

Glasurit *express* 06

A modern fényezők magazinja



CÍMLAPSZTORI

sQuba-licenc
merüléshez

GLASURIT INTERJÚ
"Minden műhely más"

GLASURIT CLASSIC CAR COLORS
Azok a 70-es évek

GLASURIT
Háromszoros "gratuláció" a Glasuritnak

Előszó

3 Glasurit – 120 éves sikertörténet

Újdonságok

4 Még több szerviz Dél-Afrikában

4 A tökéletes alap Spot Repairhez: 176-72 1K-s töltőalapozó

5 Nagyobb rugalmasság a nyári időszakban:
923-34-es VOC lassú edző

5 A Glasurit színesebbé teszi az irodai mindennapokat

6 A Glasurit világszerte szakiskolákkal szerződést köt

Glasurit

7 Üzemanalízis gyakorlati vizsgaként

8 Interjú Arjan Klijn Glasurit tanácsadóval

16 Az izmos autóktól a pop kultúráig

19 Exkluzív Mercedes szín - Alubeam most a Glasuritnál!

20 A 90-es sor nyomában & Co.

24 Háromszoros “gratuláció” a Glasuritnak

26 A German Center for Paints sikertörténete Egyiptomban

30 A münsteri Glasurit oktató központot felújítják

Címlapsztori

12 sQuba-licenc merüléshez

Hírek itthonról

HU 02 A minőségi TOP kategóriájú autók javításánál egyre nagyobb
hangsúlyt kap a Spoz-Repair javítási technológia bevezetése

Szakma

28 Hogyan lehet felkelteni a közönség műhely iránti érdeklődését?

A világ körül

32 Shanghaiban oktatóközpont nyílt

32 Közel-Kelet: Országos technikus képzés Bahrainban

33 Készenlétben a versenyre: a Glasurit papagáj a nürburgi karikán

33 A 90-es sor Horvátországban iriggyé teszi a konkurencia ügyfeleit

34 A Glasurit szintelen lakk még a tevéket is megvédi

Panoráma

35 Martin Kerber régi autókból bútorokat épít

Nyomtatás

Kiadó:
BASF Coatings AG
Glasuritstraße 1, 48165 Münster
Németország

A Glasurit® a BASF Coatings AG,
egy, a BASF Group vállalat márkája
www.glasurit.com
www.basf-coatings.de

Felelős személy :
Julia Brinker

Sajtó-érdeklődés esetén kapcsolattartó:
BASF Coatings AG
Communications

Dr. Michael Golek
Tel. 0049 25 01 - 14 37 47
E-Mail michael.golek@basf.com

Konceptió / design:
Corporate Werbeagentur
Münster, Németország

Szöveg:
Edith Hettwer

Semmilyen felelősséget nem vállalunk a kézhezkapott
kéziratokért illetve fotókért. Klórmentes, fehérített
papírra nyomtatva.

Együtműködés:

Arie Verboon, Dave Jerrison, Gordon Ferguson,
Arjan Klijn, Jürgen Book, Ekkehard Wollweber, Daniela
Bodmann, Björn Ziegler, Yehia Farid, Damir Mohenski,
Kerstin Hoffmann, David Brügggen, Bettina Heuer,
Richard Kamermans, Oliver Merk, Urban Johansson,
Michael Golek, MiLuo-Milo Ge, Sylvia Meyer,
Tina Allhoff, Tatjana Gerber, Jens Gersmeier,
Michel Bodeson, Martin Geuting, Dagmar Haarhaus,
Dr. Petra Herrmann

Kiadás: 06

GT11-0061-08HU



8

Minden műhely más: Interjú
egy Glasurit tanácsadóval

Jelenleg 35 Glasurit tanácsadó van a világon. Számuk egyre nő. A műhelyek szükséglete nagyarányú. De tulajdonképpen mi is a feladata egy tanácsadónak? Mindezekre a kérdésekre a holland Arjan Klijn tanácsadótól kapunk választ. Interjújában munkájáról, oktatásáról, ügyfeleiről és azok megtakarítási potenciáljáról beszél.



12

Címlapon:
sQuba-licenc merüléshez

James Bond már 1977-ben merült autójával, de persze csak a filmekben. A valóságban a Lotus Esprit nem volt merülőképes. Csak 31 évvel később sikerült a Design Rinspeed cégnek egy olyan autót fejlesztenie, mely merülni tud. 2008. kora tavaszán a genfi autószalonban ünnepelte tervezett autóját, az sQuba világbemutatóját. A Glasurit Express 05.-ös kiadásának repülő autói után most a víz alatti világba vezetjük Önt. Figyelem, merülés!



24

Háromszoros “gratuláció”
a Glasuritnak: 2008
a jubileumok éve

2008-ban a Glasurit 120 éves cégtörténetre tekinthet vissza, és ezzel egyidőben három jubileumot is ünnepelhet. Mind a három mér-földkő egy olyan márka történetében, mely világszerte a festékiparban a legnagyobbak közé számít. Egy pillantást vetünk a Glasurit nagy sikertörténetének kezdeteire és bemutatjuk Önöknek a 120 éves festék történet fénypontjait.

Glasurit – a 120 éves sikertörténet

Kedves Olvasó!

1888-ban először Berta Benz utazta körbe a világot belső égésű motoros autójával. Ugyan ebben az évben alapította meg Max Winkelman vállalkozását, mely később Glasurit néven vált ismertté. És ma? 120 évvel később az autók már merülni is tudnak és a Glasurit márka világszerte a legnagyobbak közé tartozik a festékiparban.

A Glasurit Express ezen kiadásában bemutatjuk a Glasurit 1888-as kezdeti eseményeit máig, és ismét érdekes és hasznos információk sokaságával, szórakoztató történetekkel és újdonságokkal szolgálunk Önöknek világszerte a Glasurit családból.

Bemutatjuk Önöknek a Glasurit vállalkozás kezdeteit, az új termékeket, szóhoz engedünk jutni egy Glasurit tanácsadót és beszámolunk a svájci Design cég Rinspeed legújabb gépjárműelképzeléséről is.

Jó szórakozást kívánunk az olvasáshoz és sok sikert a 2009-es évre!

A Glasurit csapat

ÚJDONSÁGOK



Még több szerviz Dél-Afrikában

A Glasurit Dél-Afrikában most még több szervizzel szolgál ügyfeleinek, mivel a MAB Auto Body Parts & Paint Centre Ltd. johannesburgi átvételével a műhelyek nemcsak autó javítófestékekkel, hanem különböző tartozék részek nagy palettájával is rendelkeznek a Glasurit által. A MAB jelentős szerepet tölt be a dél-afrikai javítófesték piacon, a Glasurit pedig ezáltal építi ki tartósan sikeres munkáját. A dél-afrikai javítófesték piac a legnagyobbak közé tartozik Afrikában. Az összes gépjármű 50%-a az egész kontinensen Dél-Afrika útjain utazik. Hét gépjárműgyártó állít elő Dél-Afrikában autókat. Továbbá, több mint 1000 nagy fényező- és karosszéria központ létezik Dél-Afrikában, így a papagájnak még sok tennivalója van!



A tökéletes alap Spot-Repairre: 176-72-es 1K-s töltőalapozó

Az új töltőalapozó RATIO-Spot-Repair-re megkönnyíti a műhelyek jövőképét, mivel a 176-72-es 1K-s töltőalapozó kiválóan csiszolható, univerzális száradási lehetőségeket biztosít, és már most megfelel a jövőbeli VOC törvényeknek. A RATIO-AQUA-rendszer része és mostantól helyettesíti a 76-71 1K-s töltőalapozót, mellyel összehasonlítva a 176-72-es még jobban csiszolható. A műhelyek számára ez konkrétan kevesebb csiszolószerszert felhasználást és kevesebb csiszolási időt jelent. Ezáltal az új töltőalapozó most univerzális száradási lehetőségeket biztosít felhasználóinak. A 176-72-es nemcsak fülkében szárítható, hanem levegőn és infravörös lámpával is. Ez a kis károk javítására különösen alkalmassá teszi. A Glasurit 176-72-es 1K-s töltőalapozó nemcsak hatékony és jövőbiztos, hanem a már megszokott Glasurit termékek magas minőségével is meggyőző, például kiváló fedőképességével.



