manager az, aki egy vállalkozás nagy ügyfeleiről gondoskodik. Stefan Richter egyike ezeknek a személyeknek. Ő Németország Key Account managere és személyesen gondoskodik arról, hogy a gépjárműgyártók és nagy fényezőközpontjaik elégedettek legyenek a Glasurittal. Stefan Richter egy interjú keretében elmeséli nekünk, hogy hogyan telnek munkanapjai.

“

Richter Úr mi mindent csinált a mai napon?

Stefan Richter: Ma délelőtt egy nagy festék- és karosszériacentrum vezetőjével beszélgettem, ő már évek óta Glasurittal dolgozik. Nemrég tartottunk náluk egy színterjesztő szemináriumot és most megakartam tudni a vezetőtől, hogy mennyire voltak elégedettek a szeminárium eredményével.

A szeminárium után nincs lezáró, összefoglaló beszélgetés?

Stefan Richter: De van. Minden olyan szeminárium után melyet a Glasurit tart, van egy lezáró beszélgetés a résztvevőkkel, és egy a műhelymester és azon alkalmazástechnikus között, aki a szemináriumot tartotta. Egy olyan beszélgetésnél mint a mai, a műhelyvezető és a Key Account manager időbeli és fölérendelt szemszögből értékeli ki a rendezvényt. Mit nyújtott a szeminárium? Mit igényelnek még az ügyfelek? Mire van szükségük ahhoz, hogy még jobban dolgozzanak?

És volt ügyfelének még valami kívánsága?

Stefan Richter: Egyrészt megállapodtunk abban, hogy rögtön koratavasszal tartunk még egy színterjesztő szemináriumot azért, hogy a tudás a fényezőknél elmélyüljön. Másrészt beszélgettünk még a kis károk javításának témájáról. Nemrég tartottunk a műhely fényezőinek egy műszaki Spot Repair oktatást, most pedig megtanítjuk a mestereknek, hogy hogyan kelthetik fel legjobban ügyfeleik figyelmét a kis károk költségkedvező javítására. Befejezésként beszélgettünk még egy reklámkampusról, melyet ketten szeretnénk megvalósítani a kis károk javításának témájára.

Ez úgy hangzik, mintha valódi partnere lenne a műhelynek...

Stefan Richter: Ez így is van. A beszélgetések gyakran mélyre hatóak, mert mindig arról van szó, hogy az üzletet továbbfejlesszük és jobbá tesszük, és nem utolsó sorban arról, hogy közösen, együtt legyünk sikeresek. Ügyfeleink számára mindig nyitott füllel járunk.

De a nagy műhelyekről való gondoskodás csak egy része munkájának vagy?

Stefan Richter: Igen. A munkám másik része Key Account managerként abból áll, hogy jó kapcsolatokat ápoljak a gépjárműgyártókkal az országban, esetenként Németországban. Mi úgymond kapcsolat management-tel foglalkozunk és megmutatjuk a gépjárműgyártóknak, hogy a Glasurit a legjobb javító-megoldás a piacon. A világon alig van más olyan szállító, melynek olyan sok műszaki engedélye lenne festéktermékekre mint a Glasuritnak.

De a műszaki engedély még nem minden, ugye?

Stefan Richter: Nem. Ha megkapjuk a műszaki engedélyt a Glasurit termékekre az annyit jelent, hogy a szerződött műhelyek dolgozhatnak Glasurittal. Megpróbálok a gépjárműgyártóval még egy távolabbi együttműködésben megállapodni, mint például a RATIO-CONCEPT-plus szerinti tréning megvalósításban vagy üzemtámogatásban. Ez annyit jelent a szerződéses műhelyek számára, hogy ajánljuk nekik, hogy a Glasurittal dolgozzanak.

Hány gépjárműgyártóról gondoskodik Németországban?

Stefan Richter: Több mint 30 gépjárműgyártóval tartom a kapcsolatot Németországban, ezek az Audtól a BMW-n és Mercedes-en át a VW-ig terjednek.

Tulajdonképpen egyedül dolgozik?

Stefan Richter: Igen is és nem is. Key Account managerként túlnyomórészt egyedül vagyok úton, de tagja vagyok az európai team-nek is, és megvalósítom országos szinten mindazt, amiben a kollégák európa- vagy akár világszerte a gépjárműgyártókkal megállapodtak.

”



Azok a 40-es évek

A második világháborútól a gazdasági csodaautóig

A második világháború az 1940-es évek uralkodó témája. De a háború és következményei mellett mindig van egy kis normalitás is. 1942-ben kerül a Bambi a mozikba, Walt Disney egész estét kitöltő rajzfilmje. Ugyanebben az évben jelenik meg a Casablanca film bemutatója Humphrey Bogart és Ingrid Bergman főszereplésével. Csupán két évvel korábban jelenik meg az első Lincoln Continental Amerika utcáin...



Lincoln Continental – a nagy, széles autók megtestesítője

1940-ben kerül a Lincoln Continental az USA-ban a piacra. Ezzel a négyajtós Lincoln Zephyr-ből fejlesztett limuzinnal alapítja meg a Ford Motor Company saját luxus-márkáját.

Különös luxus például, hogy a kabriólé teteje gombnyomással nyitódik és záródik. Egyetlen hátránya: ha a tető állítómotorjaival le van csukva akkor a csomagtartó tele van. Ne törődjünk vele, hogy nagyvonalú rakodótere miatt eddig még nem vált kultusz autóvá! Annál inkább sokat ígér nagyvonalú "megjelenése"! És ez az a tulajdonság, mellyel a Lincoln Continental minden mennyiségben rendelkezik. A 40'-es évek dizájnjának máig van egy wow hatása, így nem csoda, hogy a nagy, széles autók megtestesítőjévé vált.

Alig kerülnek ki Amerika utcáira az első példányok, a gyártást már 1941. végén a háború miatt félbeszakítják. Csak a háború befejeztével kezdik újra a luxuslimuzinok gyártását.



