



JÓ, HA A FESTÉK MEGÉRINTI AZ ELMÉT.
JOBB, HA GONDOSKODIK A FEKETE SZÁMOKRÓL.

GLASURIT AUTÓJAVÍTÓ FESTÉKEK.

Ragyogó kilátások: A Glasurit az egész világon gondoskodik a brilliáns üzletről a műhelyekben. Innovatív termékeink meggyőznek egyszerű, gazdaságos és biztos alkalmazhatóságukkal a tökéletes eredmény mellett. Professzionális színmenedzsment-rendszerünknek köszönhetően a műhelyek mindig megtalálják a helyes árnyalatot, gyorsan és megbízhatóan. Tanácsadói ajánlatainkkal segítünk, hogy felismerjék a potenciális takarékosági és fejlesztési lehetőségeket.

Profit Glasurittal.



GLASURIT | KIADÁS 01.10

express



Beszélgetés

EVA HÖFLI SZÍN
DESIGNER-REL

Megnyitás

ÚJ OKTATÓBÁZIS
MÜNSTERBEN

Igazán erős

A GLASURIT
ÚJ MEGJELENÉSE

VEZÉRCIKK

- 3 Hatáskör szín dolgában

ÚJDONSÁGOK

- 4 Az új szintelen lakk rendszer buszok számára
4 A Kia Motors Glasurit-tal dolgozik
5 Az új nedves-a-nedvesre töltő csomag
5 A Glasurit új mértéket teremt a STAMPP-al

GLASURIT

- 6 11-szer ezeregy éjszaka
7 Több, mint 250 éve felhalmozott tapasztalat
12 A motoros kocsitól a luxuslimuzinig
14 A münster-i új oktatóbázis trendet alapít
16 Arany traktor csillog a vásáron
17 „A váltás kifizetődött...”
18 „Több szín infónk van, mint néhány gyártónak”
22 Egy márka történelme
23 Igazán erős az új megjelenés
24 Ennyire gyorsan megy a szín megtalálása
31 Glasurit Express fotóverseny – A világ körül

HAZAI INFORMÁCIÓ

- HU Herbert Kortwinkel Magyarországra látogatott

ÜZLETÁG

- 8 A színtrendtől a trendszínig

PANORÁMA

- 26 Gyorsabban a hangnál

A VILÁG KÖRÜL

- 28 AToplakk-Kupa fellelkesíti a műhelyeket Csehországban
28 Az Ergolakk és a Ford éllovas szerepben
29 Ivícek bizonyítja: termék + szolgáltatás = növekedés
29 TopLac és Porsche szövetség a minőségre
30 Az egyiptomi Mercedes-Benz menedzserek új impulzusokat hoznak a nagyobb hatékonysághoz

IMPRESSZUM

KIADÓ:
BASF Coatings GmbH
Glasuritstraße 1, 48165 Münster
Németország

A Glasurit® a BASF Coatings GmbH márkája
A BASF-csoport vállalata
www.glasurit.com
www.basf-coatings.de

FELELŐS:
Julia Brinker

KAPCSOLATTARTÓ AZ ÚJSÁGGAL
KAPCSOLATOS KÉRDÉSEKBE:
BASF Coatings GmbH
Global Communications

Marco Benen
Tel.: 0049 25 01 - 14 20 40
E-Mail: marco.benen@basf.com

KONCEPCIÓ/ KONSTRUKCIÓ:
Corporate reklámügynökség
Münster, Németország

SZÖVEG:
Edith Hettwer

A beküldött kéziratokért és fotókért
felelősséget nem vállalunk. Klórmentes,
fehérített papírra nyomtatva.

KÖZREMŰKÖDÉS:
Richard Amberger, Jürgen Book, Christian Borzek,
Oksana Dmitrenko, Yehia Farid, Martina Fischer,
Vivien Flaisz, Martin Geuting, Karin Göllner,
Eva Höfli, Dave Jerrison, Urban Johansson,
Thomas Kopsch (Fa. Egerland), Theo Kötter, Karin
Migowski (Fa. Egerland), Damir Mohenski, Javier
Morcillo-Ruiz, Uwe Pinzer, Nadja Rogge, Wolfgang
Scholz (Opel), Ilona Skoda, Thorsten Spichal, Arie
Verboon, Daniel Wussow

KIADÁS: 01.10
GT11-0072-10HU



8



18



24



A SZÍNTRENDTŐL A TRENDSZÍNIG

Beszélgetés Eva Höfli színdesigner-rel – Milyen lesz a jövő szín trendje? Marad az ezüst és a fekete továbbra is az élen? Meddig tart, míg egy megjósolt szín megjelenik a szériában? Eva Höfli színtervező nagyon jól kiismeri magát az autófestékek világában. Az interjúból beszél a ma divatjáról, a jövő szelleméről, és annak befolyásáról az autószínek jövőjére.

LÁTOGATÁS A SZÍN INFORMÁCIÓKBAN

...több szín információ, mint egyes gyártóknál – 16400 árnyalatot tartalmaz a hozzátartozó receptúrákkal a Glasurit a Color Online adatbankja. Szinte minden nap jönnek új aktuális, vagy történelmi színek hozzá, erről gondoskodik a színinformációs részleg. Aki ott dolgozik, hogy milyen nyomozói szimattal keresi a színmintát, és hogy lesz belőle tökéletes receptúra, erről szól a riportunk.

ENNYIRE GYORSAN MEGY A SZÍN MEGTALÁLÁSA

Glasurit RATIO Scan II – az új színmérő készülék – a szkennelrel biztosan és gyorsan az optimális árnyalatért, már tíz hónapja az Egerland cégnél, Neuseddin-ben. A nagy logisztikai központ Berlin közelében az első ügyfelek közé tartozott, akik a Glasurit RATIO Scan II-t műhelyükben alkalmazták.



HATÁSKÖR A SZÍNEK VILÁGÁBAN

Kedves Olvasó!

Az árnyalatgazdagság folyamatosan növekszik, ezért keresett a színtudás kompetencia. Mennyi kompetenciát kínál Önnek a Glasurit, világossá teszi az aktuális Glasurit express.

Olvassa, hogyan talál a színtrend nyomára Eva Höfli színtervező. Csodálja meg az „Arabian Nights” exkluzív színt, melyet a Glasurit a 111. márkaszületésnapjára fejlesztett ki. Alkosson képet róla, hogyan lesz egy színmintából receptúra, ami a világ legnagyobb szín adatbankját tovább növeli. Tapasztalja meg, hogy a mobil mérőkészülék, a Glasurit RATIO Scan II a műhelyben a szín megtalálását felgyorsítja.

Természetesen ebben a kiadásban is vannak ismét hasznos információk, szórakoztató dolgok autókról, és újdonságok a világot átfogó Glasurit családról: változatos információs csomagot állítottunk össze.

Jó szórakozást kívánunk az olvasáshoz, és még több sikert az üzletben!

Az Ön Glasurit-csapata

Csillogás nagy felületeken:

AZ ÚJ SZÍNTELEN LAKKRENDSZER BUSZOKHOZ

Még több fényt, több csillogást a nagyok megjelenéséhez, ezt kínálja az új busz szintelen lakk rendszer. A rendszer a Glasurit 924-168 HS-CV-busz lakkból, és a 352-168 higitóból áll. Speciálisan buszokhoz, sportrepülőkhöz, és más nagyértékű haszonjárműhöz fejlesztették ki, melyeknek különösen csillogó benyomást kell kelteniük. A javított terület az, mely az új lakkrendszerrel a kiváló végeredményért felelős.



Nagy csillogás, és magas fény a legszembetűnőbb jellemzők. Emellett a lakk rendelkezik még egy egész sor jó tulajdonsággal, karc és vegyszerálló, könnyen polírozható, magas UV védelem biztosítja a kiváló rugalmasságot. Az új rendszer kiegészíti a Glasurit CV lakk kínálatot. Mindenekelőtt a Glasurit 924-68 HS-CV lakk optikai tulajdonságait optimalizálja, minden további jó tulajdonság, mint a biztos feldolgozhatóság, jó tapadás változatlan maradt.

Együtműködés világszerte:

KIA MOTORS GLASURITTAL DOLGOZIK

Hogy a legjobb minőséget biztosítsák autók javítófényezésénél, mostantól a Kia Motors After Sales hálózata a Glasurit-tal működik együtt. Ez a partnerség nem csak a sikeres 90-es sor vizesbázisú javítófesték-rendszerének szállítását jelenti. A szerződésben a globális együttműködésben átfogó szerviz szolgáltatásokban is megegyeztek. A Kia Motors által kifejlesztett képzőprogramban a Glasurit a globális kereskedő-



hálózatban mint szolgáltatópartner áll mellettük. A kiképzőprogram keretén belül a Glasurit a Kia Motors fényező és karosszéria műhelyeinek több száz munkatársának képzésében segít. A Kia Motor példája többet mutat: a járműgyártók a Glasurit-ot nem csak mint festékszállítót veszik figyelembe, hanem egyre többször mint átfogó szolgáltató partnert is.