Nagyobb rugalmasság a nyári időszakban: 929-34-es VOC lassú edző

A Glasurit termékek tulajdonképpen arról híresek, hogy gyorsítják a javítási folyamatot. De néha lassabban jobb, például, ha arról van szó, hogy az "időablakot" a 22-es VOC sor VOC szinten lakkjainak vagy fedőlakkjainak feldolgozására növeljük meg. A műhelyek munkájának további könnyítésére a Glasurit egy új edzőt fejlesztett ki, a Glasurit 929-34-es VOC lassú edzőt, mely lassabban szárad és ezáltal a műhelyeknek nagyobb rugalmasságot biztosít. A 929-34-es lassú száradásával nagy felületek fényezésénél nyáron a műhelyekben magas hőmérsékleten, és a 20°C-os normál szobahőmérsékleten is gondoskodik a tökéletes fényezési eredményről. Az új edző kezelése elképzelhetően könnyű, mivel a megszokott keverési aránynál és a felhasználhatóságnál nem történt változás. A fülkében és az infravörösben is a száradási idő a megszokott maradt.



A Glasurit színeesebbé teszi az irodai mindennapokat

A Glasurit még arról is gondoskodik, hogy a számítógéppel való munka is szebb legyen! Most háttérképként használható a négy legkedveltebb Glasurit reklám motívum: a levelibéka és a kaméleon a RATIO COLOR-ból, az őserdő felett repülő papagáj a RATIO-CONCEPT-plus-reklámból, vagy a 90-es sor aktuális reklám motívuma a király pingvin. A háttérképeket egyébként igen könnyű installálni.

Aki számítógépe felhasználói felületét egyénileg szeretné kialakítani, az most a speciálisan megformált motívumok sokaságából válogathat. Az unalmas egér kurzor helyett például papagáj tollat használhat. Amikor számítógépe éppen leterhelt, a korábbi homokóra helyett mely a másodperceket számolta, vidáman repkedhet például egy papagáj. Így teszi a Glasurit az irodai mindennapokat színeesebbé. Mindkét számítógépes játék beszerezhető a Glasurit kapcsolattartójától.

ÚJDONSÁGOK



A Glasurit világszerte szakiskolákkal köt szerződést

A Glasurit az egész földön a magas minőségű autó javítófestékeiről, a tréningjeiről és szolgáltatásairól híres. Így magától értetődő, hogy a Glasurit a fiatal fényezők képzésénél is magas minőségi szabványokra szerződött. Mivel, ha minél jobban dolgoznak együtt a szakiskolák és maga a szakma, annál jobban fittnek lesznek a fiatalok képzésük után a gyakorlatra. Már évek óta számos (leggyakrabban európai) országban dolgozik a Glasurit szakiskolákkal és állami képzési intézményekkel együtt. Ehhez elegendő támogatás áll rendelkezésre a fényező anyagtól a szakértők véleményén át a szaktanárok továbbképzéséig. De ez csak a kezdet. A Glasurit a jövőben tovább építi szerződéseit ezen a területen. A fotókon szakiskolák és projektek láthatók Törökországból, Spanyolországból, Norvégiából, Dániából és Hollandiából.

23 új üzemi képzett tanácsadó

Üzemanalízis
gyakorlati vizsgaként

Egyre gyakrabban igénylik a műhelytulajdonosok és az üzemvezetők, hogy a hatékony gazdaságosság összes kérdésével kapcsolatban tanácsokkal lássák el őket. A Glasurit erre válaszként kiépítette nemzetközi üzemi tanácsadó hálózatát, és 14 különböző országból 23 új üzemi tanácsadót képzett ki. Az újonnan képzett tanácsadóknak egy a céljuk: az országok műhelyeit nagyobb gazdasági sikerhez segíteni.



Teljes koncentráció: A Glasurit tanácsadói képzés sokat követelt az összes résztvevőtől. Balról: Co- tréner Arjan Klijn és a résztvevők: David Bibb, Luca Geminiani, Lars Olsson und Alberto Garcia Martin.

fényezési folyamatok és az irodai szervezés tanulásán keresztül, a prezentációs módszereikig, az elemző gondolkodásmódig és a konfliktuskezelésig.

Lehetőségeket felfedezni, ötleteket fejleszteni

Ez az átfogó tudás fontos, mivel a tanácsadásnál a későbbiekben nem csak kizárólag az üzemi mutatók, a műhelyek és a munkafolyamatok elemzéséről lesz szó, hanem a lehetőségek felismeréséről, a megfelelő intézkedések javaslatáról és arról, hogy hogyan lehet ötleteket úgy bemutatni, hogy a műhelytulajdonos és az alkalmazottak jól megtudják érteni és meg is tudják valósítani.

Az egész képzés gyakorlatorientált, így a záró vizsgához egy teljes üzemi elemzés is hozzátartozik, melyet minden leendő üzemi tanácsadó elkészít egy igazi műhelyben.

A 23 jelentkező Európa különböző országaiból érkezett, de vannak Afrikából és Dél-Amerikából is. Ők most megerősítik a tanácsadói csapatot országukban vagy először is bevezetik a RATIO_CONCEPT_plus üzemtámogatási programjának szerviz építőköveit.

A képzés nem mindennapos

A javító lakk piacon nagyon jól ismerik egymást az üzemi tanácsadók, mivel képzésük előtt már dolgoztak technikusként az értékesítés, vagy az üzemgazdálkodás területén a Glasuritnál. A két-éves képzés mégis kivételes.

A leendő üzemi tanácsadók rengeteg műszaki és személyes szakmai fejlődést tulajdoníthatnak magukénak a képzés alatt, az üzemgazdaságtól a



A tréning alatt a leendő üzemi tanácsadókról mindig jól gondoskodtak (balról jobbra): Richard Kamermans (Glasurit vezető-Process Consultancy), Edmundo Soares (Brazília), Jürgen Moritz (Glasurit globális tréner), Lars Olsson (Svédország), Tatjana Gerber (Glasurit ügyfélszolgálat), David Bibbs (Nagybritannia), Jens Gersmeier (Glasurit Process Consultancy), Miguel Chaves (Argentína) és Luca Geminiani (Olaszország).



Arjan Klijn Glasurit üzemi tanácsadó üzemgazdagságtant tanult. 30 éves és Schijndelben él, Hollandia déli részén.

A bizalommal teljes beszélgetések alatt Arjan Klijn támogatja ügyfeleit, hogy gazdaságilag még sikeresebbek legyenek.

Interjú az új Glasurit tanácsadóval Arjan Klijnnel

“Minden műhely más...”

Egy műhely vezetése egyáltalán nem olyan egyszerű. Idetartozik az új ügyfelek megnyerése, a szerződések pontos és tiszta lebonyolítása, befektetések az új technikába, a számok szem előtt tartása és mind emellett a hatékonyság növelése is. Mindezzel a Glasurit nem hagyja egyedül a műhelytulajdonosokat és az üzemi vezetőket sem. Jelenleg világszerte 35 üzemi tanácsadó gondoskodik a támogatásról. Egyikük Arjan Klijn. Ő mesél nekünk egy munkanapjáról.

Klijn Úr tett ma már látogatást egy műhelyben?

Arjan Klijn: *éppen egy ügyféltől jövök, akivel nem-rég dolgozunk együtt. Megbeszéltük, hogy ebben az évben mely intézkedések fontosak számára. Az ügyfél ugyanis sürgősen szerténé megnövelni műhelye hatékonyságát. Ehhez közösen megnéztük az üzemi teljesítménymutatókat, (Key Performance Indicatoroknak (KPI) is nevezik őket), és javasoltam neki néhány olyan dolgot, mely segít az üzemi folyamatokat szorosabbá tenni, és ezáltal a hatékonyságot és a végeredményt javítani.*

Nagy bizalmat igényel egy ilyen jellegű összmunka?

Arjan Klijn: *Igen persze, a számokat nyíltan kiadni egy kívülállónak nagyon nagy bizalmat igényel. Az az ügyfél, akit ma látogattam meg először, egy Glasurit műhely audittal kezdte. Az audit után megmutattam neki, hogy mely egyszerűen megvalósítható intézkedéssel takaríthat meg időt és pénzt. Ez meggyőzte őt a velünk való közös együttműködésre. Megmutatjuk, hogy valódi partnerek vagyunk. A tulajdonosok és a műhelyvezetők gyorsan felismerték, ha minél nagyobb bizalommal vannak irántunk, annál jobb lesz az eredmény.*

Hogyan néz ki egy tipikus munkanapja egy Glasurit üzemi tanácsadónak?