VW bogárhátú – a nép autója

Auch in Europa steht die Produktion von A civilgépjárműgyártás messzemenően a háború végéig Európában is stagnál. De Németországban mindjárt 1945. nyarán elkezdik a Volkswagen gyártását, mely később VW bogárhátúként válik híressé. Az autó tervei már a háború előtt készen álltak, mivel Ferdinánd Porsche-t már 1934. előtt megbízták azzal, hogy fejlesszen ki egy, a széles spektrum számára megengedett "nép autót".

A Volkswagen 1945-ben a szövetséges győztes hatalmak kezébe kerül. A brit katonai kormány úgyanúgy rendeli a bogárhátút, mint a német posta vagy a rendőrség. A növekvő vásárlóerővel privát emberek is megengedhették maguknak a vásárlást. A jutányos, farmotoros autó a "gazdasági csoda" megtestesítője Németországban. Az 50'-es években a bogárhátú exportslággerré fejlődik és az USA-ban is népszerű.

Glasurit Classic Car Colors

Az Opelek kapitánya – a háború utáni luxus Németországban

1940-ben gyártják le a milliódodik Opelt a szalagról, az Opelek kapitányát. Az Opelgyárak is leállítják átmenetileg a civil gépjárművek gyártását. Mikor a gyártás 1945 közepén újra beindul, először az Opel gyors tehergépjárműveket gyártják, melyeket a könnyen átdolgozott háború előtti modellek, az 1947-es Opel Olympia és az 1948-as Opel kapitány követnek. Ez más, mint a háború előtti modell, melyet két- és négyajtósként, valamint kabrióléként gyártottak, a háború utáni kapitány pedig csak négyajtós limuzinként jelenik meg. 1950. áprilisáig majd 13.000 példányt gyártanak, mely a gazdasági fellendülés látható jele.

Mégma a 40'-es évek már történelem, az autók részben még akkor is léteznek, mivel a klasszikus rajongók a világ minden táján restaurálják és ápolják féltett kincseiket. Ez időszak megfelelő eredeti színei elérhetőek a Glasurit színadatbázisában. Amikor egy fényezőműhely megtalálja az adelia zöld színt 1949-től a Lincoln Continental-ra, a sötét kéket 1948-tól az Opel kapitányra, vagy éppen a pasztel zöldet 1949-től a VW bogárhátúra, a klasszikusrajongók szeméin észrevehető a ragyogás.





29 történelmi BMW szín kizárólag a Glasuritnál

Ritkaságok a színadatbázisban

A BMW nagy bizalmi bizonyítéka volt, hogy kiadta történelmi színeit, elvégre is az azon időszak utolsó fennmaradt készletéről van szó. De az autógyártó a hosszú éves jó közös együttműködésnek köszönhetően tudta, hogy a színritkaságok a Glasuritnál a lehető legjobb kezekben vannak.



Vadonatújak a COLOR-ONLINE-ban, de már több mint 70 év van mögöttük - a 29 történelmi BMW modell színéről beszélünk az 1930-as évekből. 2008. nyarán a BMW rövid időre megvált költséges eredeti mintáitól azért, hogy a Glasurit a festékpóráát felmérve és receptúrával ellátva színadatbázisába felvehesse. Ez által a világ legnagyobb színarchívuma ismételten nőtt egy picit.

... ez által csillannak fel a fényezők szemei

Az előoldalon a történelmi színminták szinte jelentéktelenek. A felhasználó itt találhat adatokat arról, hogy melyik modellnél milyen sorról van szó. Ha megfordítjuk a lapot, akkor a fényezők és az oldimer rajongók szemei is fel fognak csillanni. A két anyagpróba mutatja, hogy hogyan nézett ki eredetileg a kabrióle teteje és a kárpitozás. Rögtön mellette pedig az eredeti fényezés látható.

A Glasurit színinformációs részlegének csapata egész nyáron elemezte a festékmintákat. A színmintákat hozzáértő szemekkel és színmérőeszközzel pontosan megvizsgálták, majd végül besorolták őket a Glasurit COLOR-PROFI-rendszerekbe és aktiválták az online adatbázisba.

... egy egérkattintással a történelmi színekhez

Azért, hogy a színkeresést még jobban megkönnyítsék a Glasurit színinformációs szakértői a BMW-vel szorosan együttműködtek, és a színeket az adatbázisban a '30-as évek mindenkor BMW modelljeihez rendelték. Milyen színű a 1936-os évjáratú BMW 316-os? Erre a kérdésre a Glasurit műhelyek most pontosan tudnak válaszolni. A világon mindenhol egyetlen egérkattintással egész egyszerűen lekérheti a receptúrákat a történelmi BMW színekre és kikeverheti az eredeti színt az aktuális Glasurit festékekkel.

A történelmi színminták már rég visszakerültek Münsterbe a BMW-hez, a Glasurit színadatbázisa pedig előtérbe került.