Előcsiszolás nélkül, műanyagra is:

AZ ÚJ NEDVES-A-NEDVESRE TÖLTŐCSOMAG

Egy megoldáscsomag az összes felületre-raadásul időmegtakarítás, így hangzik a Glasurit új nedves-a-nedvesre töltőkonceptjének rövid képlete. Az új 522-10 műanyagadalékkal az új töltők műanyag elemekre is tapadnak. Ezáltal a műhelyek megta- karíthatják a tapadásközvetítőket, és egyéb speciális termékek használatát a nedves-a-nedvesre fényezésnél, műanyagoknál. De ez még nem elég! Az új



Glasurit töltőalapozók, 285-31 szürke, 285-38 fehér, és 285-49 fekete alkalmazásával a KTL alapozott új elemek csiszolását mellőzhetik, és ezáltal akár 30% időt takaríthatnak meg! Így gondoskodik a Glasurit mindig új termékekkel a műhely hatékonyságáért. Természetesen az új töltők a különböző szürkeárnyalatok keverésére is alkalmasak, miáltal a műhelyek akár 40 százalék fedőfestéket takaríthatnak meg.

Éllovas az utánpótlás képzésben:

GLASURIT A STAMPP-AL ÚJ MÉRTÉKET TEREMT

Különösen, a feltörekvő piacokon, mint Kína, Délamerika, vagy Kelet Európa növekszik az igény, a professzionálisan javított autók iránt. Habár ezzel az igény a képzett fényezőkre emelkedik, nincs egységes helyi norma a szakképzésben. Sok országban hiányzik teljesen a képzőágazat. A Glasurit által kifejlesztett képzési koncepció, a STAMPP, egy egy- éves képzési program, szoros együttműködésben a



szakiskolákkal és fényezőműhelyekkel. A technikai alapképzés után STAMPP lehetőséget kínál a képzendőknek, hogy az autójavító fényezés területére specializálódjanak. A program a fényezőképzés előmozdításához a tanulóknak nem csak átfogó tananyagot kínál, hanem a képzők számára is átfogó képzést biztosít speciális műhelyekben. Többet a STAMPP-ról a Glasurit.com-on.

ÚJDONSÁGOK

Rendkívül különleges szín a Glasurit 111. születésnapjára

11-SZER EZEREGY ÉJSZAKA

Arab éjszakák a neve annak a színnek, mely mint a csillagos ég szikrázik az arab sivatag felett. Ezzel a Glasurit 11 autóbarátot ajándékozott meg az Egyesült Arab Emírátságokban, a 111. születésnapja alkalmából. Arab éjszakák kizárólag a jubileum évében léteznek, és csak 11 autó lett vele fényezve a régióban.



A minősítés tanúsítja, hogy Abdulla Alnowais (2. jobbról): 911-es Porschéja az első a 11 autóból az Egyesült Arab Emírátságokban, amely a limitált születésnapjára Arab Éjszakák színt viseli. Az első gratulálók voltak (balról) Dave Jerrison, Glasurit üzleti képviselő, Közép-Kelet, Mr. Taisir Sabih, Abu Dhabi Motors műhelyfőnöke, és Arie Verboon, országos javító fényező menedzser Közép-Kelet.

Az Arab Éjszakák a Porsche 911 kanyarait különösen jól érvényesíti.



Az Arab Éjszakák fordulatot hoz a jelenben

Ezek egészen különleges autók, és különleges autó-szerelmek, akik ezzel az exkluzív születésnapi színnel lettek felékszerezve. Az első jármű a Perzsa Öbölnél, amit Arab Éjszakákkal fényeztek, egy vadonatúj Porsche 911. Számára a minősítéssel ellátott különleges szín a megkoronázott befejezés, a szín azonosítására szolgáló pontocska, ami úgy néz ki, mint a szín, olyan mintha az ezeregy éjszaka meséiből lépett volna ki, ahol az éjszakai égbolt szikrázó csillagai egy szivárványon találkoznak.

Amilyen varázslatosan és titokzatosan néz ki a szín, olyan titkos a receptúrája is. Hónapokon keresztül kísérleteztek a Glasurit szakértői hatáspigmentekkel és gyantakeverékekkel ennek a valóban látványos színnek

az előállítására. Nem elég, hogy az Arab Éjszakák titokzatosan szikrázik, és több színben játszik, a különbség láthatóvá teszi az autó legkisebb formáit is, kanyarodása látványos jelenet.

Az Arab Éjszakák alapja egy fekete matt fedőfesték, természetesen a sikeres Glasurit 90-es sorból. Ezután egy réteg következik speciális pigmentekkel, és végezetül egy csillogó befejezés a legjobb szintelen lakkal, amit a 90-es sor kínálhat, a Glasurit HS Multi 923-335-ös szintelen lakk.

Természetesen egy ilyen látványos színnél a feldolgozásnak is professzionális módon kell történnie. Ezért erre a speciális feladatra az Abu Dhabi Motors-Team fényező szakembereit választottuk. Az Abu Dhabi Motors-Team az Arab Éjszakákat valóban szikrázásba hozta!



A Schwarzmüller központja Freinberg-ben



Stabil építés, igényes design, és precíz kivitelezés!



A Glasurit gondoskodik a bevonatról a Schwarzmüller cég tankautóin.

TÖBB, MINT 250 ÉVE FELHALMOZOTT TAPASZTALAT

1870 óta épít a Schwarzmüller cég Freinberg/ Ausztria-ból, utánfutókat és felépítményeket a legkülönbözőbb felhasználási területekre.

Több, mint 12.000 haszonjármű

A Wilhelm Schwarzmüller GmbH Ausztria legnagyobb felépítmény, utánfutó és nyerges vontató gyártója. 140 év tapasztalattal és 20 európai országban való jelenlétével vezető vállalkozás Közép-Délkelet-és Kelet-Európában.

Az Osztrák gyártóhelyen (Freinberg), Csehországban (Zebrák) és Magyarországon (Budapest) a vállalat évente több, mint 12 000 haszonjárművet gyárt. Fontos része ennek a tankautó gyártás, évente több, mint 300 tankfelépítmény, tankutánfutó, nyerges tankutánfutó, reptéri jármű, konténer és cserélhető tartály ásványolaj-, bitumen-, vegyszerek-, élelmiszerek részére, kerül ki a Schwarzmüller-től.

Két igazán nehézsúlyú

A tankjárművek fényezésénél a Glasurit vált be legjobban, mint leghozzáértőbb partner. Időközben a fő gyártóhelyen és a többi üzemben is az egész festékfelépítményt Glasurit termékekkel végzik. Szoros együttműködésben egy új fényezési folyamatot vezettek be a tankjárművek fényezésében, ami jelentős időmegtakarításhoz vezetett. Rendszeres képzéssel a Glasurit a fényezőket és a többi képzendő munkatársat mindig a legújabb technológiai szinten tartja.

Mint a Schwarzmüller vállalat, úgy a Glasurit is saját területén igazi nehézsúlyú. Így a Glasurit nem csak a 112 éves márkatörténetét hozza a partnerségbe, hanem a újító technológiájú 68-as sort is. Világszerte átveszi a 68-as sor a vezető szerepet a haszonjárműszektorban, mint az első, mint a javítófényezésben.

Riport Eva Höfli színtervezővel

A SZÍNTRENDTŐL A TREND SZÍNIG

Fox your Fantasy, Reminiscent Road, Modest Forest, és Booking Baikal-majdnem olyan jól csengenek a nevek, mint ahogy az új színteremtő kinézik.



A ma divatjáról, a holnap szelleméről, és a jövőbeli autószínekre való befolyásáról Eva Höfli rengeteget mesélhet. Európa egyedülálló szín design stúdiójában dolgozik Münster-ben, a BASF Coatings-nál (Németország).



Eva Höfli színtervező

Höfli asszony, hogy néz ki egy színtervező napi munkája az autózletágban?

EVA HÖFLI: Ó, ez teljesen változó. Aszerint, melyik fázisban tart a munkánk. A feltöltő-fázisban sokat vagyunk úton, pl. a textil és bútorkiállításokon. Ott figyeljük meg: mi az újdonság, milyen új színek, felületi struktúrák fognak kijönni.

Ezzel a tudással fejlesztjük ki az első kollázsunkat. Ezzel megyünk a laborba, hogy a festékszaktörökkel közösen ezekből az ötletekből kifejlesszük az első festékmintákat. Ennek a fejlesztőfázisnak a végén megkapjuk a trend-kollekciót, amit bemutatunk az európai autógyártóknak.

Átvihetők a textil és bútorgépből a trendszínek az autópárba?

EVA HÖFLI: Biztosan nem egy az egyben. A színtrendek a textiliparban sokkal rövidebb életűek, mint a bútor vagy akár az autópárban. De felépítünk egy megérzést, merre tart a fogyasztók vonzódása, ízlése-mindenekelőtt, mert mi ezeket az irányzatokat hosszú távon figyeljük.



Mennyire megbízhatók az Ön trend előrejelzései?

EVA HÖFLI: Nagyon megalapozottak. Nem jósulunk kávézaccból, hanem nyomon követjük a különböző tartományokat, figyelembe vesszünk általános társadalmi fejlődéseket a trend elemzésünkben! Amikor néhány évvel ezelőtt egy új fehér-trendet előre jeleztünk, az iparágban senki nem igazán hitte el. Ám rövid időre rá ismét a fehér autók jöttek divatba. Előtte a fehér autók aránya a forgalomba helyezésnél pontosan 0,5 százalék volt. Kis idővel később egyes gyártóknál a fehér arány elérte a 8 százalékot.