Arjan Klijn (nevet): *Ilyen nem létezik. Minden nap más, és nagyrészt ettől olyan vonzó. Minden ügyfélnek megvan a maga különleges története, különleges szükséglete, gondja és ötlete. Egyszerűen boldoggá tesz, hogy segíthetek tudásommal és ezáltal támogathatom a műhelyet.*

Kik az ügyfelei?

Arjan Klijn: *Ügyfeleink legtöbbször közép- és nagy-üzemek, 5-15 dolgozóval.*

Hány műhelyről gondoskodik? És hogyan néz ki mindez?

Arjan Klijn: *Hollandiában három üzemi tanácsadó van kereken 130 műhelyre, ebből 50-et én támogatok. Kezdetben ügyfeleinkkel együtt megnézzük a számokat, hogyan áll az üzem. Ezután közösen átgondoljuk, hogy mely intézkedések szükségesek ahhoz, hogy a műhely eredményeket jobbra tegyük. Megegyezünk egy intézkedési tervben, melyet meg kell(ene) valósítani. Például, kinek milyen szemináriumra vagy tréningre van szüksége. Egy év után pontról pontra megnézzük mit sikerült elérni a régi megállapodással, majd közösen megegyezünk egy újban, a következő évre vonatkozóan. Így kísérem végig ügyfeleimet egész éven keresztül.*

Hogyan lett Glasurit üzemi tanácsadó?

Arjan Klijn: *A munkám Glasurit üzemi tanácsadóként a felsőfokú tanulmányaim és gyakorlati tapasztalatom tökéletes kombinációja. Üzemgazdaságtant tanultam és emellett egy autójavító műhelyben dolgoztam a könyvelési osztályon. Amikor a műhelyvezető elment, én vettem át a helyét. Néhány évvel később eladták az üzemet egy nagy autógyártónak. Így a diplomamunkám megírásához fél évig a holland BMW-nél dolgoztam, majd ezután a Glasurithoz mentem, ahol most már négy éve adom át tapasztalatomat és tudásomat ügyfeleinknek.*



Mi volt a legszebb projektje Glasurit üzemi tanácsadóként?

Arjan Klijn: *Ügyfeleket a legszivesebben új üzem létrehozásánál támogatok. Tanácsot adok a helyszín kiválasztásánál, a nagyság és a felszerelés kérdésénél, ill. segítek nekik a nyereségességet kiszámolni. Mindez rendkívül érdekes téma! Ezen kívül elkísérem a műhelytulajdonost az építészhez és a banki beszélgetésekhez is.*

Vannak olyan tipikus hibák melyeket elkövetnek a műhelyek? Hol látja a műhelyek legnagyobb fejlődési és/vagy megtakarítási lehetőségeit?

Arjan Klijn: *Nincs tipikus hiba. Fontos, hogy a teljesítménymutatókat szem előtt tartsuk. Aki ismeri és értelmezni is tudja őket, korán sikerhez juthat. Sok műhely dolgozik, dolgozik és dolgozik anélkül, hogy a számokat ismerné. Tehát azt sem tudják, hogy hol vannak a megtakarítási lehetőségek. Sok műhely például azon dolgozik, hogy festéket takarítson meg. Amit nem tudnak: ha a termelékenységet 1%-kal növelik, ugyanazt a hatást érik el, mintha 6% anyagot spórolnának meg! Sőt néhány országban ez a differencia még nagyobb.*

Ha már a más országok témánál vagyunk: van véleménycsere különböző országok tanácsadói között?

Arjan Klijn: *Egy évben többször vannak tréningek Glasurit tanácsadóknak, ahol továbbképezzük magunkat és megbeszéljük a tapasztalatokat. Olyan is előfordul, hogy egy kolléga egy másik országból szerez tanácsot és ötletet. Legutóbb egy német kolléga szeretne volna megtudni, hogyan adhatja a legjobb tanácsot egy olyan ügyfélnek, aki új műhelyt szeretne építeni. Világszerte kiterjedő Glasurit hálózatunkból még ügyfeleink is profitálhatnak!*

Mely RATIO-CONCEPT-plus modulok vannak jelenleg Hollandiában?

Arjan Klijn: *Műhelyeinknek teljes programot kínálunk az üzemtámogatásra, új műhelyek számára, a műhelytervezéstől kezdve az olyan szolgáltatásokon keresztül, mint a Profit Manager, a folyamatoptimalizálás, a Bodyshop Audit, a RATIO-Repair Shoppal az üzlet bővítéséig. Üzleti szemináriumaink tovább segítenek az üzemi teljesítménymutatók és az üzemi folyamatok témáinál. Országspecifikus szolgáltatások a pénzügyi elemzéstől kezdve az energia megtakarítás elvégig – mindezek tartalmazzák kínálatunkat. Emellett folyamatosan fejlesztjük ajánlatunkat. Ügyfeleinkért előretekintünk picit a jövőbe, és ebből olyan szolgáltatást fejlesztünk, melyre ügyfeleinknek azonnal szükségük van ahhoz, hogy versenyképesek maradjanak.*

A víz alatt James Bond nagy örömét
lelné a sQubában...



... de a szárazföldön is!
Úgy néz ki, mint egy normális
sportautó: sQuba, a merülő autó az
első világbemutatóján, 2008. kora tavaszán
a genfi autószalonban.



Rinspeed megvalósítja a merülő autó vízióját

sQuba-licenc merüléshez

James Bond már 1977-ben merült autójával, de persze csak a filmekben. A valóságban a Lotus Esprit nem volt merülőképes. Csak 31 évvel később sikerült a Design Rinspeed cégnek egy olyan autót fejlesztetnie, mely merülni tud. 2008. kora tavaszán a genfi autószalonban ünnepelte tervezett autóját, az sQuba világbemutatóját.

Nulla gáz kibocsátás és 3 km-es csúcsebesség

Valójában a James Bond filmben volt, hogy a "spion, aki engem szeretett", inspirálta Rinspeed, Frank M. Rinderknecht láng elméjét egy olyan autó létrehozásában, mely merülni tud.

Szárazföldön az sQuba egy sportautó, mely elektromos motorjával 120 km/h sebességet ér el nulla gáz kibocsátással. De igazi erősségét a víz alatt mutatja meg, mivel az autó 10 méter mélyre tud lemerülni, és a vízben elegánsan lebegve tud mozogni.

A vízi meghajtásról két elektromos motor gondoskodik az autó hátuljában, mely két propellert hajt meg. Támogatást az autó "orrából" a két nagy teljesítményű tengeri sugár meghajtótól kap. Ezzel a felszereltséggel a víz alatt kb. 3 km/h sebességet teljesít.

A lézeres szenzortechnika segítségével az sQuba vezető nélkül is biztosan mozoghat.



Az sQuba-ban teljes innovatív technológia rejlik.



Ahol más autóknek kipufogójuk van, ott a nulla gáz kibocsátású autó egyszerűen jól néz ki.

Az sQuba-ban csúcstechnológia rejlik

Levegőt az utasok a sűrített levegős rendszeren keresztül kapnak, úgy, mint a sportbúvárokodásnál. Egyetlen hátránya, hogy merülésnél a sofőr és az utasok is meglehetősen vizesek lesznek, mivel az sQuba egy nyitott gépjármű. Zárt autónál ugyanis az utasok vészhelyzetben nem tudnák kinyitni az ajtókat a víz alatt. A másik érv a nyitott felépítésre a súly. Egy zárt vezetői fülkénél az sQuba két teljes tonnával nehezebb kellett volna hogy legyen, hogy a nemkívánt meghajtás ellen dolgozzon.

Az sQuba-ban csúcstechnológia rejlik. Egy lézeres szenzortechnika segítségével az autó szárazföldön utasok nélkül is tud mozogni. Teljesen önállóan megtalálja az útját, sőt még az akadályokat is fel tudja ismerni.

Az sQuba tiszta csúcstechnológia.

Egy tervezett gépjármű fejlesztéséhez elkötelezettség szükséges

Az sQuba fejlesztésénél Frank M. Rinderknecht sok svájci és német céggel dolgozott együtt. Az autó fejlesztési ideje éppen hét hónap volt a merülési licenccel. Ez meglehetősen gyors egy prototípus fejlesztésére, de tudni kell, hogy a RinSPEED-nél a név önmagáért beszél.

Frank M. Rinderknechtnek partnereivel együtt, sokkal több időre a többi tervautónál sem volt szüksége. Nem számítva a szenzációt, a kételtű gépjárműre, az eXasist, egy olyan autóra, melynek teljesen áttetsző karosszériája van, és az érzéket, mely vezetője hangulatát meghatározhatja.