Hírek itthonról

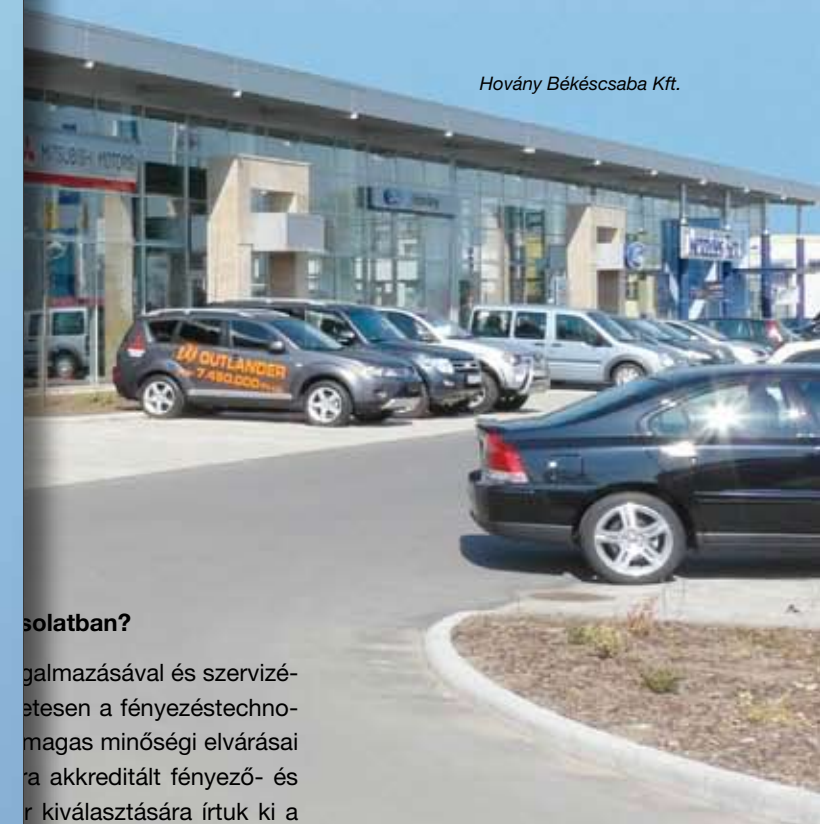


életében
tt meg

mium elhatalmazott akműhelye a asztotta

márkát képvisel az ország
ekéscsabán, Szegeden és
nyezőanyag-beszállítására.
ssági számítások mérlege-
rit vízbázisú technológiáját,
bizalmat.

Hovány Békéscsaba Kft.



solatban?

galmazásával és szervizé-
tesen a fényezéstechno-
magas minőségi elvárásai
ra akkreditált fényező- és
r kiválasztására írtuk ki a



29 történelmi BMW szín kizárólag
a Glasuritnál

Ritkaságok a színadatbázis



Vadonatújak a CC
van mögöttük - a
az 1930-as évekből
költséges eredeti
felmérve és recept
által a világ legnagyobb

... ez által csillannak fel a fényezés
szemei

Az előoldalon a történelmi színmi-
szinte jelentéktelenek. A felhasználó itt találhat adatokat a
hogyan melyik modellnél milyen sorról van szó. Ha megfordít
a lapot, akkor a fényezők és az oldimer rajongók szemé-
fel fognak csillanni. A két anyagpróba mutatja, hogy hogyan
nézett ki eredetileg a kabrióle teteje és a kárpitozás. Rö-
mellette pedig az eredeti fényezés látható.

A Glasurit színinformációs részlegének csapata egész nyá-
elemezte a festékmintákat. A színmintákat hozzáértő szer-
kel és színmérőeszközzel pontosan megvizsgálták, majd v-
besorolták őket a Glasurit COLOR-PROFI-rendszerekbe
aktiválták az online adatbázisba.

Hovány - Mercedes szalon



Toplakk Kft.
H-5600 Békéscsaba
Orosházi út 119.
Tel: +36 / 30 955-2800
Fax: +36 / 66 445-152
E-mail: glasurit@globonet.hu

A papagáj a Toplakk Kft. képviselőjében
újabb fényezőműhelyeket hódított meg

A Hovány Prémium Automotive felhatalmazott Mercedes-szakműhelye a Glasuritot választotta

A Hovány-cégcsoport, amely tizenegy autómárkát képvisel az ország
négy megyeszékhelyén – Kecskeméten, Békéscsabán, Szegeden és
Debrecenben –, 2007 végén pályázatot írt ki fényezőanyag-beszállítására.
A szigorú szakmai szempontok és gazdaságossági számítások mérlege-
lése után, versenytársait megelőzve, a Glasurit vízbázisú technológiáját,
szolgáltatásait kínáló Toplakk Kft. kapta meg a bizalmat.



Hovány Békéscsaba Kft.

**Hovány Márton, a cégcsoport vezetőjét kérdeztük:
egy év távlatában mi a tapasztalata a szolgáltatással kapcsolatban?**

– Cégcsoportunk bővítése a prémium kategóriájú járművek forgalmazásával és szervizé-
vel teljesen új feladatokat rótt ránk – mondta –, mely természetesen a fényezéstechno-
lógiát is érinti. Az általunk forgalmazott prémium márkák extra magas minőségi elvárásai
miatt nemrég adtunk át egy teljesen a Mercedes szabványaira akkreditált fényező- és
karosszérialakatos-műhelyt, korábban pedig a legjobb partner kiválasztására írtuk ki a
fényezőanyag-beszállítói pályázatot.

Több szempontot vizsgáltunk a nyertes kiválasztása során. Hogy ügyfeleinknek a legjobbat nyújthassuk, a fényezőanyag kiváló minősége természetesen alapvető fontosságú. Ezen felül is sokrétűek azonban a beszállítóval szemben támasztott elvárásaink. A technológiának az általunk forgalmazott márkákra gyári jóváhagyással kell rendelkeznie, a nyertesnek biztosítania kell dolgozóink szakmai továbbképzését, de az is követelmény, hogy az ajánlat költséghatékony megoldást jelentsen fényezőrészeleink számára, valamint, hogy VOC-conform környezetbarát termékportfólió álljon rendelkezésre stb. Ezek elsődleges szempontok elvárásainkban. A Toplakk Kft. nem csak az említett kritériumoknak felelt meg, hanem komplex szolgáltatást ajánlott, amely elnyerte tetszésünket.



A professzionális munkaelőkészítés

A kiváló fényezési eredmény elérése már a Glasurit technológia kiválasztásának pillanatában sem volt kérdéses. Szakembereim véleménye szerint mind a technológia, mind a kolorisztika felhasználóbarát, a technológiai képzések magas színvonalúak. A háttérrelátások területén az eredmények kézzelfoghatóak, a bevezetett rendszer, az úgynevezett „Profit-Manager PRO” a fényezőműhelyben zajló folyamatokat naprakészen világítja át, rendet és teljes átláthatóságot biztosít.