Merre tart a jövő szintrendje?

EVA HÖFLI: Manapság nincs már megatrend, a világunk egyre tudatosabb. Ma különböző célcsoportok vannak, különböző súlyponttal. Ezért a trend-kollekciókat eltérő trend világokba soroljuk, például az értékorientáltak világába, a technika szerelmeseinek, vagy a kísérletezők világába, vagy egy női trendvilágba.

Egy fontos trend mutat például a környezet irányába. Ökológia, komforttudatosság, individualitás érzelmi színekké olvad, melyekben kissé keresztapa a természet: tudatos pasztellszínek, a hamvas baracktól a sárgás bézsig, visszatérő zöld- és meleg barnás árnyalatok.

Fekete és ezüst évek óta a legnépszerűbb autószínek. Lát itt fordulatot a trendben?

EVA HÖFLI: Fekete és ezüst továbbra is az élen marad. Ellenben ezeknél a színeknél is történik valami. Különleges hatáspigmentek vagy színes közbenső rétegek keltik életre ezeket a színeket és gondoskodnak arról, hogy a fekete és ezüst soha ne váljon unalmasa a fogyasztóknak. Így van ez az extrém sötét fekete színnél, körmönfont effektékkel, színátmenetekkel, például piros zöldbe, és fekete színes kiemelésekkel a pirostól a liláig.

Vannak színek, melyek autókon egyáltalán nem működnek?

EVA HÖFLI: Ilyen manapság már egyáltalán nem létezik. Ez inkább célcsoport, a mindenkori autók és szín intenzitás kérdése. Egy világító rózsaszín egy valódi offroad autón a következő években nem megy át a szériagyártásnál. A kísérletezőknél, vagy női vásárlóknál, akik inkább városi autót vesznek, elképzelhető a rózsaszín.

Mitől függ, hogy egy trendszínből szintred lesz-e?

EVA HÖFLI: Azt a gyártók döntik el-és végső soron természetesen az autóvásárlók. A gyártók azok, akik a trendelőrejelzésből a színekhez nyúlnak, egy az egyben átveszik, vagy velünk együtt továbbfejlesztik. És a fogyasztók azok, akik a gyártó színpalettájáról egy meghatározott szín mellett döntenek. Jó, ha egy új szín passzol a kor szelleméhez, de ezen kívül olyan sok újat kínál, hogy az emberek azt mondják: hej, ez érdekes, ezt a színt szeretném!

Meddig tart, míg egy Ön által jelzett trend, mint szín egy autón szériagyártásra kerül?

EVA HÖFLI: Ez attól függ. Néhány trendszínünk azonnal használható a szériagyártásnál. Mások, például teljesen új hatáspigmentekkel még kis fejlesztési időt igényelnek.

Attól a naptól, hogy a trend-kollekciót egy autógyártónak bemutattuk, addig, míg az első trendszín a szalagról legördül, tapasztalatunk szerint eltelik 3-5 év.

Ha a gyártó egy szériaérett szín mellett dönt, a festék összes tulajdonságát még egyszer tesztelik, például egy egész évig szélnek, időjárásnak, napnak, hónapnak teszik ki. Amennyiben az autógyártó egy teljesen új festékkonceptió mellett dönt, a gyakorlati teszt előtt még számos kísérleti fázison is átesik. Ennek megvan a maga ideje.

Ez nagyon költségesnek hangzik. Miért fejlesztenek akkor állandóan új színeket?

EVA HÖFLI: Az autógyárak mindig új színeket keresnek, melyek az új modelljeiknek összecserélhetetlen arculatot adnak. Egy új modell technikai részletei korántsem olyan egyértelműen különböznek az elődtől vagy a versenytárstól, mint egy friss szín. A szín meghatározó lehet a vásárlásnál, mivel ez dönthet két hasonló jármű esetében.



Azok voltak az idők: Az automobil kezdete

A MOTOROS KOCSITÓL A LUXUSLIMUZINIG

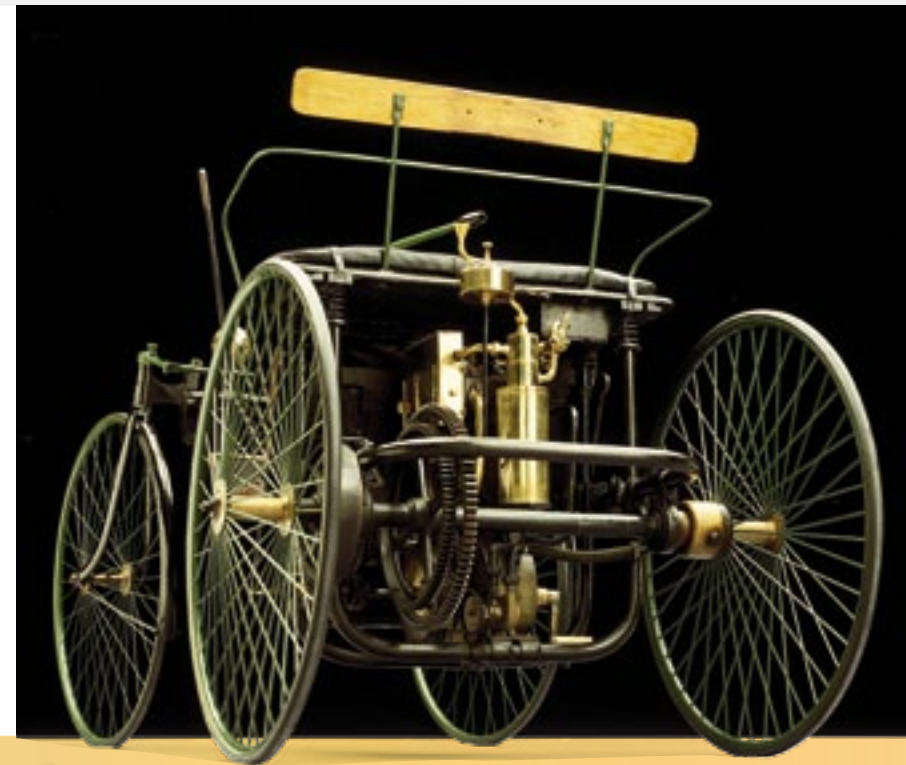
Mai világunkat autók nélkül el sem tudjuk képzelni. Az autó, amely független a sínektől, négy keréken robbanómotor segítségével mozog, pont 125 év történelmet tud maga mögött. Mégis ez fémjelzi az emberiség legnagyobb fejlődési ugrását.



1889-ben az ember még olyannak látta az autót, mint amilyen az „elődje” volt. A Motor-Quadricycle úgy nézett ki, mint egy kocsis robbanómotorral.

Daimler Motor-Quadricycle

A párizsi világkiállítás 1889-ben a nagy nevek kiállítása volt. Gustave Eiffel elkészítette acélból épített tornyát, ezzel új jelképet adott a városnak, az Eiffeltornyot. Thomas Alva Edison feltaláló bemutatta standján, hogy tudja az ember az izzólámpát reklámcélokra használni. És emellett látni lehetett a korai autókat is.



Gottlieb Daimler ezen a világkiállításon mutatta be Motor-Quadricycle-jét. A jármű úgy nézett ki, mint egy kocsis lovak nélkül, de az acélkerék kocsis, ahogy a Daimler autót acélkerékei miatt nevezték, úttörő újításokat tartalmazott az ülések alatt: egy kéthengeres-V-Otto motort, és egy fogaskerékváltót.

Az 1889-es világkiállításon még egy mérföldkövet láthattunk az autó őskorából: a Patent-Motorkocsit Karl Benz-től, 1886-ból. Néhány évvel később Gottlieb Daimlert, és Karl Benz-et az autótörténelem legszebb fejezetévé írták össze.



1915 és 1925 között a T modell kizárólag fekete színben készült, mert a fekete nitró festék száradt a leggyorsabban.

Ford Model T

Kicsivel több, mint 16 évvel később az Amerikai Egyesült Államokban Henry Ford azon dolgozott, hogy az autót minél több ember számára elérhetővé tegye. 1906-ban fogott hozzá a T modell kifejlesztéséhez, ami mind Tin Lizzy vált világhírűvé. A „Pléh-Lizzy” egyszerű konstrukció volt, de hosszú élettartamú, és egyszerűen javítható -minden oldtimer barát álma!

A T modellből 1908 és 1927 között 15 millió darabot gyártottak és adtak el. A VW bogárig, amely az 1970-es években átvette a rangot, ez volt a legtöbbet eladott autó a világon. És még egy szuperlatívusszról híres a Henry Ford T modell: ez volt az első autó, amelyet futószalagon készítettek.

A futószalaggyártással Henry Ford nem csak a termelést gyorsította fel, hanem a gyártási költségeket is csökkentette - a tömegmotorizáció elkezdődhetett.



Több mint 80 éves a Hispano-Souza, de még mindig ajkainkra csalja a wow hatást.

Hispano-Suiza

Az autók kezdete volt még az az idő, amikor a képek szaladni tanultak. A némafilm korszakból Charlie Chaplin felejthetetlen. Filmjei, mint például az Aranyláz 1925-ből, amelyben Charlie Chaplin a cipőit megette, még ma is kultusz film.