A 2008-as sQuba világbemutatója a genfi autósalonban nagy sikert aratott. A közönség és a média érdeklődése hatalmas volt. De az

sQuba nem eladó. Olyan terv gépjárműveket, mint az sQuba a látvány design-ért hoznak létre csúcstechnológiájú anyagokkal és csúcsszerkezeti teljesítménnyel. Nem többért, de nem is kevesebbért!





Nagyteljesítményű motorok, hatásos design:
a Buick Riviera Boattail máig egy impozáns
megjelenés.



Azok a 70-es évek

Az izom autóktól a pop kultúráig

Sokminden, ami az 1970-es években stílusalkotó volt, az ma még mindig, vagy már újra aktuális: például a trapéz szárú nadrágok, "a Charly angyalai" kultusz krimisorozat, vagy az első VW Golf az időtlenül modern design-jával. Az olajválság ellenére az autók a 70-es években szükség tárgyakká váltak. Aki a tömegtől el akart térni, annak mélyen a zsebébe kellett nyúlania a LE-s autókért és a tágas limuzinokért. De az autórajongók csodálatraméltó tekintete ezekre a mai napig garantált.

Citroën SM-a repülő szófa

Franciaországban a 70-es évek elején egy sportos limuzin került a piacra: a Citroën SM, hat-hengeres Maserati motorjával. Mivel a limuzin 220km/h sebességével régóta a leggyorsabb volt a frontúzott széria gépjárművek között, ezért szeretetteljesen nevezték repülő szófának is.



Csak rövid időre építették a
Citroën SM-et, de a design-ja
kétségtelenül befolyásolta az új
GS és CX modellekét is.

Glasurit
Classic Car Colors

A Citroën az SM gyártását nem utolsósorban az olajválság miatt már 1975-ben leállította. Mégis ez alatt a rövid idő alatt stílusalkotóvá vált, a GS és CX modellek példaképe.

A limuzin olyan hangzatos színekben jelent meg, mint a bézs tholonet metál vagy a rouge de grenade. Ezeknek, vagy más eredeti színárnyalatoknak az exakt receptúráit a műhelyek a Glasurit Classic Car Colors szín adatbázisában találják.

A 70-es évek autó színei minden idők pop kultúráját tükrözik vissza.

A Buick Riviera Boattail

Az olajválságot az izmos autók időszaka váltotta fel nagyvolumenű motorokkal. Ezen időszak további ismert áldozata a Buick Riviera Boattail. Jellemzője a hegyesen keskenyedő farok és a nagyteljesítményű motor. 7,5 literes V8-as motorral épült fel, robusztos 330-as LE-vel.

A Boattail a Buick Riviera harmadik generációja. Három év alatt 1971-

1973-ig ezt a modellt csak 101 618-szor építették meg, ami mára egy nagyon keresett gyűjtődarabbá teszi. A receptúrák az autó eredeti színeire is, mint a chestnut metálra vagy a vintage red metálra, megtalálhatók a Glasurit szín adatbázisában.



Időtlen – a Porsche 928-as

A Porsche 1977-ben dobja piacra első frontmotoros csúcsmodelljét, a Porsche 928-at. Kerek, rejtett reflektoros és lekerekített faros design-jával időtlenül karakteres. Így nem is csoda, hogy 1995-ig a Porsche ezt a modellt szinte változatlanul továbbépíti.

1977-es születésükkel az első 928-sok már a klaszszikusok közé számítanak. Színeiket függetlenül attól, hogy éppen signal narancsra, indiai pirosra vagy grand prix fehérre fényezik, a műhelyek megtalálják a Glasurit szín adatbázisában.



Ennél a modern design-nál alig hihető, de 1977-es születésével a Porsche 928-as egy igazi Oldtimer!

A Porsche szín adatbázisa most teljes

Porsche hat allen Automobilherstellern weltweit eines voraus: Die Glasurit Datenbank ist für die Porsche-Farbtöne jetzt nahezu komplett. Es fehlen lediglich einige Sonderfarbtöne, für die selbst Porsche kein Muster mehr hat.

A Glasurit adatbázisában a Porsche színek 1950-el és a 365-ös modellel kezdődnek. Mára, nem kevessebbre, mint 1050-re nőtt a Porsche színek száma az adatbázisban. Folyt. köv.



Teljesen a 70-es évek stílusában készítette el a Glasurit reklámját a 21-es sorra, a sikeres 2 komponensű fedőlakk rendszerére.

A 70-es évek autó festéke

A 70-es évek személygépjármű autó festéke a kétkomponensű akril festék. Kitűnő tulajdonságainak köszönhetően az egész világon érvényesül. A Glasurit magától értetődően elindította 2K-s termékét a piacon, a 21-es sort, mely megkezdte diadalmenetét.

A 70-es évek autó színei minden idők pop kultúráját tükrözik vissza. A színspektrum bővül a pirosra és a kéken kívül. A zöld modern lesz, de rövid időre a sárga- és a narancsszínek is feltűnnek. Sőt, Németországban a jelző színek feltűnő kontrasztfényezésai hozzájárulnak a balesetek elkerüléséhez.


Exkluzív Mercedes szín - az Alubeam most a Glasuritnál

... egy lehelletnyit kékesfekete

Ahogy egy fénysugár a metálra esik, úgy csillog az Alubeam színe.

Ha valaki kerek évszámú születésnapot ünnepel, akkor arra a napra valami különlegeset talál ki, és annak megfelelően meg is valósítja. Hasonlóan cselekedett az AMG is, a Mercedes autó csoport csúcsteljesítményű márkája. 40. születésnapja alkalmából 40 példányra limitált különkiadást hozott létre, a Mercedes CL 65 AMG-t, mely az exkluzív ezüstsínt az Alubeam-ot viselte. Ez az egyedi szín most kapható a Glasuritnál, és nemcsak javító megoldásként!

Egyszerűen fényűző és gyönyörű

A Glasurit 90-MB 0047 DESIGNO TITANIUM ALUBEAM metál – így hívják a szín teljes nevét. De ez a megnevezés tulajdonképpen túl terjedelmes egy ilyen elegáns fényezésre.

A színt röviden Alubeamnak hívják, és már maga a szó kifejezi a fényezés hatását: Alu=alumínium, Beam=fénysugár. Az Alubeam szín ezüst, egy lehelletnyit kékesfekete, és úgy csillog, mint a liquid metál. Egyszerűen fényűző, gyönyörű, és nagyon nehezen reprodukálható.

Ennél a 40 példánynál a világon nem gyakran fog előfordulni, hogy egyike ezeknek a születésnapi AMG limuzinoknak a saját műhelyben landol majd javításra várva. De a Glasurit ezekre az egyedi esetekre is tartogat javítómegoldást.

Jelenleg pigmentek az Alubeamra nem a 90-es sor keverőrendszerében találhatók, hanem kész színként kaphatók. Javítás esetén a részletes műszaki információk segítenek a műhelyeknek a tökéletes kiegyenlítő fényezésben, hogy a nemes autók megőrizzeék értéküket.

... első fényezésnél is

Egyébként az Alubeam után nemcsak javítómegoldásként érdeklődnek. Különösen brit sportautó gyártók használják a színt első fényezésre is. Az Alubeam-mal hatásosan hangsúlyozzák gépjárműveik high-end karakterjét.

A Glasurit élen jár a Spot-Repair javítás bevezetésénél

A minőségi TOP kategóriájú autók javításánál egyre nagyobb hangsúlyt kap a Spot-Repair javítási technológia bevezetése

Magyarországon egyre nagyobb teret hódít a foltjavítási technológia (Spot-Repair) elsajátítása, bevezetése. Elsősorban a nagy értékű autók javításánál van nagy jelentősége az elemen belüli profi javítás elsajátítására.

Spot-Repair bemutató tréning

A közelmúltban egy igen sikeres elméleti és gyakorlati bemutatót tartott a Sándli Fivérek Kft. a solymári Árendás Kft. – mint felhatalmazott Mercedes-Benz partner - fényező műhelyében.

Gombos János a Sándli Fivérek Kft.
alkalmazástechnikusa mattítja a
felületet a SPOT REPAIR-hez.



A magyarországi területi disztribútorok vezetői, valamint alkalmazás technikusai a helyet adó műhely fényező dolgozóinak aktív részvételével, és a BASF képviseletében meghívott Herbert Kortwinkel Úr (vezető alkalmazás technikus) közreműködésével lett bemutatva a Spot-Repair technológia elméleti – és gyakorlati része.