Döntésünk a Glasurit technológia és a Toplakk Kft. mellett megalapozottnak bizonyult, meghozta az elvárt eredményeket és igazolta a hozzá fűzött reményeinket. A cégcsoport összes fényezőműhelyében ezt vezettük be, a prémium kategóriában is, így felkészülten várjuk a jövő kihívásait. Partnerünk munkájához további sok sikert kívánok!



A békéscsabai Hovány szalonhoz tartozó 5 márkát szimbolizáló totem oszlopok

A Glasurit partner Goldstar Paints erősen növekedik Kelet-Afrikában

Egy arany csillag Tanzániának és Kenyának

A Glasurit termékek Kelet-Afrika javító műhelyeiben nagyon népszerűek. Egyrészt a termékek minősége nagyon meggyőző, másrészt a tanzániai Glasurit partner kimondottan nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a papagájt jobban ismertté tegye. A Goldstar Paints hivatalosan csak 2006. ősze óta Glasurit importőr, de már nagyon sikeres. Sőt időközben már a szomszédos országban, Kenyában is aktív.

Kereskedői hálózat kiépülése Tanzániában

A Goldstar Paints Tanzania Ltd. üzleti székhelye Dar es Salaam. Innen irányítja Srinivasan ügyvezető úr a sikeres üzletet.

Az elmúlt két évben a Goldstar egyre nagyobb területen építette ki Tanzániában kereskedői hálózatát. Időközben három partner csatlakozott hozzá azért, hogy az országban el tudják látni Glasurit termékekkel a műhelyeket. Nem régóta van a Goldstarnak egy saját országos technikus is. Bwanga Mwerinek hívják az illetőt, aki mesteri fokon tud bánni a Glasurit termékekkel és szórópisztolyokkal. Ő mutatja meg a fényezőknak a Glasurit termékek megfelelő használatát.



Dave Jerrison (középen) - Glasurit export Közép-Kelet- látogatáson a Goldstar Paints csapatánál Dar es Salaam-ben. Balra tőle az országos technikus Bwanga Mweri, jobbra pedig Srinivasan úr a Goldstar Paints ügyvezetője Tanzániában és Kenyában.

A Goldstar Kenyában is meggyőző

Időközben a Goldstar a szomszédos országban, Kenyában is aktív. Kihasználta az adandó alkalmat, amikor az eddigi javítófésztékek piacvezetője és partnere befejezték az együttműködést, ez által nagy úrt hagyva a piacon.

Azért, hogy ezt az úrt a Goldstar Paints gyorsan kitöltse, megalapította a Goldstar Kenya Ltd.-t. A cégközpont Nairobi-ban található, ahol modern eladási helyek is vannak. Itt dolgozik a Goldstar egy éve azon, hogy a műhelyek és autókerekedések Kenyában bemutassák a Glasurit márka előnyeit és hogy támogassák az új ügyfeleket a Glasuritra való áttérésnél.

A Kelet-afrikai javítópiac jól fejlődik, ezért Srinivasan úrra és csapatára még rengeteg tennivaló vár Tanzániában és Kenyában.



Az egyéves sikeres munka ünneplése Kenyában: a Goldstar Kenya csapata és Dave Jerrison -Glasurit Export, Közép-Kelet.



Energia- és egyéb megtakarítási tippek a műhelyek számára

Költségcsökkentés könnyedén

A világon majdnem mindenhol drasztikusan megemelkedtek az energiaköltségek. Mindezt a karosszéria- és fényezőüzemek különösen érzik, mivel a kompresszorokhoz, a szellőztetéshez és a fényezőfülkékhez sok energiára van szükségük. Fontos szempont lesz a jövőben az energia kedvező megvásárlása, takarékos felhasználása a költségek kézbe tartására. Még ott is, ahol az energia nem drága, a műhelyek csökkenő energiaköltségeikkel növelhetik versenyképességeiket. Nem utolsósorban így lényegesen hozzájárulnak a klímá- és környezetvédelemhez.



Költségcsökkentés

Aki újat épít vagy új stílusban modernizál az energiahatékony technikával és alternatív energiaforrásokkal hosszútávon spórolhat. Akkor is, ha nem akar sok pénzt befektetni, csökkentheti energiaköltségeit úgy, hogy egy kedvezőbb kiszolgálóra vált, vagy például úgy, ha akkor vásárol fűtőolajat, ha szezonkedvező az ár.

Energiamegtakarítás

Gyakran a kicsi dolgok azok, melyekkel sok megtakarítható. Nagy költséggráfordítás nélkül is elkerülhető a szükségtelen energiafelhasználás, például olyan hosszabb munkaszünetekben, melyek az energiaintenzív berendezéseket lekapcsolják, a lámpát és a számítógépet is kikapcsolják. Egy mozgásjelző az öltözőben, a büfében, a mosodában, valamint a raktárban gondoskodik arról, hogy a lámpa automatikusan lekapcsolódjon, ha már senki sem tartózkodik ott.

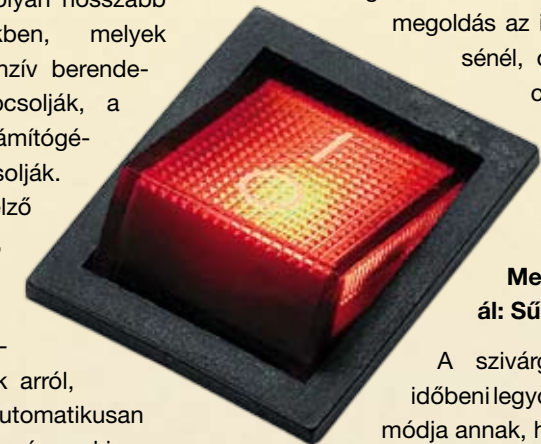
Azért hogy a "Stand-by-Modus" készülékek szükségtelenül ne vonják el az energiát egy le- és felkapcsolható elosztót csatlakoztathatunk hozzájuk. Munkaidő után egy ilyen kapcsoló gomb nyomása gonoszkodhat arról, hogy például ne egész éjjel használja a számítógép és a nyomtató az áramot.