Az is kultusz még, ahogy a 20. század kezdetén a „Fabrica la HISPANO-SUIZA de Automobiles” -t gyártották. Spanyol és Svájci zászló alatt gyártottak Barcelónában autókat, ami XIII. Alfonso királyt is lenyűgözte.

1910-ben Hispano-Souza a királynak egyedi modellt gyártott négyhengeres motorral, a sportos Hispano-Suiza Alfonso XIII-at. A 20-as évek végén, a 30-as évek elején a Hispano-Suiza olyan luxusmárkáknak jelentett konkurenciát, mint a Mercedes, Rolls-Royce és a Maybach.

Az autózás hőskorából származó legendák legnagyobb része értékes gyűjtemény, amit az autóbarátok szeretettel ápolnak.

A Glasurit azon dolgozik, hogy ezekre a ritkaságokra is biztosítsa az eredeti színeket, receptúrákkal a színadatbankban, online a műhelyek számára.

A Glasurit megnyitotta fényező továbbképző központját

AZ ÚJ RCC TRENDET ALAPÍT

Egy évig tartottak az építési munkák, amivel a Refinish Competence Center-t, (RCC) rendbe hozták, nagyobbították, modernizálták. Most az RCC a Glasurit prémium márka „fémjelzése” lett.



Nyitott légkör a tanuláshoz

Világosan és barátságosan fogadja az új RCC a tanfolyam résztvevőket. Nagy üvegfelületek, és sok ablak biztosítja a nyitott légkört - megfelelő, hogy a tanulásra hangolódjunk.

Technológiailag az RCC a legmodernebb állapotban van. Két multi munkahely infravörös fél-ívekkel, két szórófülke szárítóval, és egy modern színoktató részleg lett a Glasurit és 24 partnere által a legújabbakkal felszerelve, amit csak a technika kínálni tud.

„Az új felosztásnak köszönhetően egyidőben négy különböző tanfolyam tartható anélkül, hogy túlekedni kellene”, örül az RCC vezetője, Hendrik Franke. „Ezenkívül fogadhatunk látogatókat az előcsarnokban is, akik közvetlenül belenézhetnek a gyakorlati oktatásba.”



A globális hálózat fontos csomópontja

Az RCC súlypontja, az ügyfelek továbbképzése. A Glasurit-ügyféltanfolyamok szükség szerint négy lépcsőre oszthatók: bevezetés és alaptudnivalók, tudnivalók haladóknak, szaktudás szakértőknek, és speciális tanfolyam ajánlatok, mint kis sérülések Spot-Repair-rel. De az országos technikusokat is a technika legújabb állása szerint oktatja a Glasurit. Az országos technikusok Münster-be jönnek, hogy az „Oktasd az Oktatót” elv szerint legyenek képezve. Tudásukat aztán hazájukban továbbadják munkatársaiknak, és az ügyfeleknek.

Világszerte 40 Refinish Competence Center létezik és Münster ebben a globális hálózatban egy fontos csomópont. Így a Münsteri oktatóközpont a technika demonstrációs helye, szolgáltatások és termékek a fényezésben a legmagasabb szinten. Ezért került a münster-i befektetés kerekén 3,5 millió Euróba.

Több mint 2.000 vendég négy hónap alatt

Már a 2009. szeptemberi ünnepélyes megnyitókör is vonzotta az RCC a látogatókat. A szakma világa nem engedhette meg magának, hogy egy pillantást ne vessen az új oktatóbázisra. A számos tiszteletbeli meghívott között volt többek között Európa, az Egyesült Arab Emírátsok és Kína autó- és tartozék-iparának számos nemzeti és nemzetközi képviselője és ügyfele, ezen kívül számos bel- és külföldi média képviselő.

Egyedül szeptembertől 2009. végéig több, mint 2000 látogatót fogadtunk az összes földrészről. Összehasonlításképpen: a régi RCC idejében egy évi átlagos látogatószám 3000 fő volt.

Glasurit-festék díszíti a 100 000. Fendt-Traktort

ARANY TRAKTOR CSILLOG A VÁSÁRON

Arany színben ragyogott a Fendt márka jubileumi járműve az „Agritechnika” szakvásáron Hannoverben. A Glasurit metáll-bázissal bevont új „2000 Vario”-traktor egy valódi ékszer.



Arany traktort nem lát az ember minden nap: a Fendt-mezőgazdasági gép gondoskodott a hannoveri „Agritechnika” vásáron a látványosságról.

Arany eredmény rekordidő alatt

Az „arany Fendt”-et az AGCO cég, a mezőgazdasági gépek világszerte harmadik legnagyobb gyártója, a 100 000. Fendt traktor ünnepelésére állította ki, ami fokozatmentes Fendt Vario váltóval van felszerelve.

A követelmény magas volt a Glasurit színfejlesztői számára-a Merck KgaA cég „Irr. 9307 SW Stargold” arany pigmentjéből másfél hét alatt nagyértékű metáll bázisfestéket kellett előállítaniuk. Az, hogy a Glasurit a festéket ilyen gyorsan elő tudta állítani, a Glasurit termékfejlesztő szakembereknek, és a színlabornak a pigmentbeszállítóval való sűrűdésmentes együttműködésének volt köszönhető.



Az új CV szintelen lakk gondoskodik a csillogásról

Az eredmény látható: a hannoveri vásárterületen az arany gépva-kító reflektorfényben sütkérezett. „Természe-tesen a traktor

egy látvány volt. A látogatók a

különleges színt nagyon beszédesnek találták”, mondta Uwe Pinzer, eladási vezető, a Glasurit haszonjármű ügyfélmanagement részlegéről.

És mert a különleges szín különleges bevonatot igényel, az arany Fendt-en volt az új busz, és más nagyértékű haszonjármű szintelen lakk rendszer premiere. A Glasurit 924-168 HS-CV busz szintelen lakk biztosította a csillogást és ragyogást a nagy fellépéshez.

Magas csillogás, felhőmentes mély fény: a Fendt „200 Vario”-traktor egy arany metáll bázisfestékekkel, és a nagyértékű új Glasurit haszonjármű szintelen lakk rendszerrel lett bevonva.

HAZAI INFORMÁCIÓ



A tanfolyam résztvevői

KUSÁNAK ORSZÁGON

en Csóron a Sándli Fivérek Kft. képviselőjének oktatóbázisán

és csiszolási tulajdonsággal rendelkezik, mint elődje.

A tanfolyam lényeges eleme volt a spektrofotométer az új Glasurit Ratio-Scan II programmal, ami nagymértékben segíti a helyes szín megtalálását problémás esetekben.

Az elméleti oktatás kiegészítéseképpen a jelenlévő technikusok, szakemberek a bemutatott anyagokat, technológiákat a jól felszerelt műhelyben, a gyakorlatba is átültették és kipróbálták.

A Sándli Fivérek Kft. ezúton is megköszönni a BASF-nek és Herbert Kortwinkel Úrnak, hogy lehetővé tették a tanfolyam színvonalas megtartását.



Statisztika: 2011. évi 100. Földművelés

ARANY TRAKTOR CSILLOG

Az arany traktor a 2011. évi 100. Földművelés díjazottja. A díjazottak között a 2011. évi 100. Földművelés díjazottja is szerepel.



Az arany traktor a 2011. évi 100. Földművelés díjazottja.

Az arany traktor a 2011. évi 100. Földművelés díjazottja. A díjazottak között a 2011. évi 100. Földművelés díjazottja is szerepel.

A díjazottak között a 2011. évi 100. Földművelés díjazottja is szerepel. A díjazottak között a 2011. évi 100. Földművelés díjazottja is szerepel.

A díjazottak között a 2011. évi 100. Földművelés díjazottja is szerepel. A díjazottak között a 2011. évi 100. Földművelés díjazottja is szerepel.



A tanfolyam résztvevői

HERBERT KORTWINKEL A BASF VEZETŐ TECHNIKUSÁNAK LÁTOGATÁSA MAGYARORSZÁGON

PE2-es tanfolyam Magyarországon Fejér megyében Csórán a Sándli Fivérek Kft. Észak-Nyugat magyarországi és Budapest területi képviselőjének oktatóbázisán

Hosszú idő óta először tartott Herbert Kortwinkel Úr Magyarországon PE2-es tanfolyamot a helyi technikusoknak, szakembereknek. A jó hangulatú oktatáson többek között ismertette a BASF Glasurit fejlesztési eredményeit, majd a PE2 tematikájának megfelelően tartotta meg a tanfolyamot.

Kitért a megjelent termék újdonságokra, többek között a 90-M50-re, mely a 90-M5-öt váltja, bemutatta a 285-790-es új csiszolandó fekete töltőalapozót, ami könnyen csiszolható vizesen illetve szárazon is, és keverhető a szürke 285-700-al.

Újdonságként mutatta be az 1006-26-os szórható poliszter a hozzá tartozó speciális alapozóval, a 285-26-al, és edzőjével a 929-26-al mely anyag jobb szórási

és csiszolási tulajdonsággal rendelkezik, mint elődje.

A tanfolyam lényeges eleme volt a spektrofotométer az új Glasurit Ratio-Scan II programmal, ami nagymértékben segíti a helyes szín megtalálását problémás esetekben.

Az elméleti oktatás kiegészítéseképpen a jelenlévő technikusok, szakemberek a bemutatott anyagokat, technológiákat a jól felszerelt műhelyben, a gyakorlatba is átültették és kipróbálták.