A 2 napos továbbképzés nagy érdeklődést váltott ki a jelenlévők körében.

Először elméletben, majd pedig gyakorlatban is elsajátíthatták a jelenlévők a technológia alapjait. Herbert Kortwinkel a következő elméleti technológiának felépítését a gyakorlatban is bemutatta a résztvevők aktív közreműködésével.

Természetesen az idő rövidsége teljes mértékben nem tette lehetővé, hogy ezen technológiát a résztvevő technikusok és szakemberek a legkisebb részletekig elsajátíthassák, de képet kaphattak arról, hogy a jövőben ez a technológia mind nagyobb teret fog hódítani, melynek alapja a Spot Repair technológia gyakorlása és alkalmazása.



Herbert Kortwinkel Úr a BASF képviseletében prezentációt ad elő a Spot-Repair gazdaságosságáról, előnyeiről.



Mohai Béla országos technikus elméletben elmondja a SPOT REPAIR folyamatot.



A jól elvégzett munka után következett a jól megérdemelt ebéd egy solymári borospincében.

Az Ergolakk Kft., mint a Glasurit Magyarországi importőre köszönetét fejezi ki a BASF-nek, hogy biztosította számunkra a Spot-Repair technológiában jártas Herbert Kortwinkel Úr személyét, valamint a szervező Sándli Fivérek Kft. a házigazda Árendás Kft. vezetőinek, dolgozóinak a színvonalas rendezését.

Bizonyos, hogy az ott szerzett ismereteket a résztvevők a későbbiekben kamatoztatni tudják.

Hírek
ittthonról

A 90-es sor & Co nyomában

Hogyan kerül a festék a dobozba?

Tetőt fel, fedőlakkot ki, fedőt rá. Minden fényező még álmában is ismeri ezeket a kézfogásokat. De hogyan is kerülnek tulajdonképpen a festékek és az alapanyagok a dobozba? Hol állítják őket elő? És ki mindenki vesz részt ebben a folyamatban? A 90-es sor & Co nyomában sok felfedeznivaló akad.

A 90-es sor egy fedőlakkjának a receptje egész egyszerű: kötőanyagra és pigmentekre van szükségünk, melyeket összeaprítunk és összekeverünk egymással, adunk hozzá egy csipet oldószert, majd egész finomra őröljük és kész!

A valóságban természetesen a Glasurit festékek előállítása sokkal bonyolultabb. Elvégre is arról van szó, hogy csúcstechnológiájú festékeket és színeket, exakt, reprodukálható, egyformán kiváló minőségben állítsunk elő, és mindezt műhelyek számára világszerte, mindegy hogy éppen Buenos Airesbe, Szófiába vagy Shanghaiba.

Egészen praktikus: ennél a "benzinkútnál" 87 szelepből csapolnak olyan folyékony anyagokat, mint az oldószert, a kötőanyagot vagy a vizet, közvetlenül a töltőraktárból a hordozható konténerekbe. A konténer egy mérlegen van, mellyel pontosan lehet adagolni.



Veszélyesen néz ki: minden, ami úgy néz ki mint egy fűrészlap, a dissolver szíve. Vele lesznek a kötőanyagok és a pigmentek előáprítva, addig, míg a keverőmalomban a kívánt nagyságra nem lesznek őrölve.

A minőség összehasonlításban: a szakértők a vizsgálólaborban összehasonlítják az új töltés színét, színerősségét és a fényesség fokát egy előző töltés mintájával. Ezen kívül meghatározzák a szilárdtest tartalmat, a pH értéket és megméri a sűrűséget.

Külön műszakokban gondoskodnak arról, hogy ne keletkezzen üresedés.

Hónapról hónapra 100-150 tonna 90-es sort állítanak elő Münsterben. Az emberek általában három műszakban dolgoznak hétfőtől szombatig. De mindig vannak kivételek, amikor a gyártás szabadnapokon és hétvégeken is zajlik. Például 2007. kora tavaszán is így volt, amikor a 90-es sor az USA-ba és Canada-ba is bevezetésre került. Most ismét egy ilyen fázis van, mivel az autópiacon a világon sok országban fellendült, és a személy- és haszongépjárművek festékszükséglete rendkívül nagy.

De visszatérve a recepthoz. A kötőanyagok saját műgyanta gyárból származnak, a pigmenteket pedig a világ minden tájáról szállítják. Itt olyan anyagokról van szó, melyeket a széria színneknél is felhasználnak, mint például a titándioxidot, a kormot vagy csillogó részecskéket metálegeffektekre, de a szintetikusan előállított pigmentek teljes színpalettáját is.

Őrlés, keverés, vegyítés = gyártás

A pigmenteket a kötőanyagokkal összekeverik, és a keverőmalomba addig őrlik, amíg a részecskék nem lesznek kisebbek 20 mikrométernél. Ez pigmenttől és mennyiségtől függően 40 óráig is eltarthat. Megéri a ráfordított idő, mivel csak ennél a nagyságnál érik el az optimális színerősséget.

Ha a pigmenteket finomra őrölték, akkor a fedőlakk tulajdonképpen kész is. Már csak a minőségi ellenőrzés hiányzik. Ehhez egy termelési munkatárs festékpróbákat visz a vizsgálólaborba. Itt négy munkatárs dolgozik a végellenőrzésen és tesztelik a töltéseket, hogy stimmel-e a színerősség, a fényfok, a szín, a tisztaság, a pH érték és a viszkozitás.



Tisztán a dobozba: Az autó javítófestékeket kis kiszerezésekben leggyakrabban max. 5l-ig töltik meg, majd egy szalagon keresztül automatikusan kartonokba, ezután pedig palettákra kerülnek.

Mérés és összehasonlítás: a vizsgálólabor

Azért hogy biztosítva legyen, hogy az új töltés egzakt ugyanazokkal a tulajdonságokkal rendelkezik, mint a termék a kereskedelemben, a laborban összehasonlítják mindkettő próbáját. Az eljárást „vizsgálat a nedves szabvány ellen-nek” nevezik. Ehhez a próbákat a labor szórótermében automatákon alkalmazzák. Majd ezt a két szórómintát kötelezően bevizsgálják a laborban.

Hogy a szín megfelelő-e, azt nem a gyakorlott labordolgozók szeme dönti el, hanem egy pontos színmetrikus mérés egy színmérő eszközzel. Szín-, színerősség- és fényességi fok eltérésnél a termelési osztály keverő csapatának még egyszer meg kell vizsgálnia a problémát a kívánt változások beállításához. De az ilyen erős eltérések ritkán fordulnak elő.

Tető rá és le a kartonról: a töltés

Csak ha az új töltés szabványpróbája és próbája megegyezik, akkor adja meg a vizsgálólabor az engedélyt, hogy most már tölthető a festék. A tartalmat még egyszer erőteljesen megkeverik, majd ezután közvetlenül egy csővezetéken keresztül egy szinttel lejjebb a töltésbe vezetik.

Itt naponta kétféleképpen kerekre 6000, igény szerint 0,5 literes és 1 literes dobozt megtöltenek, és szállításra készre csomagolnak. A kartonok egy rakásban a palettákra kerülnek az egyik legmodernebb, teljesen automatikus magas polcú raktárba. De ez már megint egy másik történet.

Kompetencia hagyományon keresztül

Háromszoros “gratuláció” a Glasuritnak

A kompetencia a dolgozók tudásából, tapasztalatából és egy vállalkozás hagyományából származik. Mindebből a Glasurit gazdagon meríthet. Most 2008-ban a Glasurit a 120 éves cégtörténet kompetenciájára épít és egyúttal három születésnapot is ünnepel. Mindegyik mérföldkő egy olyan márka történetében, mely a világon a festékipar legnagyobbjai közé tartozik. Mai márkajelével, a papagájjal olyan ismerettséget könyvelhet el magának, melynek mások is nagyon örülnének. De csak szépen sorban...

1. születésnap: a Glasurit sikertörténetének kezdete



1888-ban Max Winkelmann hamburgi kereskedő megalapítja a “Max Winkelmann lakk és festék kereskedelmet.” Gyorsan elkezd az akkoriban még teljesen új festékszín a kristályfehér, valamint a vasglasurit rozsdavédő szer saját gyártását. A gyors gőzhajókat és a császári jachtokat ezekkel fényezték, így kezdődik a sikertörténet.