Aki új eszközöket vásárol, annak figyelnie kellene az energiahatékonyagra, mivel a megspórolt energiaköltségek gyorsan kifizetődnek. De a valódi dimenzionált eszközök is segítenek spórolni a hűtőszekrénytől kezdve a sűrített levegőt előállító készülékig.

Megtakarítási potenciál: Fényezőberendezés

Egyedül a sikeres üzemfolyamat tervezés által takarítható meg energia úgy, hogy a szórási időterhelést elkerüljük. Változó terhelésnél egy szabályozható elektronikus meghajtó segíti a fényezőberendezésben az energiaspórolást.

Segítségével a szellőztető berendezés teljesítménye a szórási szünetekben csökkenthető, valamint a hőmérséklet és a levegő mennyisége a forró levegő szárításnál optimalizálható. Okos megoldás az is, ha részek fényezésénél, olyan gyakran amikor csak lehet infra vörössel szárítunk.



Megtakarítási potenciál: Sűrített levegő

A szivárgások kiderítése és időbeni legyőzése a legegyszerűbb módja annak, hogy sűrített levegővel energiát és ez által költségeket takarítsunk meg. Továbbá a rendszeres várakozás és a filtercsere is segíti a megtakarítást.

A kompresszor legyen hideg, száraz és jól szellőztetett, lehetőleg az épület északi részén helyezkedjen el. Hasznosítható melegét közvetlenül csatlakoztathatjuk fűtési- és melegvíz előállításra vagy épület fűtésére is használhatjuk. A legegyszerűbb megoldás, ha a kompresszorok elhasznált levegőit a fűtési időtartam alatt bevezetett levegőként használjuk fel az üzem számára.

Az előregedett kompresszorok feleslegesen magas üzemi költségeket okozhatnak. Gyorsan kifizetődő egy új, optimálisan kihelyezett sűrített levegőt előállító készülékbe befektetni.

Még több megtakarítási potenciál: sűrített levegő

Éppen a magas energiaköltségeknél kellene a sűrített levegőt abszolút csak szükséges célokra felhasználni, nem szárításra és tisztításra. A kapcsolók és a ventilátorok is általában elektromosan hatékonyabban mozognak sűrített levegővel.

A hálózati nyomás legyen annyira csekély, amennyire lehetséges. Amennyiben néhány felhasználónak nagyobb nyomási szintre van szüksége, akkor egy saját hálózat vagy egy külső nyomásnövelés hatékonyabb lehet, mint egész nap a műhelyben magas nyomási szinten tartani.

Gyakran a sűrített levegő állomásának telepítése is optimalizálható. Több kompresszor alkalmazása különböző teljesítménnyel és egy fölérendelt intelligens irányítás lehetővé teszi egyes kompresszorok jobb kihasználását.

Lényeges az is, hogy a vezetékhálózat elrendezését kiemelten átgondoljuk.

A széles ívek és a csúzli szélességek ideálisak, ezzel szemben a térd és T illesztők nyomásvesztéshez vezetnek. Egy megfelelő vezeték keresztmetszet és a sima belső falak is segítenek a nyomásvesztéseket elkerülni. Az, aki a közeljövőben erős felhasználásingadozású berendezéseket még megfelelő nagyságú sűrített levegőjű adattárolóval is beépít, már sokat tett az energia- és költséghatékony sűrített levegőberendezésért műhelyében.

Megtakarítási potenciál: Megvilágítás

Egy további terület arra, hogy a műhelyben értékes energiákat megspóroljunk, a megvilágítás területe.

Olyan magas energetikai hatásokkal rendelkező lámpák és világítóeszközök, mint például a fénycsöves lámpák és reflektorok segítenek

az energiaköltségeket megtakarítani. Aki például fénycsöves lámpáját egy hagyományos elektromos előkapcsoló eszközzel helyettesíti, 20%-kal kevesebb áramfelhasználást takarít meg, hosszabb lámpa élettartammal és jobb szín visszaadással!

Ahelyett, hogy a műhelyben és az irodában az összes termet kivilágítanánk, hatékonyabb, ha néhány munkaterületet célzatosan világítunk ki. A mobil megvilágítások és a tükörreflektorok kellékei a fénycsövekre a fényviszonyokat és a fénytéljesítményeket javíthatják.

Különösen költséghatékony ha a világítást mindig akkor és ott kapcsoljuk ki, ahol éppen nincs rá szükség. Ezt a feladatot átvehetné egy különösen motivált munkatárs. Aki új építkezéseknél és nagy felújítási munkálatoknál bizonyos lámpacsoportokat saját áramkörre köt és beépít egy fényvezérlőt, napfénytől függően például külön leszábozhatja az ablakközelit világítótesteket.

Gyakran a kicsi dolgok azok, melyekkel sokat spórolhatunk.

Energiamegtakarítási tippek

Az energia okos felhasználása és megtakarítása



Lámpák tisztítása

A lámpák, körték, tartók és visszatükrözött felületek tisztítása segíti a megvilágítások teljes teljesítményét megtartani.



Bye-bye Stand-by

Aki az eszközök számát Stand-by-Modus-ban csökkenti, pénzt spórol meg. Egy jó alternatíva erre: az eszközöket egy ki és bekapcsolható elosztóhoz csatlakoztatjuk és esténként kikapcsoljuk.



A fekete szín pénzt spórol meg

Lehet, hogy egy fekete állókép nem olyan szép, de Stand-by üzemmódnál kevesebb áramot használ, mint egy színes.



Szüneteltessünk

Hosszabb szüneteltetéseknel kapcsoljunk ki olyan dolgokat, mint a megvilágítás, a kompresszor vagy az elhasznált légberendezés.



Csak annyit, amennyi szükséges

Egy olyan óriási hűtőszekrény amiben alig van valami vagy egy túldimenzionált sűrített levegőt előállító készülék felesleges energiákat emészt fel. Sűrített levegő előállításánál is spórolhatunk a következő elv szerint: annyit, amennyi szükséges, és olyan keveset amennyi lehetséges.