A Sándli Fivérek Kft. ezúton is megköszönni a BASF-nek és Herbert Kortwinkel Úrnak, hogy lehetővé tették a tanfolyam színvonalas megtartását.

Felkészülés a tréningre



Herbert Kortwinkel a bemutatón anyagismeretet tart





JÓ, HA A VÍZBÁZIS MELLETT DÖNT!

GLASURIT 90-ES SOR.

Így működik az üzlet. Világszerte minél több műhely szavaz a 90-es sorra. Jó okkal, mivel az innovatív festékrendszer egyszerű feldolgozást, biztos alkalmazást és különösen gazdaságos munkálatokat tesz lehetővé, kitűnő lakkeredménnyel – mindezt természetesen a környezeti normák betartásával. Profitáljon Ön is a 90-es sorból és merüljön el a sikerben!

Profit Glasurittal.



Egy Glasurit munkatárs, Heiko Guy (2. jobbról) magyarázza Andreas Hurst (jobbra) EMC karosszéria és fényező részleg vezetőnek, és Ahmed Afzal fényezőmesternek a programot.



A közös munka öröme a Glasurit az EMC fényező és karosszériás csapatát Glasurit napszemüveggel, és baseball sapkákkal látta el.



A bemutatóteremben: Ibrahim Khalil üzemvezető (b), és Dennis Holland (j) szgk. szervízvezető.

EMC, a világ legnagyobb Mercedes-Benz képviselője Abu Dhabi-ban mérleget készít

„KIFIZETŐDÖTT A VÁLTÁS...”

93.000 m²-rel az Abu Dhabi Emirates Motor Company (EMC), a világ legnagyobb Mercedes-Benz képviselője. Csak a szervízközpont 21.000 m², 250 munkahellyel, ebből 80 a karosszéria és fényező részlegben. Ennél a nagyságnál a festékbeszállító váltását már nagyon meg kell gondolni.

Megdöbbenően gyors betanulás

Ibrahim Khalil műhelyfőnök megkönnyebbült, az átállás Glasurit-ra zökkenőmentesen zajlott: „hosszabb átállási időre számítottunk, de munkatársaink meglepően gyorsan megszokták a Glasurit 90-es sor vízbázisú rendszerét.”

Eközben az EMC-nél nem történt termékoktatás gyakorló elemeken. A „gyakorlás” a normális napi munkával folyt, valós megrendeléseken, és a szokásos technikai felszereléssel. A Glasurit technikusok és oktatók helyi vezetésével az EMC fényezői gyorsan megtanulták a Glasurit-termékek használatát.

Termékek, szolgáltatások, programok

Az EMC vezetői számára a kiváló minőség mellett mindenekelőtt a fényezőműhely megnövekedett hatékonysága, és a Glasurit széleskörű támogatása, mint festék és szolgáltatópartner áll az előtérben. „Látomásunk, hogy ügyfeleink a legjobb szolgáltatást és minőséget kapják, és ehhez a legjobb partnerre van szükségünk”, magyarázta Denis Holland, az szgk. ügyfélszolgálat vezetője.

Ez a partnerség a Glasurit-nál a megbízható termék-szállítással kezdődik, és a minősített tanfolyamszervezéssel és műhelytámogatással folytatódik, például a Profit Manager Pro-n keresztül, mely optimális számítógépes program a szín- és anyagkezeléshez.

A Glasurit átfogó programkínálata meghatározó volt az EMC számára a váltáshoz. „A Profit Manager kiválóan illeszkedik a programkörnyezetünkhöz”, mondja Andreas Hurst, EMC karosszéria és fényező részleg vezető. „Az alkalmazás, mint a programvezérelt rakárkezelés, automatikus rendeléssel és csatlakozással a műhely management rendszerhez, megkönnyítik a munkánkat. Egy pillantással láthatjuk a termékfelhasználást, még a nem-festék termékeket is.”

Röpke fél év alatt a Glasurit-ra történt váltás után az EMC fényezőműhelyében minden rendben folyik.

Látogatás a színinformációs részlegben

„TÖBB ÁRNYALATUNK VAN, MINT EGYES GYÁRTÓKNAK”

Eredeti színminta, mint a BMW 1930-as színe, igazi ritkaság, és nagy bizalomról tanúskodik, hogy a Glasurit ezt megkapja, hogy receptúrát dolgozzon ki hozzá.



164 000 színt, és hozzátartozó receptúrát tartalmaz a Glasurit Color Online adatbankjában. Majd minden nap jön hozzá vadonatúj vagy régebbi árnyalat, erről a színinformációs részleg gondoskodik.



Theo Kötter 25 éve végez detektív munkát a Glasurit színinformáció számára.



Analizálni, ellenőrizni és még egyszer ellenőrizni: A munka a színlaborban nagy gondosságot igényel.



Színminta az egész világból

A falon lóg egy világtérkép, ami az összes autógyártó gyártási helyét mutatja. Az íróasztalon számítógép zümmög, a billentyűzet mellett különböző gyártók eladási prospektusai, a hozzátartozó színmintákkal.

Majd 25 éve tartja Theo Kötter a színadatbankot a legfrissebb állapotban közösen főnökével, Josue Achillel, és két másik kollégájával. A színinformációkhoz itt Münster-ben átvizsgálják az összes európai járműgyártó minden prospektusát és internetes oldalát, újdonságok után. Ellenőrzik, megvan-e a szín, és a hozzá tartozó információ a Color Online-ban, és be-

viszik az adatokat az adatbankba. A többi földrészen és helyen is vannak kollégák, akik ezzel foglalkoznak, a gyártók színeit gyűjtik egy közös adatbankba.

Igazi detektív munka

Ha egy szín hiányzik az adatbankból, elkezdődik az igazi munka az információs részlegben. Ekkor megpróbálnak egy mintát beszerezni, hogy az adatbankot kiegészítsék.

„Ez néha igazi detektív munka”, meséli Theo Kötter. Nem mindig hozza meg a kívánt megoldást egy hívás. Néha Theo Kötternek fel kell venni a kapcsola-

tot az importőrrel és az eladási helyekkel, vagy akár a fél világon át a gyártót felhívni, hogy színmintát kapjon-ha muszáj, a részleg beszerez egy alkatrészt az autóból, egy sárvédőt, vagy lökhárítót színminta gyanánt.

Fontos a jó kapcsolat az autógyárakkal, hogy mindig friss állapotban legyenek színek dolgában. Ezért Theo Köttler színügyben gyakran tartózkodik a gyártási helyeken. Néhányan azonnal elküldik a Glasurit-nak az új színek mintáit-tulajdonképpen az ő érdekük is, hogy a Glasurit a műhelyeiben világszerte meg tudja oldani a javítást.

A színtől a receptúráig

Járműgyártó modell, gyártási év, nemzetközi színkód és még egy sor további jellemzőt visznek be az adatbank megfelelő ablakaiba Josue Achille munkatársai, hogy később a műhelyek az online lekérdezéskor a lehető legpontosabb találatokat kapják. Ami még hiányzik, az a hozzá tartozó receptúra. De ehhez Theo Kötternek szüksége van egy színmintára, és a kollégák segítségével a laborból.

A laborban meghatározzák, milyen pigmentekből áll a szín. Ehhez a mintát színmérővel analizálják, és mikroszkóp alatt szemlélik. Utána kidolgoznak egy receptúrát, ami az eredeti színt pontosan visszaadja. A fényboxban különbö-



ző fényforrások alatt ellenőrzik a színt. De az összes technika ellenére: „az iskolázott szem még mindig a legjobb analízáló módszer”. Theo Köttler tudja ezt, sokéves tapasztalatából.

Egy szín kidolgozása pár napig tart. Mindenekelőtt a különleges színek, újfajta pigmentekkel vesznek sok időt igénybe. Néha kevés is az idő. „Vannak igények, például egy kelet-európai műhelyben áll egy sérült jármű, amit Ázsiából importáltak, és itt Németországban még nem kapható. Akkor nagy nyomás alatt dolgozunk, a szín kidolgozásán, receptúra előállításán”, foglalja össze a problémát Theo Köttler.

Receptúrákat online globálisan elérni

Mihelyt egy színt kidolgoznak, Josue Achille munkatársai beviszik a számítógépbe, és közzéteszik. Ekkor a világ összes műhelyében online le tudják kérdezni, vagy megkapják a Glasurit-tól, a különböző eszközökben, a 101-es listától a Color Profi System-ig. „Itt a gondosság alap”, meséli Theo Köttler. „Ha mi egy fehér szín helyett tévedésből világoskékét csinálnánk, az lenne a totális katasztrófa.”

Minden kidolgozott szín együtt a receptúrával, és a hozzá tartozó színmintával archiválásra kerül. Ezzel a módszerrel a Glasurit évtizedek alatt a világ legnagyobb színarchivumát, kereken 164 000 színt-az autózás kezdetétől a 2011-es modellig-hozta létre egy nagy helyiségben, számos irattartó szekrényben.

Az összes szín minden gyártótól

„Az a célkitűzésünk, hogy minden gyártó összes színe szerepeljen adatbankunkban”, foglalja össze Theo Köttler a Glasurit filozófiáját. Ez az ígéret Theo Kötttert, és kollégáit mindig nagy kihívás elé állítja.