2. születésnap: A festéktörténet nevet szerez magának



1898-ban Winkelmann elhatározza, hogy minden terméket egy márka jellel a “Glasurittal” dob piacra, így születik meg a márka. A név “glasurszerű kemény bevonat”-ot jelöl. A minőség szimbóluma pedig a kínai emberke. A vállalkozás nagyon sikeres, de nemsokára kiderül, hogy a hamburgi gyárat nem lehet bővíteni.

Max Winkelmann-nak egy kúra alatti beszélgetés hozza meg a megoldást “Münsterországban”: egy csatornához, vasúthoz, országúthoz közeli terület Münster-Hiltrupban. Max Winkelmann megpályázza a Glasuritnak a telket Hiltrupban és 1903-ban megkezd a festékgár megépítését.

Még ugyanabban az évben elkezdődik a gyártás. 1904-ben az üzem jelképeként felállítottak egy víztornyot, mely még ma is áll.

3. születésnap: Megalapítják az “AG-t” (Rt.)

Végül 1908-ban a vállalkozást részvénytársaságra változtatják. Ezután “M. Winkelmann részvénytársaságnak” nevezik. 1920-ban a spirítusz-festékgár felveszi üzemét. 1924-ben a kínai emberkét, mint márkajelet feloldják, és helyébe a közkedvelt papagájt teszik.

Ajándékok az ünnepeltnek

Ilyen sok ünnepnapon nem sokat várat magára a prominens gratuláció. Az Opel Classics két különleges kincssel állt az ügyfélesemények és rendezvények rendelkezésére. Építési évük nagyon ideillő, mivel az “Opel-motorautó” 1908-ból az “Opel kapitány” pedig 1958-ból származik. Mindkettőt Glasurit üzemben, a Büttnernél Darmstadtban fényezték. A történelmi gépjárművek első fellépései az új Glasurit fényben az Oldtimer Grand

Prixen a nürburgi gyűrűn, a szászországi Classicson, és szeptemberben a Glasurit nyílt napján Münster-Hiltrupban voltak.

További mérföldkövek a Glasurit festék történetében

Megépítik a Glassomax színgyárat. A neve már akkoriban az előrehaladás és az innováció szimbóluma volt. A Glasso tette először lehetővé Németországban a szórófényezést az autókra!

A műgyanta- és a zománcfestékeket “Glassomax” néven piacostják, és később az újonnan keletkező gyárakat erről nevezik el.

Létrehozzák az új gyantabort.

Kifejlesztik az elektromos merülőfényezést.

Létrehozzák az új gyantagyárat.

A 90-es sor az első vízbázisú festékrendszerek egyikeként kerül a piacra.

Az új elosztó központot ünneplik.

1925

1932

1949

1965

1979

1992

2004



1930

A Glasurit 1.000 foglalkoztatottjával a kontinens legnagyobb festékgára.

1938

Az első gyár a Glassomax I, mely több mint 4.000 négyzetméter.

1962

Elindítják a metál festék bevezetését.

1972

Felavatták a Glassomax IV-et.

1985

A Glassomax V megnyitása következik.

2003

A 100 éves Glasuritot ünneplik Münster-Hiltrupban.



Max Winkelmann utazhatott volna a részvénytársaság megalapításakor ebben a történelmi díszpéldányban az 1908-as Opel motorautóban.



Amikor az Opel kapitányt 1958-ban megépítették a Glasurit neve már 60 éves volt.

...a sikertörténet folytatódik. Garantáljuk!



A German Center for Paints sikertörténete Egyiptomban

Csak aki érti a piacot, az lehet sikeres

A követelmények a fényezőüzemek számára mindig magasabbak lesznek, és ezzel együtt nőnek a fényezőműhelyek igényei is, melyeket üzleti partnereiknek állítanak. A műhelyek a növekedéshez nemcsak festékszállítókat keresnek, hanem a sikeres festéküzlet érdekében valódi partnereket is. Ezt a piacfejlesztést felismerte a German Center for Paints Egyiptomban és már egy éven belül forradalmasította a Glasurittal közösen az egyiptomi javítófesték piacot.

Antar Ibrahim ismeri a legjobban az egyiptomi javítófesték piacot és a GPC-t sikerrel irányítja.



Egy nagyra vágyó cél

Több mint 25 éve jó hírneve van a German Center for Paints-nek (GCP) Kairóban az egyiptomi műhelyekben az autójavító festékek és tartozékok szállítójaként. De Antar Ibrahimnak a GCP elnökének és tulajdonosának nagyobb célja van. Azt akarja, hogy a GCP az egyiptomi autójavítófesték piacon vezető szállító legyen.

Azért, hogy Antar Ibrahim ezt a célt elérje, több mint egy éve a teljes vállalkozását átalakította. Létrehozott egy új, reprezentatív üzleti központot, egy új tréning központot új munkatársakkal, és nem utolsósorban megkötötte a szerződést a Glasurittal, mellyel hivatalos Glasurit importőrré vált. Mindezekkel elérte célját.

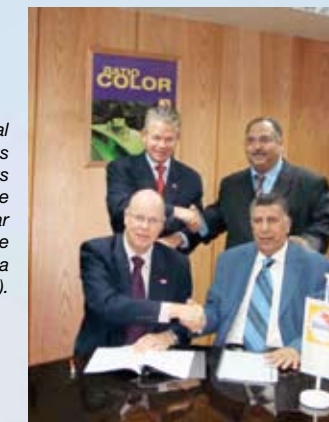
Két vállalkozás, egy csapat: a vízbázisú festékek bevezetéséhez Egyiptomban Sameh Salah (balra) a GCP marketing vezetője, Hendrik Franke (középen) a müncheni tréning akadémia globál tréner, és Dave Jerrison (jobbra) a Glasurit üzlet fejlesztés menedzsere (Közel-Kelet/Afrika) végezték az egész munkát.

A Glasurit és a German Center for Paints számára egy történelmi nap volt, amikor Bernhard Buchner (balra) a Daimler Egypt-től kijelentette mind a hat egyiptomi Mercedes műhely áttérését a Glasuritra.



A szerződés aláírásával megpecsételik a Glasurit és a German Center for Paints szoros együttműködését: Arie Verboon (elől balra) és Antar Ibrahim (elől jobbra), Dave Jerrison (háttal balra) és Yehia Farid (háttal jobbra).

A GCP csapat: Ezzat Abdou (balra), Yehia Farid, Antar Ibrahim (középen), Sameh Salah, Farahat Mohamed (jobbra).



Egyiptom a fáraók országa ... de egyike Afrika legelőrehaladottabb nemzetgazdaságának is.

A vízbázisú forradalom Egyiptomban

Glasurit importőrként Egyiptomban az első feladatok egyike volt a 90-es sor vízbázisú technológia bevezetése. A GCP csapata Yehia Farid igazgató vezetésével kiváló munkát végzett. 12 hónapon belül 10 nagy műhely váltott festékmárkát, kizárólag a Glasuritra és a 90-es sorra tértek át!

Az első műhely a BMW főműhelye volt Kairóban 2007-ben. Majd ezt követte a Daimler Egypt, aki teljes hálózatát öt műhellyel a Glasurit vízbázisú festékekre állította át. Ezután két további BMW műhely váltott Glasuritra. 2008. koratavaszán pedig két VW-Audi műhely lett Glasuritos.

Antar Ibrahim és Arie Verboon a Business Development Export Glasurit Közel-Kelet vezetői, nagyon lelkesek a GCP csapat meggyőző erejétől: "Amit Yehia Farid és munkatársai Dave Jerrison és Hendrik Franke a Glasurittól tettek, az mély benyomást tett ránk."

Több szerviz, nagyobb értéktöbbség

De Antal Ibrahim tudja, hogy ma már egyedül a kiváló festéktermékek, és a környezet- és felhasználóbarát technológia nem elegendőek az ügyfelek megnyeréséhez: "Legalább

olyan fontos a műhelyeknek egy átfogó támogatást nyújtani, és ezen a területen nekünk Glasurit importőrként rengeteg ajánlatunk van."

A Glasurit tréningprogram egy értéktöbbség a műhelyek számára a fényezési gyakorlattól kezdve az üzleti szemináriumokig. De a technikus

is, akit a GPC szükség esetén segítségképpen ki tud küldeni. Nem utolsósorban az olyan szervizek, mint a Glasurit üzemtámogató programja a RATIO-CONCEPT-plus, melyek gondoskodnak arról, hogy a műhelyek átfogóan partnerként érezzék magukat.