Egyszerű átalakítás

Ha a tükörreflektorokat felhajtjuk, növeljük a fénytéljesítményt.



A fényerősség beállítása

Hogy milyen sok és milyen kevés fényre van szükségünk az az adott tevékenységtől függ: műhelymunkahely 500 lux (fényerősség mértéke), fényezőműhely/fülke 1000 lux, fényező-csiszolóhelyiségek 750 lux, utómunkálatok 1000 lux, ellenőrző munkálatok 750 lux, iroda 500 lux, büfé- és mellék helyiségek 100 lux.

1979 óta állandóan bővítik és modernizálják a münsteri székhelyű gyantagyárat.

A münsteri gyantagyár belső életéből

Figyelem, kémia!

A műgyanták az alapjai a modern festéktermékeknek. Ők határozzák meg a festék fizikai tulajdonságait úgy, mint például a száradást, a rétegképződést, a fényt, a szavatosságot vagy a külső hatásokkal szembeni ellenállóerőt. De tulajdonképpen mik is azok a műgyanták? Milyen szerepet játszanak a festékben? És hol állítják elő őket? Tegyen velünk egy kis kirándulást a münsteri székhelyű gyantagyárba és a kémia világába.

A molekulák társakat keresnek

A műanyag gyantagyártás nyersanyagai tartálykocsikban vagy konténerekben kerülnek a gyárba és úgy nevezik őket, hogy akrilátok, izocianátok, poliolkok vagy polikarbonsavak. Kémiaileg kifejezve ezek molekulák, azaz egyes molekulákból álló nyersanyagok. Minden molekula egy kis pont, olyan kis karocskákkal, melyek kapcsolódásokat keresnek.

A molekulákat a gyantagyárban egy összetett kémiai folyamatban kezelik úgy, hogy az egyes pontokat karocskákkal együtt hosszú láncná egyesítik. Ezeket a láncokat polimereknek hívják, melyek ismét sok karocskával rendelkeznek, és újbóli kapcsolódásra képesek. Alapjában véve így készülnek a műgyanták, melyeket poliuretánoknak, poliésztereknek és poliakrilátoknak hívnak.

A sok lánc stabil hálót képez

A polimer először csak egy nehezen folyó, nyúlós massa, még nem festék. De olyan bizonyos tulajdonságokkal rendelkezik, amelyek fontosak a javítófesték termékekben. Egyes polimerek különösen rugalmasak és gumyszerűek, míg mások pici részecskéket burkolhatnak be, továbbá egyesek különösen fényesek és védenek a rozsdásodástól.

Most elhagyjuk a gyantagyártást és áttérünk a festékgyártásra. A festékgyártásnál a polimereket a legkülönbözőbb típusokkal kombinálják. Azok a polimerek, melyek különösen a rozsdásodástól védenek, további polimerekkel kapcsolódva gondoskodnak a korrózióvédelemről. Különösen a gumyszerű polimerek más polimerekkel való kapcsolódásuk során, ideális táptalajt képeznek egy nagyon jó köfelverődésgátló füllér számára. Polimerek, melyek tartósan befedik az olyan kis részecskéket, mint például a színpigmentek, különösen a szintadó bázis- és fedőlakkok számára alkalmasak.



A reaktor a gyantagyártás szíve. Itt zajlik a tulajdonképpeni kémiai reakció. A zökkenőmentes működés érdekében minden reaktor egy fűtő-hűtő berendezéssel, valamint a hőmérséklethez, nyomáshoz és átfolyáshoz szükséges mérési technikával van felszerelve.

A polimerláncokat minden festéktermékre a kívánt tulajdonságokkal összekeverik és a többi festéktartalom anyaggal kombinálják. A polimerláncok egy festékesdobozban vannak számos karocskákkal együtt összekeverve. Ahhoz, hogy ebből egy ellenállóképes fényezés legyen, a festéket applikálni kell, a hőmérsékletet pedig hozzáadni. A meleg, mint például a fényezőfülke melege gondoskodik arról, hogy a polimerláncok folyamatosan egymással kapcsolatban legyenek és hálót képezzenek, hogy a karosszéria fedett maradjon.

A reaktorokról, az oldótartályról és a sztripperekről

De térjünk vissza a gyantagyárba. Itt, Münsterben a polimereket mindenekelőtt a Glasurit javítófesték termékek számára állítják elő. Először a nyersanyagok, a monomerek reaktorokba rendeződnek. 50 és 250 °C-os hőmérséklet között és olyan nyomási körülményeknél melyek a vákumtól 2,5 bar túlnyomásig érnek, összetett kémiai folyamatok játszódnak le.



Az úgynevezett sztripperekben az oldószerek gyantából kondenzálódnak ki. Münsterben az illékony oldószereket magas hőmérsékleten veszélyes anyag mentesen égetik el. Ez nemcsak környezetbarát, hanem egy nagyon jó égési anyag is, mellyel a gyantagyár reaktorait fűtik.

A kész gyanták hatalmas tartályokba kerülnek. Innen pedig pár száz métert tesznek meg a festégyárig, vagy egy távolabbi célig Európában, Észak - és Dél - Amerikában vagy Kínában.



10 -14 óra után a poliakrilátok előállításának folyamata a szintelen lakkok számára lezárul. A leghosszabb időt a poliészterek előállítása igényli a füllerek számára, ugyanis ez 40-45 óra. Mihelyt lezárult a kémiai folyamat, a reaktorból kikerül a tartalom az oldótartályba. Majd a gyantát oldószerekkel a kívánt végértékre állítják és megszűrik. Vízzel oldható termékek esetében a főlöszleges oldószereket a következő tartályokba, az úgynevezett sztripperekbe kondenzálják ki (sűrít) és vízzel pótolják. Mihelyt az oldószert "lesztrippelték", kész a gyanta.