Például az elektromos autók: világszerte egyre több gyártó létezik, akik autóit kis szériában, egyedi színekkel hozzák ki a piacra. Amennyiben ezek sérülnek, ezeket is javítani kell-és a színinformációs részlegnek a színminta keresésére kell indulnia.

További kihívás az a tény, hogy lényegesen több árnyalata van egy autónak, mint amennyit a gyártó prospektusában megnevez. A lökhárítók, hűtőrácsok, és oldaldíszek részben más színűek. Amennyiben a tulajdonos kár esetén nem szeretne másik elemet vásárolni, a műhelynek szüksége van a receptúrára. „Ezért mi a Glasurit-nál részben több információval bírunk a jármű színéről, mint a gyártó maga”, magyarázza Theo Köttler-és láthatóan büszke erre a tényre.

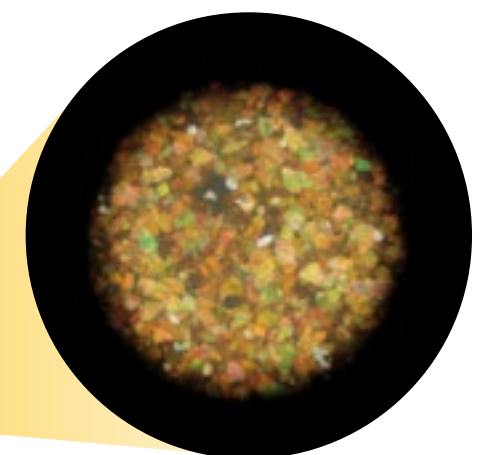
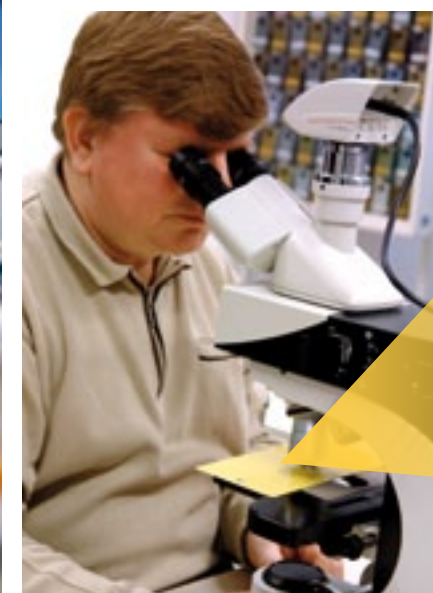
„EZ NÉHA IGAZI DETEKTÍVMUNKA”



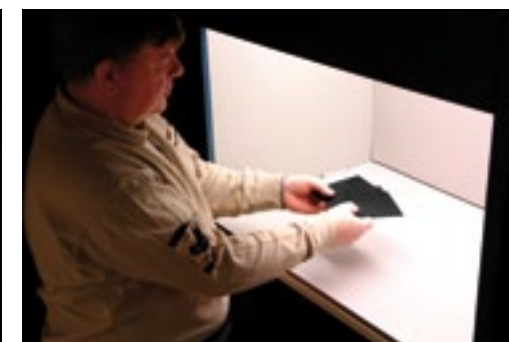
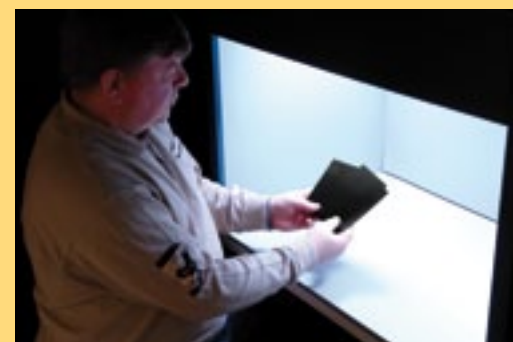
Minden színt, mely a Glasurit adatbankjában van, Josue Achille, és csapata egyszer már tartott a kezében. És az archiválóban hatalmas szekrényekben őrzik a mintákat.



A laborban a mintákat gondosan elemzik: így néz ki egy gyöngyhatás a mikroszkóp alatt.



Egy és ugyanazon színnek a fényboxban különböző fényviszonyok alatt ugyanolyan feketének kell látszania.



Izgalmas bepillantás a Glasurit archívba

EGY MÁRKA TÖRTÉNELEMME

A Glasurit márka sikerének hosszú tradíciója van. 1888-ig nyúlik vissza a tulajdonos története. Ezzel a Glasurit az autó teljes fejlesztését végigkísérte. Ez több, mint 120 év festék- és tulajdonos történelem - sok mindent lehet mesélni!



Saját munkaterülete a labor, de emellett Martin Geuting gondoskodik a történelmi festékesdobozokról, az öreg laborgépekről, történelmi dokumentumokról.

Egy kis ipari történelem

Egy nagy pincehelyiség több mint 120 év tulajdonosi történelmét rejt. Ennek a kincsnek ápolója Martin Geuting. Kedvtelésből gyűjt a laboráns régi mérlegeket az 1950-es évekből, golyós malmokat a 20-as évekből. És gyászolja az összes gépet, amely nincs az archívumában, mert például túl nagy, és nehéz volt.

„Régebben az összes gépet megsemmisítették, melyeket már nem használtak, és csak útban voltak”, mondta Martin Geuting. De időközben a kollegák is ráéreztek, hogy a régi festékesdobozok, keverőfejek, és színmérő készülékek mind mind egy darab ipari történelem.

Az új design legjobb oldaláról mutatja a Glasurit-ot

IGAZÁN ERŐS LETT AZ ÚJ MEGJELENÉS

Jó, ha az ember a Glasurit márkát első pillantásra felismeri. Még jobb, ha a design igazán szórakoztat. 15 év után ideje volt a Glasurit márka megjelenését alaposan átdolgozni. Mi lett belőle? Függönyt fel!

Gyorsabban a lényegre

Tisztább, dinamikusabb és modernebb az új Glasurit design, mint előtte. Gyorsan kiderül, mi a márka mondanivalója: csillogó autók, egyenes fellépés és prémium minőség.

A hirdetések minden további nélkül térnek a lényegre, ami fontos - a képi beszéd, ami megszólítja a fényezőket és műhelytulajdonosokat. Annak ellenére, hogy az új hirdetések másképpen hatnak, van sok dolog, ami változatlan maradt: a Glasurit - logó, a szlogen, ProFit a Glasurit-tal. És természetesen maradt még valami, a papagáj!

Ráncfelvarrás a Glasurit Expressnek

Időről időre az összes hirdetési és információs anyagot újra kell formálni. A Glasurit express is átesett egy könnyű „ráncfelvarráson”. Kevesebb háttérinformáció a világosabb kommunikációért, hangzik az ötlet, mely a változások háttérében áll.



Értékes, világos és szimpatikus a Glasurit új fellépése.

Koporsófesték a kelléktárban

2008-ban a Münster-Hilltrup-i Helytörténeti Múzeum rendezett egy kiállítást, mely felélesztette a világ legnagyobb festékgyárának történelmét. Több régi alkalmazott is eljött. Néhánynak eszébe jutott, hogy régi termékeket és munkaeszközöket tartanak otthon, és ezeket a gyűjteménynek ajándékozták. Így jutott Martin Geuting többek között festékesdobozhoz az 1930-as évekből, és egy üveggel, a Glasurit márka fekete koporsófestékéből. De ez már egy másik történet.

Többet megtudhatnak a Glasurit gyűjtemény legendás termékeiről és irányt mutató ötleteiről a következő Glasurit express kiadásból.





A Glasurit RATIO Scan II színmérő készülék

ENNYIRE GYORSAN MEGY A SZÍN MEGTALÁLÁSA

Szkennerrel az optimális színért, hangzik a mottó a Neuseddin-i Egerland cégnél már tíz hónapja. A Berlinhez közel lévő nagy logisztikai központ az első ügyfelek közé tartozott, akik műhelyükben bevezették a Glasurit RATIO Scan II-t.

Mobil színmérő készülék

Glasurit RATIO Scan II a neve annak a hordozható színmérő készüléknek, mely a helyes szín utáni keresést támogatja a műhelyekben. A szkenner tele van a legújabb technológiával, és tökéletesen illeszkedik a Glasurit egész színkereső eszköztárába.

Először megmérjük a jármű színét. A mobilitásnak köszönhetően ez a műhelyen kívül történik. Végül a Glasurit RATIO Scan II-t összekötjük a számítógéppel, és áttöltjük a mérési eredményt. A Glasurit RATIO Scan program megkeresi a globális Glasurit adatbankban, ami szervizreceptúrákat is tartalmaz, és a megoldást többek között összehasonlítja a Glasurit Color Profi rendszerrel (CPS-el) is. A rendszer kétszeresen keres, egyszer a CPS-ben, és attól függetlenül a gyártói színekben.

Melyik árnyalat a megfelelőbb?

A program egy sor hasonló árnyalatot választ ki, eldönti, melyik a legjobb, és azonnal kijelöl egy CPS-színkártyát, és a receptúrát. A fényező a PC-n rögtön ki tudja a színt keverni a Profit Manager, vagy Profit Manager Pro programmal, szükség szerint módosíthatja, vagy elmentheti, mint saját színt.