Időközben Antar Ibrahim jóval közelebb került céljához a piacvezetéshez. Mivel a vízbázisú festékekkel a GPC Egyiptomban az első. Antar Ibrahim és Yehia Farid biztosak abban, hogy az elkövetkező 12 hónapban, további 10 műhely fog Glasuritra áttérni. Egy már most biztos: a hatodik Mercedes műhely!

Sajtó- és PR tevékenység fényezőműhelyeknek

Hogyan lehet felkelteni a közönség műhely iránti érdeklődését?

Ahogy esik, úgy puffan:
sok alkalom adódik egy
sikeres PR-ra.



Ez is egy PR: A Glasurit szponzorálja
a verseny Audit (lásd a világ körül) és
tájékoztatja a sajtót.

Ki...?

Érdekes újdonságok az újságba

Az összes, még a kis műhelyek számára is mindig akadnak olyan alkalmak, amikről lehet beszélni: műhely átépítés, cégjubiläum, vagy a 90-es sor vízbázisú festéktechnológia bevezetése. Mindezek a témák érdekes újdonságok lehetnek a nyilvánosságnak és a sajtónak, csak meg kell tudniuk!

Mi...?

Egy jó tipp ahhoz, hogy a nyilvánosságot tájékoztassuk, egy írásos közlemény a helyi sajtónak. Ennek a sajtóközleménynek a legfontosabb kérdéseket kell megválaszolnia, méghozzá: Ki...? Mit...? Mikor...? Hol...? Miért...? Egy példa tehát: egy XY műhely, XZ városában fényezőfülkéket modernizált, az új technika és a vízbázisú festékrendszer gondoskodnak a tökéletes fényezési eredményről, ezáltal nagyobb biztonságot nyújtanak a munkahelyeknek, és így nagyban hozzájárulnak a város környezetvédelméhez is.

Egy sajtóközlemény ne legyen hosszabb, mint egy írógép oldal és a vége mindig tartalmazza a kapcsolattartó nevét és telefonszámát az esetleges érdeklődésekhez.

Mikor...?

Egy hatásos fotó a műhelycsapatról, vagy egy munkatársról munka közben mindig jó benyomást kelt. Majd ezután indulás a postára a sajtó szöveggel. A számítógép világában persze e-mailen keresztül is elküldhető.

Ünneplés - figyelemfelkeltést tesz

Egy másik út a nyilvánossággal kapcsolatba kerülni, az ünnepek és a rendezvények minden mennyiségben. Aki cégjubiläumot szeretne ünnepelni, meghívhatja a szomszédokat és az ügyfeleket egy ünnepre. Egy nyílt nap megmutatja az érdeklődő embereknek a városban, hogy hogyan dolgozik egy modern műhely. Egy olyan kis ünnep is, mellyel a sportszponzor az új műhely által szponzorált mezeket ünnepli, egy olyan esemény, mely érdekelheti a város lakosságát.

Magától értetődően a sajtónak itt ismét képbe kell kerülnie. A meghívókat a napilapoknak, a hirdető újságoknak és a helyi rádióállomásoknak a legjobb, ha 14 nappal az esemény előtt küldjük el. Az is jó, ha két-három nappal előtte telefonon rákérdezzük. És aki a végére még egy rövid, informatív sajtóközleményt is tartogat, legalább egy ezüst-medált érdemel a sikeres PR-ért.

Az újságcikkek és a nyilvános rendezvények a műhelyeknek mindig jó alkalmak arra, hogy új ügyfeleket nyerjenek. A médiák pozitív tudósítása nemcsak a privát autózatóknak, hanem a cégeknek, biztosítóknak és a lízingflotta üzemeltetőknek is felkelti az érdeklődését.

Hol...?

Miért...?

Alkalmak PR munkára

Cégalapítás

Bővítés/Átépítés

Üzlet átadás az új tulajdonosnak

Cégjubiläum

A tulajdonos kerek évszámú születésnapja

Nyílt nap

Oldtimer-Show

Híres ember autógrammja

Adomány egy szociális projektre

Sportegyesület szponzorálása

És még sokkal több...



Nagy üvegfelületek és sok ablak gondoskodnak az új RCC-ben egy nyitott atmoszféráról.
(vorläufige Entwürfe, Änderungen vorbehalten)

A münsteri Glasurit oktatóközpont renoválása

Viszlát RCC Münster

Egy korszak véget ért. A Mercedes oktatás végével a Refinish Competence Centre (RCC) Münsterben 24 év után bezárta kapuit. Mindenekelőtt. Mivel teljesen felújítják, és tervszerűen 2009. július 1.-vel újra megnyitják.



A homlokzat modernizálása után az RCC belső része kerül teljes átalakításra.

Szórópisztoly helyett légkalapács

Az utolsó alkalommal a régi oktatóközpontban (RCC) Markus Breier és Hendrik Franke trénerok oktatták ügyfeleiket a gyakorlathoz közel álló Glasurit festékek alkalmazására, Mercedes modelleken. A Mercedes dolgozóinak valóban különleges volt "a fény kikapcsolása". Kaptak emlékebe egy speciális, hasznos oklevelet, egy abszolút eredeti okmányt. "Miután bezárunk, megemeljük a kalapácsot" mondta Jürgen Book, a Glasurit ügyfélszolgálatának vezetője. "Egy kis keserűséggel jár, de annál nagyobb lesz az új oktatóközpont öröme, állítja.



A Glasurit munkatársak és ügyfelek mosolygó arcai az RCC Münster utolsó ügyfél oktatásán.

Az átépítési munkálatok alatt, melyeket az épület homlokzatán már 2007. decemberében elkezdtek, az RCC teljesen zárva tart. A felhasználási terület kivételével az épületet teljesen kiüritik és engedélyeznek egy új terem felosztási tervet, mely a belső üzemi folyamatokat optimalizálja.

Az új RCC egy ékszer lesz

Az oktatási- és szemináriumi termek műszakilag felszereltek lesznek, és világosabbra lesznek kialakítva. Nagy üvegfelületek, és sok ablak fogja jellemezni az új RCC-t, és gondoskodik majd egy nyitott atmoszféráról. "Az új Refinish Competence Centre-ünk egy igazi ékszerdarab lesz", lelkesedik Urban Johansson a Glasurit Tréning Akadémia vezetője.

Egy évig tart majd az átalakítás, melyet a technika mérnökei irányítanak, egy élenjáró, extra kategóriájú tréningépület létrehozására.

A tréningek továbbra is zajlanak

Az új oktatóközpont megnyitásáig a münsteri ügyfél-oktatások kihelyezésre kerülnek. Helyettük ezen időszakban a következő Glasurit tréning központok gondoskodnak az oktatásokról és a továbbképzésekről: Belsele (Belgium), Maarssenbroek (Hollandia), Wangen (Svájc) és Eugendorf (Ausztria), Toplac cég Drezda, Lange cég Grimma, Hofmann cég Mainleus, Restemeier cég Osnabrück és a Stadlbauer cég Oberursel.



A VILÁG KÖRÜL



Az RCC Shanghai ünnepi megnyitása egy német-kínai közös vállalkozás, mely ünnepi beszéddel és zenei kísérettel volt körülveve.

Oktatóközpont nyílt Shanghaiban

Pontosan 73 nappal a pekingi olimpiai játékok megnyitása előtt Kínában az autó javítófesték üzletágban már egy másik megnyitót ünnepeltek, a shanghai oktatóközpontot (RCC-t). 2008. május 28.-án hivatalosan, ünnepélyes keretek között jelentették be a határozatot a partnereknek és a vendégeknek. Kunshan, Peking és Shenyang után a shanghai RCC már a negyedik oktatóközpont Kínában, és a 47. a világon. Kínában az oktatóközpontok egyre sűrűbb hálójá miatt, figyelembe kell venni a sebesen növekvő autópiacon az országban. Mivel ott, ahol egyre több autót építenek, nő a ki- és tovább képzett fényezők szükségletének igénye is. Időközben a festék károk javítása egy nagyon összetett folyamat. Pontosán úgy mint a sportban, folyamatos tréningre van szükség ahhoz, hogy egy ujjnyival mindig a konkurencia előtt maradjunk, és hogy a szórópisztollyal a kezünkben a legrövidebb idő alatt tökéletes eredményt érjünk el.



Hét országos technikus koncentráltan a továbbképzésen Bahrainban. Továbbviszik tudásukat országukba: Bahrainbe, Iránba, az Egyesült Arab Emírátsokba, Kuwaitba, Ománba, Egyiptomba, Szaud-Arábiába és Katarba.