Modern gyártás, innovatív ötletek

A münsteri székhelyű gyantagyár 1979-re készült el és azóta folyamatos fejlesztés és modernizálás alatt áll. Jelenleg 8 reaktor van, ahol a gyantát javítófestékekre gyártják. Minden reaktor egy hozzá tartozó mintatartállyal, oldótartállyal és sztrippel egy reaktor utcát képez, amely bizonyos gyantatípusokra specializálódott.

Münsterben a 200 különböző gyantát különböző alkalmazásokra gyárják. Az ehhez tartozó gyantalabor folyamatosan újakat fejleszt azért, hogy az innovatív ötletek az új javítómegoldásokat lehetővé tegyék.

Ellenőrző lista Cégünnep előkészítése

- ☒ Időpont ellenőrzése és lefixálása
- ☒ Ajánlatok begyűjtése művésztől és kiszolgáló cégektől
- ☒ Művészek szerződtetése
- ☒ Biztosítási kérdések tisztázása
- ☒ Glasurit kapcsolattartótól dekorációs és reklámajándékok lekérése
- ☒ Nevezetes személyek, üzleti partnerek, ügyfelek és megnyerni kívánt ügyfelek meghívása
- ☒ Kiszolgáló szolgáltatás megrendelése
- ☒ 14 nappal a rendezvény előtt a sajtó meghívása, 2-3 nappal pedig telefonos emlékeztető
- ☒ Sajtóközlemény előállítása
- ☒ Gyermekjátsszótér megszervezése lehetőleg gyermekfelügyelettel együtt
- ☒ Műhely előkészítése: székek, asztalok, búfé, színpad, mellékhelyiségek
- ☒ Szakértő kollega kiválasztása az újságírók és ügyfelek számára

A szakelődástól a művészkiállításig

Egy rendezvény megtartására elegendő alkalom adódik a műhelyben. Az aki terveit például művészkiállításra szeretné berendezni, meghívhatja ügyfeleit és a helyi sajtót egy egyszerű rendezvényre, különösen nagyobb ráfordítás nélkül.

Elképzelhető például egy szakelődás is a "megfelelő festékalpolás télen" címmel. A sajtó előre vagy utólagosan tudósít a rendezvényről, így ügyfeleik egy szakbeszélgetések és búfé melletti estét vagy vasárnap délelőtti élvezhetnek "műhelyben".

A médiák különösen szeretik az eseményeket

A cégtulajdonos születésnapja, egy üzemévforduló vagy egy műhely átépítés elég ok arra, hogy ügyfelekkel és szomszédokkal ünnepeljünk. Ha éppen nincsen különösebb cégesemény, akkor is lehet úgy ünnepelni, hogy például nyárvatató ünnepségre vagy nyílt napokra hívjuk meg ügyfeleinket.

A médiák különösen olyan eseményeket szeretnek, mint például az oldtimer show-k, egy festékszóró pisztoly verseny győztes ceremóniája vagy egy ismert motorversenyző autogramosztása. Az ilyen jellegű események növelik az esélyét annak, hogy a műhelybe csak ügyfelek, hanem fotósok és újságírók is jöjjenek.

Ünnepek és rendezvények a fényezőműhelyben

Az ügyfélápolás legjobb módszere

A műhelyi ünnepek és rendezvények jó lehetőséget biztosítanak az ügyfélápolásra. A törzsügyfelek megtisztelve érzik magukat egy meghívás által, a közös ünneplés pedig megerősíti a műhellyel való kapcsolatot. Ezenkívül ezek a rendezvények jó alkalmat nyújtanak a helyi sajtó figyelemfelhívására, és arra, hogy célzottan azokat az embereket hívjuk meg, akiket szívesen köszöntenénk új ügyfeleink között.

Minél nagyobb egy ünnep és minél több program áll rendelkezésre, annál nagyobb a figyelemfelhívás ... ezzel együtt sajnos a munkarfordítás is. De egy kis tervezéssel és támogatással még egy nagyobb ünnep is megvalósítható.

Ünnepelni szórakozás, ünnepeket szervezni munka

A pihentető, lazuló ünnepléshez fontos, hogy idejében elkezdjük a tervezést. Azért hogy lehetőleg minél több vendég jöjjön, érdemes a megcélzott időpontot a régió más rendezvényeivel is összehasonlítani. Minél kevesebb konkurencia rendezvény van, annál nagyobb az esély egy sokak által látogatott ünnepre.

Nem utolsó sorban itt az ideje, hogy az ajánlatokat elnyerjük a támogatóprogramra, a bohócoktól kezdve az ellátáson át a gyermekgondozásig. A kabaréműsor vagy az élőzene nem kötelező, az étel és ital biztosítása viszont igen. Aki pedig családosokat szólít meg, az mindig gondoskodjon a gyermekek elfoglaltságáról is.

Játékok kicsiknek és reklámajándékok nagyoknak beszerezhetők Glasurit kapcsolattartójánál, de biztosan van egy két dekoráció is a műhely programhoz.

A meghívástól a utókészületekig

Aki polgármestert vagy más nevezetes személyt szeretne meghívni, időben kell hogy megtegye. Az ügyfeleknek elegendő két három héttel az időpont előtt kiküldeni a meghívókat a programmal együtt.

A meghívó napilapoknak, hirdetőlapoknak és helyi rádióközvetítéseknek 14 nappal a rendezvény előtt menjen ki. A meghívottakat érdemes közvetlenül két három nappal a rendezvény előtt telefonon emlékeztetni.

A rendezvény egész ideje alatt egy kompetens személy álljon az ügyfelek és az újságírók rendelkezésére. Ez utóbbiak örülnek is egy előkészített, de nem hosszabb mint egy egyoldalas sajtóközleménynek. A tökéletes utókészülethez tartozik, hogy a rendezvény után tájékoztassuk azokat az újságokat, melyek nem vettek részt a rendezvényen. Ők kapják meg a sajtóközleményt a rendezvény egy-két professzionális fotójával együtt, és így már el is készült a sikeres nyilvánossági munka.