Hogyan könnyíti meg a Glasurit RATIO Scan II a munkát a gyakorlatban, mutatja a Werner Egerland Automobillogistik GmbH példája, amely a Berlin mellett Neuseddinben (Németország) egy nagy logisztikai központot üzemeltet. A karosszéria és fényező részlegben 41 dolgozót foglalkoztat. Két műszakban napi 30 járművet fényeznek.



Egyszerűen odamenni, mérni – és kész

Az Egerland cég tíz hónapja dolgozik a Glasurit RATIO Scan II-vel. A mobil színmérő készülék szinte naponta bevetésen van Neuseddinben. Minden esetben, ha a jármű a CPS-el vagy a házilag készített kártyával nem egyezik száz százalékosan, Thomas Kopsch hozza a mobil színmérő készüléket. A képzett szín és fényező technikus az Egerlandnál a Glasurit RATIO Scan II színmérésért felel, és két napig képeztek helyben a szkenner kezelésére.

Thomas Kopschot a készülék kezelésére. A készülék kezelésének, a szkenner használatának előnyei a rendelkezésére állnak: „A szín megtalálása a Glasurit RATIO Scan II-vel egyszerűen gyorsabb. A számítógép megmutatja nekem a helyes színt a receptúrával és színkártyával együtt. Így megtakaríthatom, hogy hat különböző árnyalatot kikeverjek.” Amennyiben a megadott árnyalat nem passzol száz százalékosan, a számítógép a receptet egyszerűen átszámolhatja.

Már csak egy mintát kell kikeverni

Thomas Kopsch főnöke is nagyon elégedett. „A Glasurit RATIO Scan II már sok időt, és pénzt takarított meg nekünk”, mondja Karin Migowski, a fényező részleg vezetője. És tovább számol: „Ha csak egy árnyalatot keverünk hat helyett, azonnal spóroltunk 100 Eurót. Ezen kívül a hat árnyalat kikeverésével elmegy két munkaóra. A Glasurit RATIO Scan II-vel Kopsch úr 10 perc alatt végez.

A Glasurit RATIO Scan II eredményei megbízhatóak. „Az UNI színekkel most már élben fényezhetünk, ahol ezelőtt mellé kellett fényeznünk”, örvendezett Thomas Kopsch. Ennek ellenére az autó utolsó ellenőrzéséről nem mond le.

Egerland Automobillogistik

A Werner Egerland Automobillogistik Berlin mellett Neuseddinben (Németország), egy nagy logisztikai központ. Az ottani flottajármű visszavevő pont, számos gyártó használt járműve, valamint a használt jármű előkészítés a helyi karosszéria és fényezőműhelyt ellátja munkával.

Rakétaautókkal rekordvadászaton

SEBESEBB A HANGNÁL

1928-ban az Opel megnyitotta a rakéta korszakot. Áprilisban startolt a RAK 1, az első ember vezette rakétahajtóművel szerelt földi jármű. Már néhány hónappal később Fritz von Opel a RAK 2-vel megdöntötte az eddigi rekordot. Azóta a megszálottak egyre újabb sebességrekord felállítását kísérlük meg rakétaautókkal.



Kurt Volkart gyári versenyző vezeti a RAK 1-et, az első ember vezette rakétaautót.

Az Opel rakéta programja

Az előző évszázad 20-as éveiben az ember arról álmodott, hogy meghódítja a világűrt. Néhányan keményen dolgoztak, hogy ezeket a víziókat valóra váltsák. Ezek egyike volt Fritz von Opel, az Adam Opel Ag alapítójának unokája.

A lelkes versenyzőt és pilótát Max Valier 1927-ben elkápráztatta a rüsselheim-i Opel művekben végzett rakétahajtómű kísérleteivel. Ebben a munkában Friedrich Wilhelm Sander mérnök támogatta őket.

Már 1928 áprilisában Kurt Volkart versenyző a RAK 1-et, az első rakétaautót az Opel teszt pályáján nyolc másodperc alatt gyorsította 100 km/h-ra. Csupán egy hónappal később Fritz von Opel a berlini AVUS pályán a RAK 2-vel elérte a 238 km/h csúcsebességet, és ezzel világrekordot ünneplhetett.

120 kiló robbanóanyag a hátunk mögött

A RAK 2-t lényegesen áramvonalasabbra építették, mint a RAK 1-et, és a rakétahajtóművet is még egyszer átdolgozták. Kereken 120 kg robbanóanyag volt Fritz von Opel háta mögött 24 rakétában, amikor a berlini pályán hajtott. Ugyanebben az évben az



24 rakéta erejével, amik 6000 kiló tolóerőt teljesítettek, repült át Fritz von Opel 1928-ban a berlini versenypályán.

Opel egy sínen közlekedő ember nélküli járművel, a RAK 3-al, új rekordot állított fel. A következő kísérlet néhány héttel később nem sikerült, a RAK 4 megsemmisült egy robbanásban. A további kísérleteket egy Opel rakéta motorkerékpárral, az Opel vezetői felfüggesztették. Az Opel azért nem adta fel: 1929-ben Fritz von Opel végrehajtotta a világ első ember általi rakéta repülését, az Opel-Sander RAK 1 repülővel. Utána-nem utolsósorban a gazdasági világválság miatt- az Opel leállította rakéta programját.



„Spirit of Amerika” Apolló rakétahajtóművel 1964-ben

Szigorú szabályok rekordokhoz

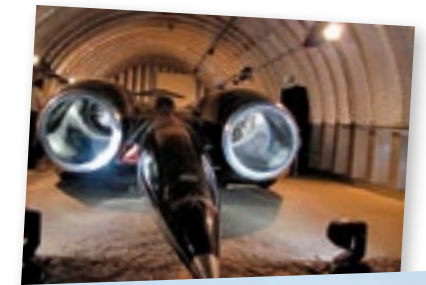
A nemzetközi Autósövetség, a FIA szigorúan szabályozta a sebességrekord kísérleteket. Négykerekűnek kell az autónak lenni, és a pályát egy óra alatt oda-vissza meg kell járni. Mindkét út legmagasabb sebességét átlagolják. A sugárhajtású földi járműveket 1964 óta hagyják hivatalosan jóvá.

1964-ben volt is azonnal több rakétaautó sebességrekord kísérlet, például Craig Breedlove-től. Az amerikai versenyző különböző rakétaautókkal, amelyeknek a neve mind Spirit of Amerika volt, egymás után több mágikus határt is áttört, a 400, 500, és 600 mérföld/órát.



1979-es Budweiser Rocket

Az egyre növekedő teljesítményű rakétahajtóművekkel a hanghatár-Mach 1 is elérhető közelségbe került. Az első rekordot Stuntman Stan Barett-től a Budweiser Rockettel 1979-ben hivatalosan nem ismerték el, mert a szigorú FIA szabályoknak nem felelt meg.



A még mindig aktuális világrekord tartó: Thrust SSG 1997-ből.

Mach 1 - át a hanghatáron

Az első földi jármű, amely elismerten átlépte a hanghatárt, a Thrust Super Sonic Car nevet viselte, és a brit katonai pilóta, Andy Green vezette. 1997. október 15.-én száguldott a Thrust SSC 1 227,985 km/h-val, és ezzel átlépte a hangsebességet. Ez a földi jármű által tartott rekord a mai napig nem dőlt meg, de számos ország csapatai dolgoznak megdöntésén.





CSEHORSZÁG
HORVÁTORSZÁG
MAGYARORSZÁG
UKRAJNA

TOPLAKK-CUP LELKESÍTI A MŰHELYEKET CSEHORSZÁGBAN

Egy különös rendezvény ötlete merült fel a TOPLAC-nál, a Glasurit csehországi partnerénél. Országos gokartversenyt szervezett ügyfeleinek. Nyolc régiós elődöntőben kvalifikálhatták magukat a legjobb versenyzők a prágai döntőre. A 24 legjobb Glasurit versenyző Csehország legjobb gokart pályáján mutathatta meg, ami bennük rejtett. A győztesek értékes díjakat kaptak- a digitális fényképezőgéptől a plazmaképernyőn át az értékes mobiltelefonig. Ezen kívül a győztesek műhelyei még 3M tartozékoknak és szerszámoknak is örülhettek. A Glasurit nyomtatott pólókat a döntősöknek és kísérőiknek-és a három dobogósnak karórát. A fáradság megérte



ATOPLAKK-CUP 2009 győztesei (balról): Jirí Koldovský (Profiklar), Stanislav Šusta (Robert Bečvář) és Michal Kubát (Kubát fényezés)

a TOPLAC-nak. A TOPLAC-CUP 2009 az összes csehországi ügyfelet elvárásolta és megmutatta, hány műhely ér el sikereket Glasurit-tal. Ezen kívül a verseny téma volt a szaklapokban, és nem csak a Glasurit ügyfeleknél talált pozitív visszhangra.