Közel-Kelet: Országos technikus képzés Bahrainban

Az országos technikusok a közel-keleti régióból évente kétszer találkoznak továbbképzésre. Hogy fittnek maradjanak, edzenek, hogy szakmai és kézügyességi tudásukat még jobban továbbadhassák. Ezen kívül a továbbképzéseken megismerkednek az új Glasurit termékekkel, szolgáltatásokkal, és azok használataival. A 2008-as kora tavaszi továbbképzésen a hét országos technikus mindenekelőtt az új "folyamatoktatási szakértő (PE3)" szemináriummal ismerkedett meg. Kis csoportokban tanulták meg azt is, hogy hogyan adják tovább érthetően és megnyerően a szemináriumon elhangzottakat. Hendrik Franke a münsteri Tréning Akadémiáról vezette a tréninget, Dave Jerrison (Glasurit képviselő Közel-Kelet) segítségével. A továbbképzés Bahraiban volt. Itt bocsátotta rendelkezésre oktatóközpontját a Mercedes Benz importőr Al Haddad. A következő továbbképzés 2008. végén lesz, amikor a German Center for Paints hívja meg a résztvevőket Egyiptomba, az új tréningközpontjába.



Fehér papagáj mattfekete alapon: Az Audi A4-es 3.0 TDI-t a Glasurittal fehérre fényezték és Glasurit titán matt szincsíkokkal díszítették.

Készenlétben a versenyre: a Glasurit papagáj a nürburgi karikán

A Glasurit márkajele és logója észrevehetően jelen van a német hosszú távú versenyen. A Glasurit papagáj az Audi A4-es 3.0 TDI motorháztetején díszel, melyet az aacheni Rajna-Vesztfáliai Műszaki Főiskola (RWTH) gépjármű szakának professzoraiból, egyetemi előadói, és tanulóiból álló csapata tervezett. A Glasurit szállította a festékeket: fehérre és titán mattot. Nagy igényeket állítottak a festékretegezéssel szemben: ki kell állnia a kőfelverődéseket a konkurencia ellen, nem szabad elkopnia, a versenypálya mentén pedig a riporterek kameráinak és a TV-nek végig szépen kell fénylenie! Mivel az ajtók karbonból vannak, így a festékeknek még ezen a könnyű szerkezetű anyagon is ugyanúgy ki kell tartaniuk, mint a tartósabb acélkarosszérián. Ebből a projektmunkából, melyet a Glasurit a kezdetektől fogva támogatott, született egy szakdolgozat is "könnyű szerkezetű ajtók" témában. 2008. a verseny Audinak és csapatának is még egy év lesz a tanulásra. 2009-ben a csapat egészen elől szándékozik versenyezni az audival "az S2-es alternatív üzemanyag osztály" kategóriában.



A kép csal: ilyen nyugodtan csak a Zágrábi Motor Show megnyitása előtt zárult be a Glasurit importőr Iviček vásári standja. A 90-es sor vízbázisú festéktechnológia utáni érdeklődés hatalmas volt.

A 90-es sor Horvátországban iriggyé teszi a konkurencia ügyfeleit

Több mint 220.000 bel- és külföldi látogató, több mint 600 kiállító 35 országból - ezekkel a számokkal a Zágrábi Auto Show volt a legnagyobb autóvásár a régióban. Magától értetődően a horvátországi Glasurit importőr az Iviček d.o.o. is jelen volt hatalmas standjával. A látogatók legfontosabb témái az Iviček standnál a VOC irányelv és a 90-es sor voltak. Igaz, hogy Horvátország még nem EU-tagállam, de az oldószerkibocsátás csökkentésének törvénye 2008. áprilisa óta itt is hatályba lépett. Világos, hogy a Glasurit ügyfelek meglátogatták "standjukat", hogy tájékozódjanak a 90-es sorról és az üzemeltetés új építőköveiről. Különösen nagy hatást kellett a konkurencia ügyfeleinek érdeklődése. A legtöbbjük már hallott más kollegáktól a 90-es sor ökohatékony gazdaságosságáról, megbízhatóságáról és mindent tudni akartak a Glasurit vízbázisú RATIO-AQUA rendszerről.



Műhelyvezető Gordon Ferguson (jobbra) az AAA Service Centertől fényező csapatával: Kristian Montero Mamaril, Shaikh Riaz Ali und Sreekumar Narayana Pillai (balról jobbra).

A Glasurit szintelen lakk még a tevéket is védi

Ki gondolta volna, hogy a Glasurit szintelen lakkok Dubaiban a tevéket, a lovakat és a sólymokat is védik? Legalábbis, ha állat szobrászatról van szó, mely néhány éve Dubai utcáit népesíti. Azért, hogy a művészi festés az intenzív napsugarak ellenére is hosszú ideig szép maradjon, az élelnagyságú állatok a dubai AAA Service Center autó javítóműhelyében a 923-155-ös MS szintelen lakkal egy védőréteget kapnak. A műhely négy éve meggyőződött Glasurit ügyfél, és az elmúlt három évben ezen műértékek majd 300 darabját a védő finish-el látta el. „A színes szobrok Dubaiban mindenhol megtalálhatók és ezáltal excellens referenciák fényezőmunkánk minőségére” – meséli Gordon Ferguson, az AAA Service Center műhelyvezetője. Mindemellert a szobrocskák azt is megmutatják, hogy a 923-155-ös szintelen lakk kiváló UV védelmet biztosít és valóban univerzálisan felhasználható!



Egy valódi 1977-es Yamaha XS 350-es motorkerékpár olvasólámpaként.



Reflektort bekapcsolni, hűtőrácsot felnyitni: A kredenc egy régi 1972-es Mercedes 280-as SE 3.5-ből lett készítve.



Martin Kerber és ágya egy 1973-as VW bogárhátúból.



Minden ezzel a Trabi szófával kezdődött el. Már majdnem 20 évet túlél, még a reflektorok is újra működnek.



Martin Kerber régi autókból bútorokat épít

Egy ágy bogárhátúból

Ha a kedvenc VW bogár már nem javítható, és már Oldtimernek sem alkalmas, akkor még mindig lehet készíteni belőle egy ágyat vagy egy szófát, vagy talán egy kredencet. De legalább Martin Kerbernek van mit tennie. A lelkes ezermester régi autóalkatrészekből bútorokat épít.

Martin Kerbernek (39) két szenvedélye van: az autók és a sajátos, individuális bútorok. Mindkettőt összeköti, úgy, hogy régi autó- és motoralkatrészekből bútorokat készít. Ötlete 20 évvel ezelőtti.

Éppen letette az érettségét és az egyetem elkezdséig azal akarta tölteni az időt, hogy bútort építsen az egyetemi szobába. Nagy álma volt, hogy egy régi Cadillac-ből szófát építsen, de nem volt rá elegendő pénze.

Akkoriban a fal leomlása után kevés pénzért lehetett autót vásárolni az egykori NDK-ból. Így épített át Martin Kerber egy barátjával egy Trabantot, (amit röviden "Trabinak" is neveznek) szófává.

Időközben már megrendelésre épít autó bútorokat. Mi legyen egy ágy, egy szófa vagy egy kredenc? Kiválasztja a kívánt autótmodell, az évjáraton át a fényszóró formáig – majd ezután elkezd a munkát. Martin Kerber fűrészel, hegeszt, összeköti a fát, a kemény faroslemez és fémet, kipárnázza és lefényezi. A kész darabok szembetűnőek, és egyben strapabíró bútorok is.

RATIO CONCEPT plus

Glasurit RATIO-CONCEPT-plus:

Fókusz: Az Ön vállalkozása
Célunk: Az Ön profitja

Profit Glasurittal.



Szeretne mindig egy lépéssel a konkurencia előtt járni? Akkor válassza a Glasurit modulárisan felépített üzemtámogatását, a RATIO-CONCEPT-plus-t. A teljes program hatásos eszközök sokaságát kínálja a kihasználatlan lehetőségek fejlesztésére, a meglévő munkafolyamatok optimalizálásától, az új üzleti területek feltárásáig. Szakértő tanácsadóink támogatják Önt műszaki és üzemgazdasági szempontból is. Együtt derítjük fel lehetőségeit, meg fog lepődni mi minden rejtőzik vállalkozásában.



Ergolakk Kft., 1139 Budapest, Pap Károly u. 18/A., 5. em. / 4.,
Tel: (1) 288-6619, (1) 288-6620, Fax: (1) 288-6653, www.glasurit.com