KAIRÓ

DUBAI

A VILÁG KÖRÜL



Taisir úr műhelyvezető (első sor, balról a negyedik) és csapata nagyon örültek, hogy műhelyükben üdvözölhették a holland látogatói csoportot.

Holland Glasurit ügyfelek vendégségben az Abu Dhabi Motors-nál

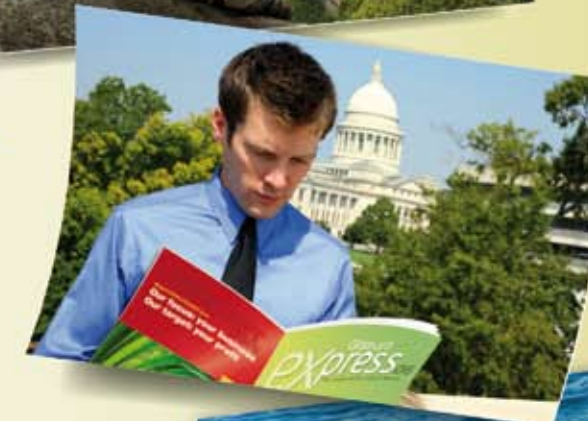
Az utazás jó alkalom arra, - mindenekelőtt akkor ha valakinek lehetősége van rá - hogy egy más autójavító műhelynél a kulisszák mögé tekintsen. Ezt a lehetőséget használta ki október végén a Glasurit RATIO Partner Groep (ColorMotion) hollandiai ügyfélszervezet 50 tagja. Tanulmányi útjuk célja volt a golfrégió fejlődése Dubai körül – egyike a legérdekesebb fejlődő piacoknak. Négy napon keresztül tanulmányozhatták a gépjárművek javítási területét a Közel-Keleten, és összehasonlíthatták az Európaiéval. A kiemelkedő programok egyike volt az Abu Dhabi Motors, BMW meglátogatása, egy modern BMW balesetjavítási központ Abu Dhabi fővárosban. Abu Dhabi BMW importőr Szászország víz-bázisú festékeinek abszolút élharcosa volt a Közép-Keleten, amikor 2001-ben a Glasurit támogatásával bevezette a 90-es sort. Amikor a látogatói csoport Hollandiából megérkezett, Taisir műhelyvezető úr büszkén hirdette ki, hogy műhelye elsőként a Közel-Keleten most már teljesen VOC konform termékekkel dolgozik. Taisir úr körbe vezette vendégeit a modern műhelyen és érdekes ízelítőt adott a műhely mindennapjaiból a golftól kezdve az árképzés témájáig. Annak ellenére, hogy a holland látogatók mindegyike modern javítóműhelyet vezet, az Abu Dhabi Motors, BMW professzionalitása nagy hatással volt rájuk. A tanulmányi út végén az összes résztvevő úgy gondolta, hogy megérte a befektetés.



Az egymással való kommunikációt is tanulni kell. Továbbképzésükön a kairói oktatóközpontban az országos technikusok Közel-Keletről és Kelet-Afrikából keményen dolgoztak. De ki mondja azt, hogy a kemény munka nem lehet szórakoztató?

Az országos technikus képzés egy próbamenet a kairói oktatóbázis számára

A legújabb oktatáson a Közel-keleti régió országos technikusainak egy próbamenetet és három bemutatót tartottak. A nyolc országos technikus továbbképzése egy próbamenet volt az Egyiptomban lévő kairói oktatóbázis számára. Így még a hivatalos megnyitás előtt már lezajlott az első rendezvény a vadonatúj tréning központban. A továbbképzésen egyúttal még három bemutatót is ünnepeltek: Közel-Kelet és Afrika fejlődő piacairól elsősorban Omán, Tanzánia és Szudán országaiból voltak országos technikusok a csapatban. Hendrik Franke (Tréning Akadémia Münster) és Dave Jerrison (Glasurit Export, Közép-Kelet) vezetésével 5 napon keresztül kemény tréning és sok elmélet volt a programok között. Ezek után egyértelmű volt, hogy a kairói oktatóbázis helyt állt a "főpróbán", a Közel-Kelet országos technikusai top fittek, tehát kezdődhetnek az ügyféltréningek Egyiptomban!



Glasurit expressz fotóverseny

Hol olvassa a Glasurit expressz újságot?

A párizsi Eiffel-torony előtt? A Gízai piramisok lábainál? Rio de Janeiro partjainál? Newskij-Prospekt –en Szentpéterváron? Vonaton? Függőágyon? Vagy a város parkjában? Szeretnénk megtudni kedves olvasóinktól, hogy hol olvassák újságunkat.

Küldjön nekünk egy fotót saját magáról vagy munkatársairól, ahogy éppen olvassa ügyfélmagazinunk legújabb kiadását egy nevezetes helyen országában, vagy egy különleges helyen. A legszebb fotókat megjelentetjük a következő kiadásban.

Küldje be digitális fényképét* a következő e-mail címre:
glasurit.autorefinish@basf.com

És másolatát a
BASF Coatings AG – Glasurit, következő címre:
CR/MSG Fotowettbewerb,
Glasuritstraße 1, D-48165 Münster, Germany.

A fotók megjelenését vonzó ajándékokkal díjazzuk.
Beküldési határidő: 2009. szeptember 30.

* Kérjük, hogy a digitális fotókat a lehetséges legnagyobb felbontásban (kb. 300 dpi) küldjék meg részünkre, de ne legyen nagyobb, mint 5 MB.

Kiváló üzlet a műhelyek számára

Profit Glasurittal.



A Glasurit márka az egész világon garancia a műhelyeknek a kiváló üzlethez. Az innovatív festéktermékek gondoskodnak a gazdasági, az egyszerű és a biztos munkálatokról tökéletes végeredménnyel. A professzionális színirányítási rendszer segít gyorsan és biztosan megtalálni a műhelyeknek a megfelelő színt. Tanácsadóink pedig segítenek felismerni a megtakarítási- és fejlődési lehetőségeket. Ilyen egyszerű a ProFit a Glasurittal.