AZ ERGOLAKK ÉS A FORD ÁTVESZI AZ ÉLLOVAS SZEREPÉT

A magyarországi Ford-műhelyek már profitálnak a Ford és a magyarországi Glasurit Importőr, az Ergolakk Kft. együttműködéséből. Szemmel látható változás: a Ford műhelyek a Glasurit festéktermékeket már nem közvetlenül az importőrtől vásárolják, hanem eredeti alkatrészként rendelik meg, a Ford Közép- és Kelet-Európai Értékesítő Kft.-n keresztül. Ezt a Ford Központi Számlázási Rendszer teszi lehetővé, amelyen keresztül mostantól elérhetőek a Glasurit termékek. A megállapodás háttere egy európai együttműködési keretszerződés, a Ford of Europe GmbH és a Glasurit között, mely a lehető legszorosabb együttműködést teszi lehetővé. A központi számlázási rendszerbe



Szabó Bernát (balra), a Közép-és Kelet-Európai Ford igazgatója, és Biró Ferenc (jobbra), az Ergolakk Kft. ügyvezető igazgatója kézfogással erősítik meg a megállapodást.

való bekapcsolás csak egy része az egész Európára kiterjedő megállapodásnak, amely a Glasurit RATIO-CONCEPT-plus többértékű programjából áll, amely az oktatást és egyéb előnyöket is magában foglal, melyből a magyar Ford márkakereskedések is profitálnak. Az Ergolakk Kft. és a Ford Közép- és Kelet-Európai Kft. a magyarországi és a kelet-európai piacon elsőként tette elérhetővé a Glasurit termékeit a Ford Központi Számlázási Rendszerében és ezzel az élen jár.

IVIČEK BIZONYÍTJA: TERMÉKEK + SZOLGÁLTATÁS = NÖVEKEDÉS

Egy sikeres együttműködésnek a közös haszon kell alapulni, ezt mutatja a horvát Glasurit partner Iviček d.o.o.-nak már hat országos szerződése, melyeket Iviček autógyártókkal írt alá: a Mercedes-Benzzel, VW-el, Renault-al, Peugeot-al, Citroën-el, és végül a Hyundai-al! Több is van előkészítés alatt. Az Iviček d.o.o. nem csak festéket, és segédanyagot szállít, hanem átfogó támogatást kínál partnereinek: tanfolyamokat, gyakorlást fényezőknak saját oktatóbázisukon Lučko-ban, vagy helyben az ügyfeleknél, folyamat-optimalizálással, műhely audittal és a Glasurit RATIO Concept Plus többi építőkövével. Hogy a műhelyek speciális kérdéseire és problémáira gyorsan tudjanak

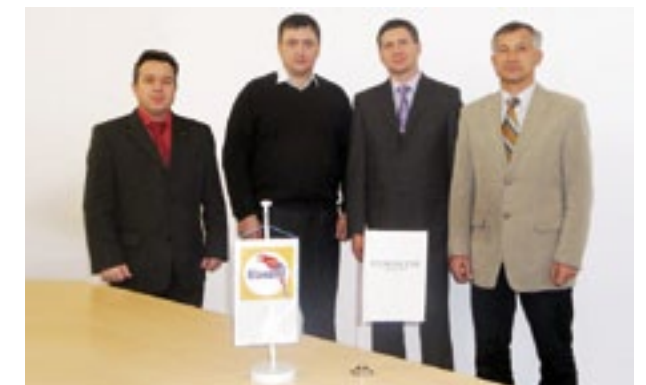


A termék minőségével és átfogó szolgáltatással a horvát Glasurit-partner Iviček d.o.o. előnyt szerzett a versenytársakkal szemben.

reagálni, Ivičeknél okleveles Glasurit tanácsadó, egy folyamat-szakértő, és három technikus áll készenlétben. Ennek a felállásnak a haszna: Iviček az első cím a horvát piacon-és az előny a versenytársakkal szemben tovább nő.

TOP LAC ÉS A PORSCHE SZÖVETKEZETT A MINŐSÉGÉRT

Ukrajnában a VW és Audi javítófényezésénél biztosították a legmagasabb minőséget. Ez az eredménye az országos együttműködési szerződésnek Ukrajnában, melyet a közelmúltban írt alá a Porsche Ukraine GmbH, mint hivatalos Volkswagen és Audi importőr, és a Top Lac Ukraine GmbH, a hivatalos Glasurit importőr. Mindkét szerződő partner meg van róla győződve, hogy egy ilyen megállapodás mindkét félnek előnyt jelent. Az autógyártók, mint a Volkswagen és Audi biztosak lehetnek benne, hogy a Top Lac-al megbízható partnert találtak, aki a javítófényezésben az eredeti minőségről gondoskodik. És a Top Lac ezzel a bizalommal tovább erősíti pozícióját a dinamikus fejlődő Ukrán járműpiacon.



Akik az együttműködési szerződést kötötték Ukrajnában (balról jobbra): Dr. Anatolij Vakulich a Porsche Ukraine GmbH szervízrészlegének vezetője, Vladimir Malanichev, a Porsche Ukraine GmbH aftersales vezetője, Andrij Skorobogatov-a Porsche Ukraine GmbH alkatrészellátó vezetője, Vladimir Voronin-a Top Lac Ukrajna igazgatója.



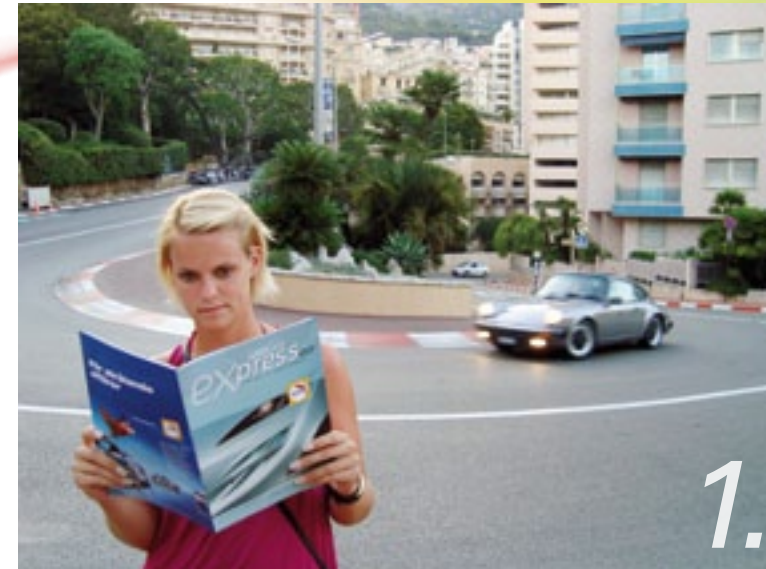
A MERCEDES-BENZ MENEDZSEREI ÚJ LENDÜLETET ADNAK A HATÉKONYSÁGNAK

Egy hét továbbképzés 12 fős egyiptomi látogatócsoport részére, állt a münster-i programban. A látogatók az országos Mercedes-Benz hálózathoz, a Mercedes-Benz Egyiptom-tól, az egyiptomi Glasurit partnerek felső vezetőiből és a German Center for Paints munkatársaiból tevődtek össze. A csoport a Glasurit főhadiszállásán javaslatokat kapott, milyen különböző módszerekkel tudják műhelyeikben a termelékenységet és hatékonyságot növelni, és eközben az elsőosztályú fényezőmunkát biztosítani. A tanfolyam bevezetője egy intenzív üzleti szeminárium volt, ahol a fényezőműhely üzleti ismertetői ugyanolyan téma volt, mint az üzemi folyamatok elemzése, a nagyobb hatékonyság érdekében. Természetesen különösen érdekes



Egyiptom Münsterrel találkozott: a menedzserek a Mercedes-Benz hálózathoz, és a kairói German Center for Paints-ből nem csak tudásukat mélyítették el, hanem a Glasurit-tal való jó kapcsolatukat is.

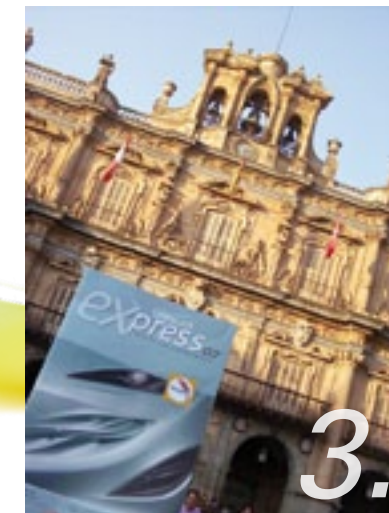
volt a menedzsereknek az is, hogy a világ legmodernebb festékgyárát megismerjék. Egy változatos-tanulságos münster-i hét után a menedzserek egy egész sor ösztönzést vittek magukkal Egyiptomba.



1. hely: A svédországi beküldő, Maria Akesson a Monacó-i forma 1-es versenypályáról



2. hely: Benjamin Jerrison az Egyesült Arab Emírátsok fővárosában lévő nagy mecsetről



3. hely: A Pinturas Autolack felvétele a Salamancai-i Plaza Mayor-ról (Spanyolország).

Nem konkurrencia, csak egyszerűen aranyos a kenguru Ausztráliában, aki nagyon érdeklődik a Glasurit express 07 iránt. A beküldések között sok volt az eredeti ötlet.



Glasurit express fotóverseny

A VILÁG KÖRÜL

A Glasurit express egy valóban nemzetközi magazin, ezt bizonyítja a sok eredeti beküldés a fotóversenyre, amit a Glasurit a 07-es kiadásban meghirdetett. A Monacó-i forma 1-es pályától Abu Dhabi-ig olvassák az emberek a Glasurit express-t. Még az ausztráliai kenguruk is érdekesnek találják!

Az attraktív ajándékoknak nem csak az első három helyezett örült - a többi beküldő is kapott egy kis köszönetet a munkájáért.

